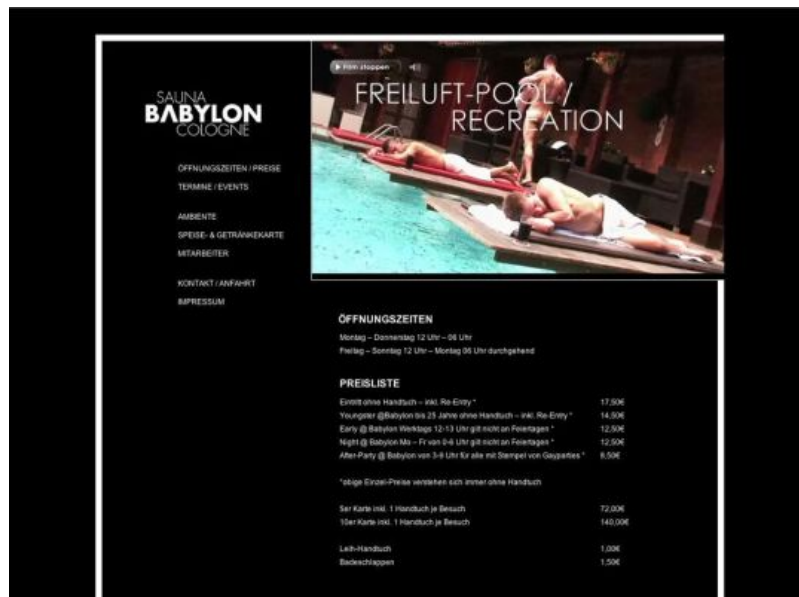


Web-Video zum Christopher Street Day CSD in Köln

02.07.2009, 15:50 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *kamke-medien*

Presseagentur: *kamke-medien*



BABYLON GAY SAUNA mit neuem Web-Video im Netz

kamke-medien - die Hattinger Agentur für Emotional Branding - stellt rechtzeitig zum CSD-Wochenende in Köln die neue Website für die BABYLON GAY SAUNA in Netz.

Unter www.babylon-cologne.de stellt das Herzstück der Seite ein Webvideo dar, welches alle Erlebnis-Bereiche und das aussergewöhnliche Ambiente der Kölner Location präsentiert. Kerstin Hanhardt, Produzentin bei kamke-medien: "Ohne viele Klicks erfährt der Website-Besucher in weniger als 90 Sekunden alle Vorzüge des wunderschönen Objektes - in dieser Hinsicht ist Internet-Video unschlagbar".

Weitere Informationen unter www.kamke-medien.de oder per Mailanfrage unter kerstin@kamke-medien.de

Portrait

kamke-medien erstellt als Werbeagentur seit mehr als 10 Jahren Print- und Webmedien für Handel, Industrie, Gastronomie und Arztpraxen. Tätigkeitsschwerpunkte sind Video-Trailer, Fotografie und Emotional Branding.

News-ID: 321868 • Views: 4325 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/321868/Web-Video-zum-Christopher-Street-Day-CSD-in-Koeln.html>