

Onliner sind die aktiveren Reisenden

01.07.2009, 17:15 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Verband Internet Reisevertrieb e.V.*

München, den 01. Juli 2009. Die Zukunft des Reisens spielt sich online ab

Dass mittlerweile 64% der Haushalte in Deutschland über einen Internetzugang verfügen, also 2% mehr als im Vorjahr, ist zwar erfreulich, aber nicht unbedingt überraschend. Ebenso wenig wie die Tatsache, dass mit höherem Einkommen und Bildung auch Internetzugangsrate und Reisefreudigkeit zunehmen. Wesentlich spannender wird es, wenn man die nun vorliegenden Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Studie im Detail betrachtet und insbesondere den Zusammenhang zwischen Internetzugang und individueller Reiseintensität untersucht. Dann springen zwei Zahlen sofort ins Auge:

94% der 16- bis 64-Jährigen Onliner, die in den vergangenen 12 Monaten gereist sind, haben sich zuvor online über ihre Reise informiert.

79% derjenigen, die bereits einmal eine Reise im Internet gebucht haben, buchten auch in den vergangenen 12 Monaten wieder online.

Da sie bevölkerungsrepräsentativ erhoben wurden, sind dies Ergebnisse, die man ohne Übertreibung als Erfolg für die gesamte Onlinebranche bewerten kann. Dokumentieren sie doch, dass Onliner nicht nur außergewöhnlich rechnerfreudig sind, sondern mit dem Ergebnis und Erlebnis ihrer Online-Aktivitäten auch so zufrieden, dass sie keine Veranlassung sehen, beim nächsten Mal konventionell zu buchen. Nicht nur ein wachsender Teil des Wirtschaftslebens, auch die Zukunft des Reisens findet also mittlerweile online statt. Was nicht zuletzt auch Online-Portalen wie bspw. den im VIR organisierten und ihrer rigiden Selbstverpflichtung zu Qualität und Kundenzufriedenheit geschuldet ist.

Zur Methodik: Grundlage sind die beiden Studien „Reiseanalyse 2009“ und „Reiseanalyse Online 11/2008“ der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR), zu deren Mitgliedern der Verband Internet Reisevertrieb zählt. Eine detaillierte Übersicht zu Daten und Methodik finden Sie im online zugänglichen VIR Marktspiegel (<http://www.v-i-r.de/marktspiegel>)

Portrait

Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR):

Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) steht für die Kernthemen Sicherheit im Internet, Vertrauen, Transparenz und Qualitätsstandards. Der Verband ist das Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft und Ansprechpartner für Endverbraucher, Medien sowie für die Branche selbst. Zu den Mitgliedern zählen sieben der bundesweit führenden Online-Reiseportale (ebookers.de, expedia.de, holidaycheck.de, gratistours.com, lastminute.de, opodo.de und travel24.com), die rund eine Milliarde Euro Umsatz erwirtschaften und gemeinsam mehr als 500 Mitarbeiter beschäftigen. Die Reiseportale wurden allein im 2. Halbjahr 2008 monatlich im Durchschnitt von 3 Millionen Personen im Internet besucht.

News-ID: 321511 • Views: 827 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/321511/Onliner-sind-die-aktiveren-Reisenden.html>