

ImageBook – Präsenz zum „Discountpreis“

06.07.2009, 09:17 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *bookmediaPartners*

Presseagentur: *bookmediaPartners*



Das ImageBook der bookmediaPartners als innovatives Marketing-Tool

Gelnhausen, den 04.07.2009 Hinter jedem Produkt, hinter jeder Dienstleistung und hinter jeder Firma stehen spannende Geschichten. Aus diesen spannenden Geschichten macht bookmediaPartners ein anspruchsvolles Buch, das Interessenten und Kunden begeistert. Durch die Integration von Referenzen, Produktpartnern und Zulieferern entstehen Synergien, die bislang im Marketing kaum genutzt werden und doch ungeahnte Chancen bieten.

In fünf standardisierten Schritten entstehen hochwertige Publikationen zu einem Bruchteil der sonst zu kalkulierenden Kosten. Hochmoderne Technik und das erfahrene Team von bookmediaPartners sind dabei Garant für die Qualität und Einzigartigkeit jedes Buchprojekts. Durch die Möglichkeit, das ImageBook auch zweisprachig auszuführen, wird es zum idealen Marketing-Tool für internationale Messen sowie länderübergreifende Vertriebs-Aktivitäten.

Mit dem Konzept ImageBook ist bookmediaPartners eine Innovation gelungen, die auf beträchtliche Akzeptanz stößt. „Wir freuen uns über die begeisterten Reaktionen der Experten und Kunden, denen wir unser Konzept präsentieren durften. Die Resonanz auf unser ImageBook bestätigt, dass wir bei der Produktentwicklung die Bedürfnisse des Marktes richtig eingeschätzt haben“, erklärte jüngst Walter Rodumer aus der Geschäftsleitung bei der Vorstellung des innovativen Marketingprodukts.

Mit dem innovativen ImageBook generiert bookmediaPartners bislang ungekannte Win-Win-Möglichkeiten und ermöglicht Firmenkunden eine nachhaltige Präsenz zum „Discountpreis“.

Portrait

Über bookmediaPartners

Die im hessischen Gelnhausen ansässige Agentur bookmediaPartners entstand im Jahr 2008 aus der über fünfjährigen Zusammenarbeit eines Team von Marketingprofis, bekannten Autoren, renommierten Fotografen und versierten Grafikern. Durch Kooperationsmarketing bietet bookmediaPartners seinen Kunden optimale Marketing-Lösungen zu budgetgerechten Konditionen und garantiert so gleichzeitig hohe Qualität. Von der Erarbeitung eines professionellen Konzeptes bis hin zum Druck des individualisierten ImageBooks steht Kundenorientierung für das Team von bookmediaPartners an erster Stelle.

News-ID: 322325 • Views: 953 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322325/ImageBook-Praesenz-zum-Discountpreis.html>