

## **Volles Programm - Erweitertes Fortbildungsprogramm auf der Business Travel Show**

06.07.2009, 17:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Business Travel Show*

Presseagentur: *PR Solutions by Melanie Schacker*

---

Neue Bühne „Centre Stage“ – Neu strukturiertes VDR Fachvortragsprogramm – Aktuelle Produktpräsentationen und Seminare

Düsseldorf (mas) – Die deutsche Leitmesse für Geschäftsreisen „Business Travel Show“ bietet vom 30. September bis 1. Oktober 2009 ein erweitertes Fortbildungsprogramm mit insgesamt 27 Fachvorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen an. Erstmals werden drei Präsentationsbereiche bereit gestellt mit maßgeschneiderten Weiterbildungs-Programmen für die verschiedenen Anforderungen von Assistentinnen und Sekretärinnen bis hin zum multinationalen Unternehmens-Einkäufer. Der Messe-Veranstalter geht damit auf das gestiegene Informationsbedürfnis der Branchenteilnehmer ein, um den sich rasant wandelnden Geschäftsreisemarkt sowie die veränderten Marktverhältnisse und Strukturen in der Branche transparenter zu machen.

Neue Bühne „Centre Stage“

Auf der neuen zentralen Bühne der Business Travel Show beziehen hochkarätige Referenten insbesondere zur aktuellen wirtschaftlichen Lage des Geschäftsreisesektors Stellung und zeigen Perspektiven auf. Die komplette Vortragsreihe auf der Centre Stage moderiert Hans-Jürgen Klesse, Redakteur im Ressort Unternehmen und Märkte der Wirtschaftswoche. In einer Auftaktveranstaltung und vier interaktiven Diskussionsrunden mit renommierten Experten aus Industrie und Wirtschaft dreht sich während der beiden Messetage alles um die neuen Marktbedingungen: Die Themen sind „Travel Manager – Eine aussterbende Art?“, „Vom Reisebüro zur Travel Management Company – und was kommt dann?“, „Reisekostensenkung im Mittelstand“ sowie „Downgrading und die Folgen“. Die Teilnahme an der Vortragsreihe ist kostenfrei.

Neu strukturiertes VDR Fachvortragsprogramm

Die VDR-Akademie, Institut für Geschäftsreisemanagement, geht mit ihrem Fachvortragsprogramm auf der Business Travel Show ebenfalls auf die neue Marktsituation ein. Im Fokus der acht Seminare steht die nachhaltige Kostenreduzierung in Zusammenhang mit Online-Buchungen, Kreditkarteneinsatz, optimiertes Controlling und strategische Zusammenarbeit mit Reisebüros. Die VDR-Fachvorträge sind zum Vorverkaufspreis von 40 Euro und an der Tageskasse für 50 Euro buchbar. Als neuer Partner und Sponsor des erweiterten Trainingsprogramms konnte der Systemanbieter Atlatos gewonnen werden, der ein Live-Training für ein kostensparendes Travel Management System anbietet. Als besonderes Messe-Incentive erhalten 600 Reise-Einkäufer auf der Messe für ein Jahr die kostenfreie Registrierung für das System mit einem Gegenwert von jeweils 950 Euro.

Aktuelle Produktpräsentationen und Seminare

Im dritten Trainingsbereich werden auf der Messe 14 praxisnahe Präsentationen aus den Reihen der Aussteller angeboten. Die Teilnahme an den Trainingseinheiten ist kostenfrei und vermittelt zahlreiche topaktuelle Informationen und Impulse für die tägliche Arbeit.

Das vollständige Seminarprogramm sowie die Buchungsmöglichkeit für die kostenpflichtigen Fachvorträge sind unter [www.businesstravelshow.de](http://www.businesstravelshow.de) abrufbar.

+++

## Portrait

### Hintergrundinformation:

Die in London bereits seit 1994 erfolgreich etablierte Business Travel Show findet zum sechsten Mal in Deutschland vom 30. September bis 1. Oktober 2009 in Düsseldorf statt. Es ist die erste Messe auf dem deutschen Markt, die sich ausschließlich mit dem Thema Geschäftsreisen befasst. Die Veranstaltung bietet Besuchern ein umfassendes Angebot der neuesten Produkte und Services führender Leistungsträger. Die Messe wendet sich speziell an Entscheider der Geschäftsreisepolitik sowie Einkäufer und Bucher von Reiseleistungen in Unternehmen. Begleitend zur Ausstellung wird an allen Messetagen neben kostenfreien Kurzseminaren eine umfangreiche Fachvortragsreihe der VDR-Akademie angeboten. Hochkarätige Referenten zeigen aktuelle Markttrends im Geschäftsreisesegment auf und vermitteln fundiertes Wissen sowie greifbare Insidertipps zur Zeitersparnis und Prozesskostensenkung im Arbeitsalltag. Weitere Informationen gibt es unter [www.businesstravelshow.de](http://www.businesstravelshow.de).

---

News-ID: 322548 • Views: 736 (Stand: 27.05.2026)

### Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322548/Volles-Programm-Erweitertes-Fortbildungsprogramm-auf-der-Business-Travel-Show.html>