

FLASKAMP AG - Alexander Feig neuer Leiter Public Relations

07.07.2009, 17:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FLASKAMP AG*

Presseagentur: *FLASKAMP AG*

Alexander Theodor Feig startete am 1. Juli 2009 bei der FLASKAMP AG als Leiter Public Relations.

Am 1. Juli 2009 übernahm der 36-jährige Diplomtheologe Alexander Theodor Feig die Leitung der Abteilung Public Relations bei FLASKAMP. Von 2003 an arbeitete Feig als selbständiger PR-Berater in Berlin und Hamburg. Er betreute die Märkisches Landbrot GmbH, die Bio-Brotbox Berlin und Hamburg, Per Kirkeby, Jeffrey Isaac und Gustav Kluge. Alexander Feig wird den Bereich der Wissenschaftskommunikation sowie die Schwerpunkte Corporate Social Responsibility (CSR) sowie Krisenkommunikation weiter ausbauen.

Am 30. Juni 2009 hat Thomas Nisters Leiter Public Relations die FLASKAMP AG verlassen. Zwei Jahre lang hat Thomas Nisters die Arbeit der Berliner Agentur mit gestaltet.

Portrait

Die FLASKAMP AG arbeitet in den Bereichen Werbung, PR und Events. Zu den Kunden gehören unter anderem das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), das Deutsche Rote Kreuz, die Universitätsklinikum Rostock sowie die Medizinische Fakultät der Universität Rostock.

News-ID: 322855 • Views: 2649 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322855/FLASKAMP-AG-Alexander-Feig-neuer-Leiter-Public-Relations.html>