

infobroker.de setzt bei Informationen auf Emotionen

09.07.2009, 17:32 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Datenbank-Informationsdienst Michael Klems*

Informationen sind in der Regel ein trockenes Thema. infobroker.de setzt bei der Präsentation der Informationsdienstleistung nun in den Sommermonaten verstärkt auf Emotionen mit Hilfe von eindrucksvollen Bildern. Zahlreiche Angebote wurden bei infobroker.de zur Umsetzung einem Relaunch unterzogen.

Die Startseite von infobroker.de präsentiert sich angepasst an die Tageszeit mit entsprechendem Bildmaterial. "Die eingesetzten Bilder, aber auch Texte sind Abends und am Wochenende völlig andere, als tagsüber an einem normalen Arbeitstag", erläutert Michael Klems vom Datenbank-Informationsdienst aus Bergisch Gladbach.

Die Umstellungen finden sich bei infobroker.de in verschiedensten Bereichen. In den letzten 4 Wochen wurden der infobroker.de Blog, Podcast und TV einem Relaunch unterzogen. Auch hier stehen multimediale Inhalte klar im Vordergrund. Das neu gewählte Design zieht sich durch alle Kommunikationsstränge des Informationsdienstleisters. "Hier haben wir schon sehr positive Rückmeldungen von Kunden erhalten", berichtet der Informationsvermittler. Für die kommenden Monate wird der Recherchedienst mit weit über 3.000 Recherchediensten den Bereich Audio und Video konsequent erweitern.

Portrait

Über infobroker.de: Mit weit über 3.000 Festpreisdiensten gehört infobroker.de zu den populären Informationsvermittlern im Internet. Weit über 10.000 Kunden nutzen die Recherchedienste des in Bergisch Gladbach tätigen Unternehmens mit Informationspartnern weltweit für Firmenauskünfte, Marken- und Wirtschaftsrecherchen. Die Dienste von infobroker.de sind ohne Mitgliedschaft über eine einfache Online-Bestellung nutzbar.

News-ID: 323530 • Views: 132 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/323530/infobroker-de-setzt-bei-Informationen-auf-Emotionen.html>