

THERME ERDING startet mit eigener Internet-TV-Plattform

03.07.2009, 08:51 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *HW-Consulting*
Presseagentur: *HW-Consulting GmbH*



Screenshot www.therme-erding.tv

„Film ab“ heißt es dieser Tage in der THERME ERDING. Denn Europas größte THERMENWELT setzt nicht nur in Sachen Größe und Angebotsvielfalt die Maßstäbe in der Branche, sondern ab sofort auch mit dem neuen Web TV-Portal therme-erding.tv. In Deutschland gehört das Erlebnisparadies damit zu den ersten Anbietern seiner Art.

Erding, 25. Juni 2009 Im Zeitalter des boomenden Web2.0, das Social Networks, Videoportale und Weblogs hervorgebracht hat, ist es für ein stets wachsendes Unternehmen wie die THERME ERDING selbstverständlich das Angebots-Portfolio um eine TV-Plattform zu erweitern. Umgesetzt wird die neue TV-Website in Verbindung mit dem Videoportal You Tube. Unter www.therme-erding.tv haben User die Möglichkeit, verschiedene Videos innerhalb der drei Kategorien namens „Thermen TV“, „Top 5“ und „Events“ anzuschauen sowie einem Freund oder Bekannten weiterzuempfehlen. Damit spricht die THERME ERDING vor allem auch die jüngere Zielgruppe des Rutschenparadieses GALAXY an. Neben Videos zu Events, Partys oder Wettbewerben erhält der Benutzer im neuen TV-Portal einen Einblick in die faszinierende Welt von „Bayerns einzigartiger Südsee“. Denn wer einen Ausflug in Europas größte THERMENWELT im bayerischen Erding plant, hat die Möglichkeit, sich vorab im TV-Portal über das vielfältige Angebot zu informieren. Das Ziel des Portals ist es, in einem späteren Schritt die User innerhalb einer Community zu integrieren, so dass jeder sein eigenes Video hochladen kann.

Damit setzt die THERME ERDING einmal mehr einen Meilenstein in ihrer noch jungen Erfolgsgeschichte. In nur zehn Jahren nach der Eröffnung am 3. Oktober 1999 hat sich die Fläche auf 134.000 qm mehr als verdoppelt. Das entspricht knapp 20 Fußballfeldern. Mit der weltgrößten Saunalandschaft und vielen erholsamen Wellnessprogrammen begeistert die THERMENWELT ERDING jährlich über 1,4 Millionen Gäste mit ihrer exotischen Urlaubsatmosphäre. Jüngst wurde sie das zweite Jahr infolge von der Bayerischen Staatsregierung mit dem Preis „Bayerns Best 50“ ausgezeichnet. Damit gehört das Erlebnisbad zu den attraktivsten 50 Firmen in Bayern, die in der Vergangenheit ihr Mitarbeiter- und

Umsatzwachstum überdurchschnittlich gesteigert haben.

Portrait

Therme Erding – Europas größte Thermenwelt

Exotische Urlaubsatmosphäre unter echten Palmen, Abenteuer und Spaß, Ruhe und Erholung – das ist die THERME ERDING. Highlight ist das größte Rutschenparadies Europas, das Galaxy: 13 ineinander verschlungene Hightech-Bahnen und drei Sommerrutschen im Außenbereich. Das daran angrenzende Thermenparadies mit Jungbrunnen, Schwefelbad, Solegrotte, Außenpool und Strömungskanal lädt zum Verweilen ein. Im größten Saunaparadies der Welt kann man in über 20 verschiedenen Themensaunen schwitzen, relaxen und sich erholen.

News-ID: 322001 • Views: 1526 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322001/THERME-ERDING-startet-mit-eigener-Internet-TV-Plattform.html>