

VÖLKwerbung, Landshut gibt Geheimnisse preis...

06.07.2009, 08:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *VÖLKwerbung*

Presseagentur: *VÖLKwerbung*



Kontrolle leicht gemacht (foto Fotolia)

Seit über 20 Jahren entwirft VÖLKwerbung in Landshut Firmenzeichen für kleine und mittlere Firmen. Im Laufe der Jahre sind es nun über 200 geworden. Leider stößt VÖLKwerbung bei den Auftraggebern immer wieder auf völlige Unkenntnis darüber, worauf es denn bei einem Firmenzeichen ankommt. Um hier ein bißchen zu helfen eklatante und vor allem kostspielige Fehler zu vermeiden, steht ab sofort ein kurzer, effizienter "Logo-Check" zum kostenlosen Download auf der Homepage "voelk-online.de" bereit. Hier muss man sich weder einloggen noch irgendwelche Daten hinterlassen. Also ein Angebot dass sich sowohl für Firmengründer aber auch jeden Nutzer eines Firmenzeichens auf alle Fälle lohnen dürfte.

Findet dieser Check die entsprechende Resonanz, sollen im Lauf der Zeit weitere kosten- und fehlersparende Tipps dazukommen.

Portrait

VÖLKwerbung erstellt Texte die es genau auf den Punkt bringen. Neben dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit/PR werden seit über 20 Jahren Firmenzeichen, verführerische Prospekte und aussagekräftige Anzeigen kreiert. Nicht zuletzt kommt im Online Bereich die Gestaltung und Programmierung von individuellen Internetseiten hinzu.

News-ID: 322194 • Views: 814 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322194/VOeLKwerbung-Landshut-gibt-Geheimnisse-preis.html>