

Internetvertrieb für Fahrschulen

02.07.2009, 09:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Rasch & Schumacher GbR*



Der neue Vertriebsweg für Fahrschulen – fahrschulwahl.de

Jetzt 2 Monate kostenlos und unverbindlich testen

Fahrschulportale gibt es viele. Doch was ist das neuartige an Fahrschulwahl.de?

„Adresssammlungen mit Postleitzahlsuche, gepaart mit dürftigen Zusatzinfos gibt es en masse. Wir bieten jedoch das erste Portal, über das für Fahrschulen auch wirklich Kunden generiert werden“, so Achim Rasch, einer der Mitbegründer des neuen Portals.

Ziel des Portals ist es, den Kontakt zwischen Fahrschüler und Fahrschule direkt im Internet herzustellen. Ein Service, der sich für beide Seiten lohnt.

Der überzeugende Vorteil für die Fahrschüler ist die konkrete Information, die Fahrschulwahl.de bietet. Im Gegensatz zu herkömmlichen Portalen erhält man hier detaillierte Aussagen zu Fahrschulzeiten, Ausstattung und Preisen und nicht nur eine Telefonnummer, bei der man diese Infos schließlich wieder selbst erfragen muss. Übersichtlich dargestellt, kann der Schüler online bequem von zu Hause aus vergleichen und sich für die Schule entscheiden, die seinen Wünschen am nächsten kommt. Eine direkte Möglichkeit zur Kontaktaufnahme sowie umfangreiche News und Infos rund um das Thema Führerschein und Fahrschule komplettieren den Service von Fahrschulwahl.de. Auch spezielle Kurse und Schulungen für Berufskraftfahrer können über das Portal gefunden werden.

Wo es viele potenzielle Fahrschüler gibt, da ist auch die Chance für Fahrschulen gegeben, neue Kunden per Internet zu gewinnen. Die Fahrschule hat bei Fahrschulwahl.de die Möglichkeit, sich bestmöglich zu präsentieren und einen zusätzlichen Kontaktweg anzubieten. Das integrierte Controllingsystem zeigt den Schulen zudem, wie viele Schüler in ihrem Umkreis konkret nach einer Fahrschule mit ihrem Angebotsprofil suchen.

Für alle Fahrschulen lohnt sich ein früher Einstieg, denn sie können Fahrschulwahl.de vom 01.07.2009 bis 31.08.2009 in aller Ruhe kostenlos testen. Dieser kostenlose Test endet automatisch, d.h. es bedarf keiner Kündigung und ist völlig unverbindlich.

Portrait

Die Gründung der Rasch & Schumacher GbR erfolgte 2008 durch die Geschäftsführer Achim Rasch und Ralf Schumacher. Die Idee für das erste Projekt – das Webportal fahrschulenauswahl.de – entstand bereits Ende 2007. Nun ist das Portal einsatzbereit und steht für die Fahrschulen als zusätzlicher Vertriebsweg und den angehenden Fahrschülern als umfangreiche Informationsquelle zur Verfügung.

News-ID: 321680 • Views: 1346 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/321680/Internetvertrieb-fuer-Fahrschulen.html>