

MKPI präsentiert neue Produktlinie "Maxima Impress"

06.07.2009, 12:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MKPI Marketing AG*



Maxima Impress

In wirtschaftlich angespannten Zeiten können wir beobachten, dass viele unserer Kunden ihre Budgets für Werbung und Marketing kürzen oder einer härteren Prüfung auf Zweck und Nutzen unterziehen. Trotzdem bleibt laut aktueller Studien „Messe“ eines der wichtigsten Marketinginstrumente. Kleinere Budgets erfordern u.a. eine Reduzierung der Standgröße. Dennoch ist der Anspruch an Individualität und Werbewirksamkeit unverändert hoch. Die Herausforderung besteht nun darin auf kleineren Flächen eine hochwertige und funktionale Präsentation zu schaffen. Um ein Höchstmaß an Kosteneffizienz zu ermöglichen, ist es zudem notwendig, dass sich der kleinere Stand erweitern oder nahtlos in größere Konstruktionen integrieren lässt.

Es ist der MKPI® gelungen diesem Trend mit einer neuen Produktoffensive gerecht zu werden. Mit "Maxima Impress" eröffnen sich für unsere Kunden und uns völlig neue Möglichkeiten bei der Präsentation auf Messen, Kongressen und Ausstellungen. So lassen sich beeindruckende Detaillösungen wie z.B. hinterleuchtete großformatige Grafiken oder indirekte Lichtinstallationen spielend leicht umsetzen. Außerdem besteht die Möglichkeit Produktregale, Vitrinen, Displays und Monitore an dem Systemkomponenten zu befestigen und somit einen perfekten Auftritt zu garantieren.

Bei der Entwicklung wurde großen Wert auf Modularität und Skalierbarkeit aller Komponenten gelegt. So lassen sich die Konstruktionen in Größe und Form den individuellen Bedürfnissen des Kunden anpassen. Ein weiteres Merkmal ist die Möglichkeit der Integration in bestehende Messestandkonzepte. Die verwendeten Grundkomponenten sind kompatibel zu einer Vielzahl im Messebau verwendeter Systemprofile.

Nähere Informationen zum neuen Maxima Impress finden Sie auf der mkpi® Homepage. Sie werden begeistert sein!

Portrait

Als Spezialist im Bereich visueller Präsentation und Kommunikation steht die MKPI® AG für individuelle Produkt- und Servicelösungen im Bereich der Unternehmenspräsentation. Von Messeständen über Ausstellungen bis hin zur digitalen Präsentation – die MKPI® AG bietet Konzeption, Projektierung, Produktion und Realisierung aus einer Hand.

News-ID: 322429 • Views: 1204 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322429/MKPI-praesentiert-neue-Produktlinie-Maxima-Impress.html>