

Die Dose rockt

03.07.2009, 08:26 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Rexam Beverage Can*



Rexam Beverage Can stellt für österreichische Großbrauerei Ottakringer neue Dose her / Individuelle Gestaltung mit Mattlack

London / Berlin, Juli 2009: „Ottarocker“, das neue Bier von Ottakringer, kommt jetzt in der außergewöhnlich gestalteten 500-ml Aluminiumdose des führenden Herstellers Rexam auf den Markt. Zielgruppe des Bieres sind Verbraucher, die auf Rockfestivals in Österreich in diesem Sommer Wert auf eine praktische und zugleich hochwertig gestaltete Verpackung legen.

Die „Ottarocker“-Dose wird in Rexams Werk in Enzesfeld, Österreich, hergestellt und ist mit einem matten Lackfinish

gestaltet. Sie vermittelt gerade einer jungen Zielgruppe ein Gefühl von Individualität: Mehr als früher werden Produkte dazu genutzt, ein bestimmtes Lebensgefühl und die Zugehörigkeit zu einer Gruppe auszudrücken. Ottakringer-Chef Sigi Menz ist überzeugt: „Es war die richtige Entscheidung, unsere neue Marke in Dosen abzufüllen. Die Getränkedose ist nicht nur eine praktische und sichere Verpackung, sondern sie erlaubt auch unzählige Gestaltungsmöglichkeiten. Wir haben uns für ein schlichtes, aber dennoch auffälliges Design entschieden, das genau auf die Zielgruppe von 'Ottarocker' zugeschnitten ist.“

Das Verpackungsformat Dose eignet sich insbesondere für den Konsum außer Haus und für alle Gelegenheiten, bei denen Glasflaschen unpraktisch oder schlichtweg verboten sind – wie beispielsweise Festivals. Getränkedosen liefern Einzelportionen, sind schnell zu kühlen, leicht zu transportieren und dabei bruchsicher – ein wesentlicher Faktor gerade bei Großveranstaltungen, denn so besteht keine Verletzungsgefahr für Besucher. Diesen Vorteil haben sich bereits die Veranstalter der „Loveparade“ in Deutschland zunutze gemacht – denn auch hier sind Glasflaschen nicht erlaubt.

Darüber hinaus ist die Verpackung zu 100 Prozent recyclingfähig, unendlich oft und ohne Qualitätsverlust; bei der Wiederverwertung entsteht kein Abfallprodukt.

Insbesondere bei Events im Freien, bei denen viel Müll produziert wird, punktet die Dose mit ihren sehr guten Recyclingeigenschaften und ihrer Bruchsicherheit.

Harald Moser, Sales Director Rexam Österreich und CEE: „Wir bieten unseren Kunden eine ganze Reihe von Gestaltungsmöglichkeiten an, die das Produkt aus der Masse hervorheben. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen. So können wir auf individuelle Wünsche und Ziele eingehen und alle Möglichkeiten aufzeigen, wie eine maßgeschneiderte und außergewöhnliche Verpackung aussehen kann. Ich bin sicher, dass 'Ottarocker' dieses Jahr ein großer Hit in Österreich wird.“

Portrait

Über Rexam

Rexam ist der zweitgrößte Hersteller von Konsumgüterverpackungen, der weltweit führende Produzent von Getränkedosen und ein international führender Anbieter von Kunststoffverpackungen. Unsere Vision ist es, der weltweit führende Hersteller von Konsumgüterverpackungen zu werden.

Wir arbeiten für viele der bekanntesten und erfolgreichsten Marken, aber auch mit jungen, neugegründeten Unternehmen zusammen. Wir bieten eine Vielzahl von Verpackungslösungen und -services für unterschiedliche Branchen und setzen zahlreiche Materialien und Technologien ein.

Drei Dinge kennzeichnen uns – wir sind marktführend in unserer Branche, wir engagieren uns für Innovation und wir setzen uns für erstklassige Qualität ein. Der Umsatz von Rexam aus laufender Geschäftstätigkeit liegt bei ca. 4,6 Milliarden £. In mehr als 20 Ländern beschäftigen wir rund 24.000 Mitarbeiter und sind Mitglied des FTSE 100. Die Stammaktien von Rexam sind bei der UK Listing Authority gelistet und werden an der Londoner Börse mit dem Symbol REX gehandelt. Ergänzende Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.rexam.com.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/321967/Die-Dose-rockt.html>