

medienbewusst.de gewinnt Europadruck.com als Sponsor

06.07.2009, 09:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Europadruck.com*



Logo Europadruck.com

Online-Initiative medienbewusst.de punktet mit Print-Ratgeber

Die deutschlandweite Informationskampagne medienbewusst.de, der Technischen Universität Ilmenau, präsentiert jüngst einen Medienratgeber für Eltern und Pädagogen. Die kostenfreie Printbroschüre verfolgt das gleiche Ziel wie sein Online-Pendant medienbewusst.de: die Sensibilisierung einer breiten Öffentlichkeit für das Thema „Kinder und Medien“. Europadruck.com hat sich intensiv mit dem Projekt beschäftigt und der Initiative, nicht zuletzt mit einem Druckkostenzuschuss, seine Unterstützung zugesagt.

In der heutigen Medienwelt wird das Leben von Kindern und Jugendlichen mehr und mehr von technischen Innovationen geprägt. Die Diskussionen um schädliche Auswirkungen des Medienkonsums wurden in den vergangenen Jahren immer häufiger öffentlich geführt.

Um herauszufinden, wie die unzähligen Möglichkeiten des Fernsehens, Computers, Internets oder Handys am besten genutzt werden können, muss zum einen viel Geduld aufgebracht und mitunter auch Hilfe von außen angenommen werden.

„Die Informationskampagne medienbewusst.de steht, gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Bildung und Kultur, Eltern und Lehrern mit konkreten Ratschlägen zur Seite, um Kinder und Jugendliche im Umgang mit elektronischen Medien zu unterstützen.“, erklärt Annegret Jähn, Projektleiterin von medienbewusst.de und Studentin der Angewandten Medienwissenschaft an der Technischen Universität Ilmenau.

medienbewusst.de ist ein redaktionell-betriebenes Onlineportal, das von renommierten Medienexperten wissenschaftlich begleitet wird und es sich zur Aufgabe gemacht hat, Eltern und Pädagogen über die Chancen und Risiken von Medien zu informieren. „Ich begrüße das Vorhaben der ehrenamtlichen Informationskampagne medienbewusst.de“, erklärt Dagmar Schipanski, Präsidentin des Thüringer Landtages und Schirmherrin des Projekts. „Angesichts der sich ausweitenden Nutzung gewinnen die Fragen eines effektiven Schutzes und der Förderung der Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen eine immer größere Bedeutung.“, so die Landtagspräsidentin.

Unter der Leitung von Professor Dr. Andreas Will wurde nun einem studentischen Projektteam die Aufgabe gestellt, die inhaltliche und grafische Gestaltung eines landesweiten Medienratgebers zu übernehmen. Die kostenfreie Broschüre soll im Herbst 2009 in nationalen Landesmedienanstalten sowie in Kindertagesstätten von Mitteldeutschland aus verbreitet werden. „Diese bietet allen Interessierten neben Nutzungstipps und Anregungen zum richtigen Umgang mit Fernsehen, Digitalen Spielen, Internet, Handy und Hörmedien, auch spannendes Hintergrundwissen sowie Statements von berühmten Persönlichkeiten auf dem Gebiet der Kindermedien.“, erklärt Annekathrin Rudolph, Projektleiterin des Medienratgebers und Studentin der Angewandten Medienwissenschaft an der Technischen Universität Ilmenau. „Mit der Präsentation des Medienratgebers wird nun eine Brücke zwischen Online und Print geschaffen, die einen großen Erfolg für das gesamte Projektteam von medienbewusst.de darstellt.“, so Annegret Jähn.

Den klaren Sinn des Print-Ratgebers sieht Annekathrin Rudolph in der Zugangserleichterung der Informationen. „Der Medienratgeber von medienbewusst.de soll dazu dienen, künftig Nutzergruppen zu erreichen, denen kein Internet zur Verfügung steht, um somit die Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen nachhaltig zu fördern.“

Portrait

Gründungsjahr: 2001

Inhaber: Herr Klaus Wenderoth

Beschreibung:

- Druckanfrageportal für Drucksacheneinkäufer
- Auftragsdatenbank für Druckereien
- Blogbetreiber für die grafische Industrie
- Shop-Anbieter für Bücher & Hardware

Europadruck.com...

...bietet professionellen Einkäufern aus Werbeagenturen, Verlagen, öffentlichen Einrichtungen und aus Industrie und Handel ein Druckanfrageportal, für einen objektiven Preisvergleich und Leistungsvergleich von Druckereien. Alle Druckanfragen sind immer kostenfrei und unverbindlich.

Derzeit gehören Druckereien aus 10 europäischen Ländern zu Europadruck.com. Diese decken u. a. folgende Bereiche und Marktsegmente ab: Offsetdruck, Rollenoffsetdruck, Digitaldruck, Buchdruck, Broschürendruck, Katalogdruck, Plakatdruck, Kalenderdruck, Zeitungsdruck...

News-ID: 322358 • Views: 3022 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322358/medienbewusst-de-gewinnt-Europadruck-com-als-Sponsor.html>