Alles von Hand

14.07.2009, 12:21 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH*



Bildquelle: Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH/ Fotograf: Thorsten Ritzmann

Städtereisen und urbane Kurztrips liegen voll im Trend und wer den Süden schon kennt, findet im Norden mit der kleinen „Großstadt“ Oldenburg noch einen wahren Geheimtipp. Oldenburg ist Stadt der Wissenschaft 2009 und viertgrößte Stadt Niedersachsens und hat noch viel mehr zu bieten als imposante Architektur, Wissenschaft auf hohem Niveau, prachtvolle Gärten, reichhaltige Einkaufsmöglichkeiten oder eine vielseitige Kulturszene. Ein Highlight im Sommer sind die Internationalen Keramiktage. Alljährlich finden sich am ersten Augustwochenende Keramiker und Keramikerinnen aus ganz Europa in Oldenburg ein und präsentieren ihr aktuelles Schaffen. Mit erlesenen Einzel- und Designerstücken, künstlerischen Objekten und hochwertigem Gebrauchsgeschirr zählt diese Veranstaltung zu den in der Bundesrepublik anspruchsvollsten Keramikmärkten. Besonderes Augenmerk wird auch auf ein vielfältiges Rahmenprogramm gelegt. Die Keramiktage sind nicht nur ein Schaulaufen der Spitzenszene, sondern auch eine Chance, den Besten auf die Finger sehen zu dürfen. Jahr für Jahr lädt der Veranstalter zwei herausragende Keramikerinnen oder Keramiker zu dem Eintages-Seminar „Keramikerporträt“ ein. Mit einem Publikumspreis werden wiederum die Besucher des Internationalen Keramikmarktes zum kritischen Sehen motiviert. Sie können ihren Favoriten in der Themenausstellung bestimmen und ihr Urteil per Stimmzettel abgeben. Der Veranstalter, die „Werkschule - Werkstatt für Kunst und Kulturarbeit e.V., ist mit ihrem fachlichen und gesellschaftsbezogenen Anspruch einzigartig. Rund 220 Veranstaltungen werden jährlich organisiert- von Workshops und Seminaren bis zu dem Großevent der renommierten „Internationalen Keramiktage Oldenburg“.
Weitere sehenswerte Ziele liegen nah beieinander, denn nicht umsonst wird Oldenburg als Stadt der kurzen Wege bezeichnet. Museen und Ausstellungshäuser, romantische Hinterhöfe mit idyllischen Cafès, historische Gebäude oder der Oldenburger Schlossgarten sind schnell erreicht. Für Kurzentschlossene hat die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH das Angebot „Oldenburg spezial“ entwickelt. Der Kunde bleibt drei Nächte aber zahlt nur zwei. Mehr Informationen unter www.oldenburg-tourist.de.

Portrait

Die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH ist das touristische Dienstleistungsunternehmen für die Stadt Oldenburg. Mit unserem Tourismusmarketing agieren wir auf nationaler und internationaler Ebene.
Unser Kernstück ist die Tourist-Information, die als erste Anlaufstelle für Touristen qualifizierten Service vor Ort bietet.

News-ID: 324307 • Views: 911 (Stand: 11.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/324307/Alles-von-Hand.html