

EXSO. mit Spitzenwerten bei Kundenzufriedenheits-Umfrage „eEvolution“

14.07.2009, 16:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *EXSO. business solutions GmbH*



Bei einer im Juli 2009 vom ERP-Hersteller nGroup beauftragten Umfrage bei Anwendern des ERP-Systems eEvolution schnitt die EXSO. business solutions GmbH im Bereich der Kundenzufriedenheit hervorragend ab.

34% der befragten Kunden beurteilten ihre Zufriedenheit mit der Betreuung mit sehr gut, 50% mit gut.

EXSO-Geschäftsführer Thomas Sporbeck freut sich: „Wir haben in den vergangenen Jahren immer sehr viel Wert auf kompetente und schnelle Bearbeitung der Anfragen unserer Kunden gelegt und in diesem Bereich auch viel Geld eingesetzt. Es freut uns, dass unsere Kunden das entsprechend wahrnehmen und honorieren“.

Eine weitere Erkenntnis der Umfrage: die Zufriedenheit steigt analog dem Service-Level-Agreement. Sporbeck dazu weiter: „wir legen großen Wert darauf, dem Kunden die bestmögliche Gegenleistung für sein Geld zu bieten. Das führt natürlich dazu, dass ein Kunde mit einem Premium-Vertrag anders bedient wird als einer ohne Vertrag. Alles andere wäre ja ungerecht.“

Die Zufriedenheit mit der eingesetzten Software eEvolution und dem Hersteller nGroup bewegten sich ebenfalls überwiegend im Bereich „gut“.

Portrait

Die EXSO. business solutions GmbH mit Sitz in Düsseldorf entwickelt und vertreibt Standard-Software für Unternehmen des Mittelstandes.

Seit 1995 wird das ERP-Produkt eEvolution des Hildesheimer Herstellers nGroup vertrieben.

Zu den Kunden gehören Handels- und Produktionsunternehmen, Banken, Versicherungen, Behörden und Verbände.

News-ID: 324346 • Views: 1833 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/324346/EXSO-mit-Spitzenwerten-bei-Kundenzufriedenheits-Umfrage-eEvolution.html>