

Great White Ark strippt für PokerStrategy.com

03.07.2009, 16:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Great White Ark*



Screenshot der Strip PokerStrategy.com Facebook Applikation

Great White Ark baut Facebook Applikation für Online Pokerschule PokerStrategy.com

München, 02. Juli 2009 – Die Great White Ark, Agentur für virales Marketing und online Projekte, entwickelt in enger Zusammenarbeit mit ihrem Kunden pokerstrategy.com eine Strip-Poker Applikation für die Plattform Facebook.

Mit Hilfe der Applikation "Strip PokerStrategy.com" können sich ganze Facebook-Freundeskreise gegenseitig herausfordern und um virtuelle Kleidungsstücke erleichtern - und das in Echtzeit! Die Regeln des Spiels sind eine abgespeckte Texas Hold 'em Variante. Neben dem reinen Spielspaß soll der Lerneffekt nicht zu kurz kommen und so werden den Spielern hilfreiche Angaben, wie zum Beispiel eine prozentuale Bewertung Ihrer Spielkarten, zur Verfügung gestellt.

Ziel der Applikation ist neben dem Spielspaß, die Lust der Spieler am "echten" Pokern zu wecken. Denn wer am Ende allzu oft nackt dasteht, wird schnell merken, dass es sich lohnt Regeln und Tricks mit professioneller Hilfe zu erlernen. Nicht nur um seine Kleidung zu behalten sondern um eventuell sogar richtig viel Geld zu verdienen.

„Wir wollten eine Social Network Marketing Anwendung entwickeln, die nicht nur unsere überaus erfolgreiche Pokerschule bewirbt, sondern vor allem den Anwendern viel Spaß bereitet. Wir freuen uns, dass dies in Zusammenarbeit mit Great White Ark hervorragend gelungen ist. Durch die Möglichkeit der Interaktion mit allen Mitgliedern der Facebook Gemeinde glauben wir genau den Nerv dieser Zielgruppe getroffen zu haben.“

Ellen Learmonth, Marketing Director PokerStrategy.com

Die Applikation „Strip Pokerstrategy.com“ geht am 02.07.2009 online und wird anschließend mit gezielten Word of Mouth Maßnahmen und der Hilfe der aktiven PokerStrategy.com Community verbreitet.

Für Art Direction und Konzeption bei der Great White Ark (<http://www.greatwhiteark.com>) verantwortlich sind Timothy Groves, Harald Michel und Ulrike Schmidt. Die technische Realisierung wurde mit der Wiener Agentur die.socialisten.at umgesetzt.

Links:

www.strippokerstrategy.com

www.pokerstrategy.com

www.greatwhiteark.com

<http://apps.facebook.com/pokerstrategy/>

Portrait

Die Agentur Great White Ark ist eine Spezialagentur für virales Marketing und online Projekte. Besonderen Wert legt die Agentur auf die Effizienz und Messbarkeit der viralen Maßnahmen. "Ein Spot mit 1.000.000 views auf Youtube bringt nicht viel, wenn sich niemand an die eigentliche Botschaft geschweige denn an den Absender erinnern kann."

Zu den Kunden der Great White Ark gehören unter anderem Nemetschek, Disney Channel, Lee Jeans, Logitech, Discovery Campus, P1, K2 Snowboarding und Pro7.

Auf ihrem Blog (<http://www.greatwhiteark.com/viral-marketing-blog/>) berichtet die Great White Ark regelmäßig über Kampagnen und Interessantes aus der Welt des viralen- und online Marketing.

News-ID: 322119 • Views: 1179 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322119/Great-White-Ark-strippt-fuer-PokerStrategy-com.html>