

Pixum ist Testsieger im großen Fotobuch-Test des Magazins „Computer“

14.07.2009, 16:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pixum / Diginet GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *Agentur P.R.O.*

Das Pixum EasyBook setzte sich gegen 8 weitere Anbieter durch

Köln, 14. Juli 2009 - Der Fotobuch-Trend von rund 4 Mio. verkauften Exemplaren in 2008 setzt sich auch in diesem Jahr fort. Neben Online-Bilderdiensten haben mittlerweile auch Supermärkte und Drogerien Foto-bücher im Repertoire. Und mit dem Angebot steigen auch die Ansprüche an diese Art der Fotodokumentation. Um aus der Angebotsvielfalt das Richtige herauszufinden, geben Tests von Fachmagazinen eine wichtige Orientierungshilfe. Anhand objektiver Bewertungskriterien werden dabei verschiedene Produkte fachmännisch qualitativ eingestuft. So auch im aktuellen Test des Special Interest Magazins „Computer“, aus welchem der On-line-Fotoservice Pixum zum wiederholten Mal als Testsieger hervorgegangen ist.

Mit der Bestnote im großen Fotobuch-Test der Zeitschrift „Computer – Das Magazin für die Praxis“ unter neun Fotobuch-Anbietern, stellte Pixum erneut seine hohen Qualitätsstandards unter Beweis - das „EasyBook“ vor allem in den Bereichen Bildqualität, Verarbeitung, Bildbearbeitungsoptionen sowie mit der sehr einfachen Bedienbarkeit der Software. Besonders positiv fiel die automatische Bildverbesserung (Optimierung) auf, die die EasyBook Software als eine der wenigen im Test anbietet. Sie verstärkt die Farben und Kontraste der Fotos ohne dabei Bild-details zu verfälschen und generiert ausdrucksstarke Bilder.

Bewertet wurden die Fotobücher nach Bildqualität und Bindung, die Software nach Bedien-freundlichkeit und Bildbearbeitungsoptionen und der Anbieter nach Bestellmöglichkeiten, Lieferzeit und -zustand. Den gestiegenen Kundenansprüchen entsprechend wurden Bildquali-tät und -bearbeitungsoptionen dabei stärker gewichtet als die übrigen Kriterien.

Seit Anfang des Jahres konnte Pixum bereits mehrere Testsiege mit seinem EasyBook ver-buchen, darunter im Special Interest Magazin „DigitalPHOTO“, in der niederländische Foto-fachzeitung „DIGIFOTO Pro“ und in „Men's Health“.

Fotos & Poster in Profiqualität (<http://www.pixum.de/fotoservice.html>)

Fotobücher bei Pixum (<http://www.pixum.de/Fotobuch.html>)

Geschenk-Ideen (<http://www.pixum.de/Foto-Geschenke.html>)

Fotos einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de/fotos-entwickeln.html>)

Pixum EasyBlog (<http://blog.pixum.de/>)

Portrait

Über Pixum

Pixum (www.pixum.de) gehört zu den führenden Anbietern von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst hochwertige, professionell gebundene Fotobücher, Fotokalender, eine breite Auswahl von Foto-Geschenkartikeln, Poster, Leinwandbilder und natürlich auch klassische Foto-Abzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernsten und umweltschonender Drucktechnologien.

Weitere kostenlose Dienstleistungen sind die online Speicherung der eigenen Bilder sowie umfangreiche Web-Anwendungen rund um das digitale Foto. Mit über 40 Tests durch Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Unter www.pixum.com bietet Pixum ihre gesamten Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wurde im Oktober 2007 von Deloitte Technology, der Zeitschrift Capital, der Deutschen Börse und der DVFA mit dem „Fast 50-Award“ der 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland ausgezeichnet.

News-ID: 324336 • Views: 1101 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/324336/Pixum-ist-Testsieger-im-grossen-Fotobuch-Test-des-Magazins-Computer.html>