

Wenn der Kunde den Preis bestimmt

03.07.2009, 14:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Redaktionsbüro für Bild & Text*

Presseagentur: *Redaktionsbüro für Bild & Text*



Viel Spaß und eine ganz neue Art einzukaufen bietet die innovative Internet-Handelsplattform 99Bid.de

Hier ist es ganz neu und ganz anders – ein spannendes Spiel mit Spaß und Freude am Auf- und Entdecken von Produktpreisen verschafft Onlinebesuchern im Internet ein ganz neues Einkaufserlebnis. Auf dem Internetportal www.99Bid.de können Kunden nämlich selbst den Preis bestimmen, mit dem sie ein Schnäppchen kaufen möchten. Mit der kostenlosen Anmeldung geht's los. Das Angebot reicht von Antiquitäten über Audio & Hi-Fi- Artikel, Motorrad & Fahrzeuge, Foto & Camcorder, PC- & Videospiele, Essen & Trinken, Musikinstrumente bis hin zu Erotikwaren – die gesamte Produktpalette eines Internet- Einkaufsportals mit einem Klick. Tagesaktuell werden Produkte angeboten, deren Preise durch Aufdecken immer niedriger werden – und zwar um 40 Cent. Der Besucher kann den Preis aufdecken und dadurch weiter reduzieren, das Produkt zum reduzierten Preis kaufen oder sich entscheiden eventuelle Preissenkungen noch abzuwarten – mit dem Risiko, dass das Produkt vielleicht verkauft ist. Jeder Teilnehmer, der den aktuellen Preis aufdeckt, reduziert diesen um weitere 40 Cent. Praktisch können Artikel sogar für 0,- EUR erworben werden. Jeder Aufdeck-Artikel kann aber auch per Sofortkauf erworben werden. Shop-Artikel können entweder mit Sofortkauf über 99Bid abgewickelt werden oder führen von der Artikelseite über einen Direktlink zur Anbieterseite. Verkäufer, die „Direktverlinkung“ nutzen, haben den Vorteil, dass ihre Produkte bei 99Bid einem großen Käuferkreis angeboten werden, die gesamte Abwicklung bis hin zum Verkauf wird aber über deren eigene geschäftliche Webseite abgewickelt. Das spart Zeit und bringt zusätzliche Werbung für den Verkäufer. Dieses Modell ist besonders für Autoverkäufer, Makler, Handwerker usw. interessant, da sich diese so sehr professionell im Portal vorstellen können und bei Interesse schnell und unproblematisch neue Kunden vermittelt werden.

Das Portal www.99Bid.de bietet darüber hinaus für alle registrierten Teilnehmer die Möglichkeit, das eigene Profil zu präsentieren, Nachrichten zu versenden sowie sich im Forum über aktuelle Themen auszutauschen. Im Kopfbereich jeder Seite befindet sich ein Suchfeld, dessen Funktion sich dynamisch der jeweiligen angezeigten Seite anpasst. So ist es in kurzer Zeit möglich, sich schnell in alle Wunsch- und Produktbereiche einzuklicken und nicht zuletzt das absolute Schnäppchen sofort zu bekommen.

Kontakt:
99Bid.de
Heinrich-Nauen-Straße 23
41470 Neuss
Telefon 02137 - 149 964 9
office@umbrella-network.de

www.99Bid.de

Redaktionsbüro für Bild & Text
Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit
Frank-Michael Preuss - Fotograf & Journalist
Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover
fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38
mobil : 0177 5040064
info@fmpreuss.de
<http://www.fmpreuss.de>

Keywords: Interneteinkauf, Handelsplattform, 99Bid, Einkaufsportal, Preis anklicken, Preis bestimmen, Preis reduzieren, günstig einkaufen

Portrait

Seit über 15 Jahren arbeite ich als freier Fotograf bundesweit für Agenturen und Direktkunden. Dabei handelt es sich meist um Aufträge in den Bereichen Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit und „Medienarbeit“. Ich arbeite parallel als Journalist und PR-Berater mit dem Ziel, aktuelle, informative und verkaufsfördernde Texte in geeigneten Medien zu veröffentlichen. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um Online- oder Printmedien handelt, entscheidend für den Kunden ist die richtige Klientel. Ich führe Interviews und moderierte Gespräche durch, sammle Informationen zu den Themen und recherchiere gründlich das Ausgangsmaterial. Aus diesen Daten werden Presseberichte, Pressemitteilungen, Anwender- und Praxisberichte sowie Produktbeschreibungen und Fachartikel erstellt, die von mir in den dafür vorgesehenen Medien platziert werden. Gleichzeitig stehe ich beratend zur Verfügung. Ich coache vor allem Einzelpersonen in Hinsicht auf Entscheidungsfindung, Potentialentwicklung und Neukundengewinnung. Der Bereich der Online-PR liegt mir mittlerweile bevorzugt am Herzen, da hier momentan und expansiv "die Dinge geschehen", die in Richtung Zukunft zeigen ...

News-ID: 322087 • Views: 107 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322087/Wenn-der-Kunde-den-Preis-bestimmt-.html>