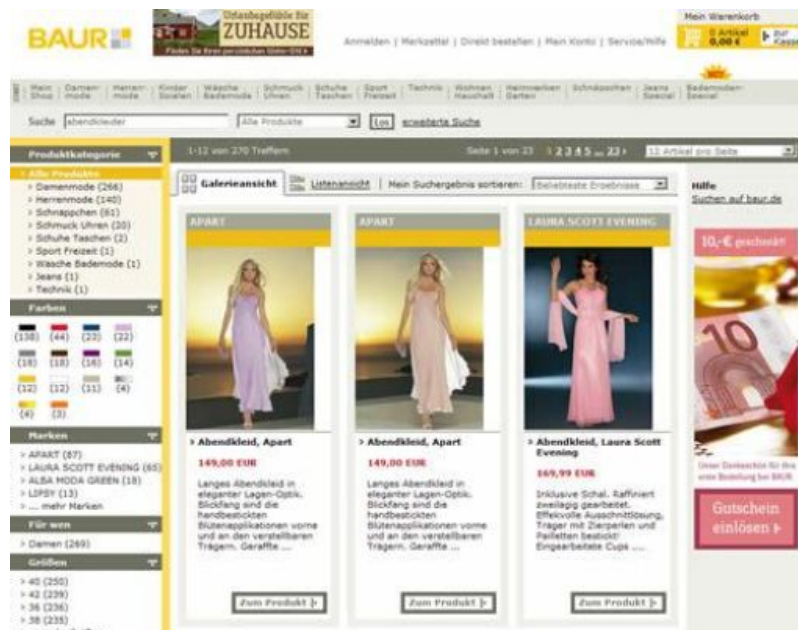


Besser Suchen im Online Shop des BAUR Versand

08.07.2009, 12:13 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: BAUR Versand (GmbH & Co KG)



BAUR Versand Möbel Mode Schuhe Suche

Versandhändler BAUR entscheidet sich für die Suchtechnologie von Exorbyte/Weikatec

Mehrwöchiger Live-Test geht Entscheidung voraus

Um seinen Online-Shop weiter zu verbessern, hat der BAUR Online Shop für Mode, Möbel und Schuhe verschiedene E-Commerce-Suchtechnologien einem Live-Test unterzogen. Das Ergebnis: Die Lösung von Exorbyte-Weikatec erzielt eine um zwei bis acht Prozent höhere Konversionsrate als die der anderen Teilnehmer. Bei einem großen Online-Shop wie BAUR bedeutet dies ein 7-stelliges Umsatzplus im Jahr.

Bei der Durchführung des Live-Tests kam es dem BAUR Versand vor allem darauf an, herauszufinden, welche Suchtechnologie zu den meisten Produkten im Warenkorb führt und welcher Anbieter dem Shop letztlich den höchsten Umsatz bringt. Die flexible Suchlösung der Konstanzer Exorbyte GmbH konnte dabei mit ausgefeilter Fehlertoleranz in großen Datenmengen besonders glänzen.

Bei dem Live-Test, der über zwei Monate dauerte, wurden 4 Suchanbieter miteinander verglichen. Schwankungen wurden dabei durch die lange Testdauer ausgeschlossen. Neben den Konversionsraten wurden auch andere Parameter wie der Umsatz der unterschiedlichen Technologielösungen unmittelbar verglichen.

„Eine leistungsfähige Suche schafft Vertrauen, langfristige Kundenbindung und daraus resultierend steigende Umsätze. Der gewonnene Benchmark unterstreicht ein weiteres Mal die Leistungsfähigkeit unserer Suchmaschine und den messbaren Mehrwert für den Kunden“, erklärt Gero Lüben, Geschäftsführer der Exorbyte GmbH.

Dirk Lauber, Bereichsleiter E-Commerce bei der BAUR GmbH und Co. KG, bestätigt, dass mit der richtigen Technologiewahl ein jährlicher Mehrumsatz in 7-stelliger Höhe realisiert werden kann. „Die schwierige Entscheidung für

die richtige Suche“, so Lauber, „wurde durch unseren Test erleichtert. Die Wahl wurde, abseits aller Hochglanz-Broschüren und Vertriebsargumente getroffen. Für uns konnten wir so die Frage nach der richtigen Suchtechnologie eindeutig beantworten. Alternative Suchtechnologien wären für uns, in diesem Sinne, mit einem substanziellen Ergebnisverzicht verbunden gewesen“, so Dirk Lauber.

Portrait

BAUR Versand

Die BAUR Versand GmbH & Co KG wurde 1925 als erstes Schuh-Versandhaus Deutschlands von Dr. Friedrich Baur im oberfränkischen Burgkunstadt gegründet. Erfolgsgrundlagen waren die von ihm initiierte Vertriebsidee der Sammelbestellung und die bereits 1935 eingeführte Ratenzahlung.

Die kontinuierliche Erweiterung des Sortiments hatte eine stetige Vergrößerung des Unternehmens zur Folge. Heute befinden sich in Burgkunstadt die Verwaltung, im benachbarten Altenkunstadt ein Kaufhaus, das Hauptlager, das Frachtumschlagszentrum und in Weismain ein Reservelager sowie ein Logistikzentrum für Drittgeschäfte.

Mit der Beteiligung der otto group an BAUR wurde ab 1997 eine weitere Expansionsphase eingeleitet. 2001 übernahm BAUR das österreichische Versandhaus Universal und zwei Jahre später wurde die BAUR Gruppe um Otto Österreich, einem Versender mit hoher Modekompetenz, erweitert.

Ende der 90er Jahre startete das Unternehmen ins E-Commerce-Zeitalter und heute sind sämtliche Artikel online erhältlich. Über 30 Prozent aller Bestellungen der rund drei Millionen Kunden erfolgen bereits über das Internet und baur.de ist ständig unter den Top Ten der deutschen Internetshops.

Weitere Standbeine schuf die BAUR Gruppe 2003 mit dem Schuhe-Spezialversand I'm walking www.imwalking.de und 2006 mit BAUR Fulfillment Solutions (BFS). BFS www.baur-fs.de stellt auch Dritten die Dienstleistungen Call Center, Warehousing, Debitoren-Management und Distribution zur Verfügung.

Als Multichannel-Anbieter ist BAUR neben dem Katalog- und dem Internet-Geschäft auch im stationären Einzelhandel aktiv und betreibt auf 25.000 qm Nordbayerns größtes Kaufhaus.

Im Distanzhandel konzentriert sich BAUR auf das Warenangebot Mode, Schuhe und Möbel. Bei der Auswahl der Produkte und Lieferanten zeigt die Gruppe gesellschaftliche Verantwortung und achtet auf Herkunft, Qualität und Umweltverträglichkeit. Der Umwelt- und Gesundheitsschutz ist unter anderem als Unternehmensziel definiert. So wird beispielsweise das Angebot an schadstoffgeprüften Textilien und FSC-zertifizierten Möbeln stetig erweitert und das betriebliche Umweltmanagement seit 2002 jährlich nach der Norm ISO 14001 zertifiziert.

Derzeit arbeiten für die BAUR Gruppe insgesamt 4.000 Mitarbeiter in Deutschland und Österreich, davon allein 2.800 im oberfränkischen Landkreis Lichtenfels.

Weitere Informationen zu BAUR finden Sie im Internet unter <http://www.baur.de>

News-ID: 323024 • Views: 263 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/323024/Besser-Suchen-im-Online-Shop-des-BAUR-Versand.html>