

Vertriebssteuerung im Spiegel von Business Intelligence Tools

06.07.2009, 08:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: ALTRAN CIS



33QATU

Koblenz, 01. Juli 2009, Die Unternehmensberatung ALTRAN CIS stellt mit einer neuartigen Veranstaltungsreihe zum Thema Business Intelligence Tools im Vertriebsmonitoring den Reporting Days 2009 einen gelungenen und sehr praxisnahen Einstieg in das Thema Vertrieboptimierung vor. Im Zeitraum vom 22. September bis 20. Oktober finden insgesamt vier halbtägige Kompaktseminare für Führungskräfte in Frankfurt, München, Wien und Zürich statt. Die AAE- ALTRAN CIS Advanced Education setzt sich zum Ziel, spezielle Angebote bereitzustellen, die dem engen Terminplan des Managements gerecht werden.

Da der Umsatz primär durch den Vertrieb generiert wird und somit wichtiger Bestandteil des unternehmerischen Erfolges darstellt, weist ALTRAN CIS als Unternehmensberatung auf die Bedeutung eines professionellen und erfolgreichen Vertriebsmonitorings hin. „Unternehmensführung braucht so dringend wie nie zuvor eine klare Struktur, da die Welt komplexer geworden ist – und damit auch die Anforderungen an die Managementetagen steigen. Viele Manager sind zu sehr ins Tagesgeschäft involviert und investieren zu wenig Zeit in strategisches Denken“, konstatiert Christoph Schiele (Senior Consultant) der ALTRAN CIS.

Mit dem Kompakt-Seminar soll dem Management ermöglicht werden, praxisnahes Wissen in kurzer Zeit aufzubauen und bestehende Prozesse zu überdenken. Die Reporting Days sind eine gelungene Kombination aus BI Reporting-Toolvergleichen, anwendungsorientierten Showcases und Networking unter Entscheidern.

Was sind die genauen Inhalte dieser Veranstaltungsreihe?

„In einem Live Demo Showcase können Teilnehmer in komprimierter Form die vier gängigsten BI Tools im Vergleich erleben. Dabei geht es hauptsächlich um die Gestaltung einzelner Geschäftsprozesse und vielfältiger Anwendungsmöglichkeiten im Vertriebsmonitoring. Hierbei werden im Speziellen Themen wie die Ermittlung eines Koeffizienten für die Marktausschöpfung, Gebietsvergleichsanalysen oder Potentialanalysen vordergründig behandelt und die jeweiligen Benefits der einzelnen Reporting-Tools herausgestellt.“, beschreibt Christoph Schiele (Senior Consultant ALTRAN CIS) den zu erwartenden Inhalt der Veranstaltungsreihe.

Anhand der vier gängigsten Business Intelligence Tools SAS, IBM Cognos 8, SAP Business Objects, Oracle BI EE stellt ALTRAN CIS praktische Anwendungsbeispiele zur Vertriebssteuerung und zum -Monitoring dar.

Weitere Informationen und Anmeldung finden Sie unter:
www.altran-cis.de/reporting-days

Portrait

ALTRAN CIS ist die Beratungs- und IT-Consulting Business Line der ALTRAN Group. Wir sind auf die Themen Customer Relationship Management (CRM) und Business Intelligence (BI) fokussiert. Unsere Kernkompetenzen liegen in der Konzeption, Umsetzung und Management von IT-Lösungen für CRM und BI. Mit innovativen Konzepten unterstützen wir unsere Kunden in den Branchen Automotive, Finance, Industry, Life Sciences, Retail, Public und Telecommunications. Als Unternehmen der ALTRAN Group sind wir Teil des größten Innovations- Consulting-Netzwerks Europas mit 18.500 Consultants.

News-ID: 322203 • Views: 1234 (Stand: 30.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322203/Vertriebssteuerung-im-Spiegel-von-Business-Intelligence-Tools.html>