

Mit enteraler Ernährung zur Expansion

30.06.2009, 17:36 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *praxis-shop-24.de*

Presseagentur: *imc marketing & consult gmbh*



enterale Ernährung

Das badisch Unternehmen Praxis-Shop-24 mit Sitz in Bruchsal beliefert Kliniken, Praxen, Labore seit über 10 Jahren mit Praxisbedarf. In den vergangenen Jahren hat sich das Kundenspektrum um die Endverbraucher erweitert und 2009 plant Geschäftsführer S. Pfefferle die Expansion seines Unternehmens in mehreren deutschen Großstädten.

Dieses Jahr konnte das Unternehmen bereits 3000 Neukunden gewinnen. Darunter viele Endverbraucher, die nicht apothekenpflichtige Produkte, wie Desinfektionsmittel oder Fresubin (zur enteralen Ernährung) eingekauft haben. Besonders beliebt ist der Praxis-Shop-24, da er seinen Kunden innerhalb von 24 Stunden die bestellte Ware zusendet.

Wo es möglich ist, wird verstärkt auf enterale Ernährung gesetzt

Die parentale Ernährung war früher einfacher und sicherer zu handhaben. Heute setzt man gerade bei Patienten die lediglich Schluckbeschwerden haben auf enterale Ernährung. Seit den 70er Jahren werden Nährstoffe den Produkten zur enteralen Ernährung beigelegt. Heute gibt es Produkte, mit verschiedenen Nährstoffzusammensetzungen. Mit präbiotischen und bifidogenen Ballaststoffen, beispielsweise FRESUBIN ENERGY FIBRE, die Bestandteile Inulin und Haferfaser regulieren, ernähren und schützen den Darm. Sie fördern eine gesunde Darmflora, wirken Durchfall und Verstopfung entgegen. Die Endverbraucher fragen verstärkt die Produkte zur enteralen Ernährung nach, gerade Fresubin bietet eine große Palette an Geschmacksrichtungen an.

H1N1-Virus steigert den Absatz von Desinfektionsmitteln

In der Ferien- und Urlaubszeit steigt der Bedarf an Hände- und Flächendesinfektionsmittel der einzelnen Haushalte. Dieses Jahr steigert der Schweinegrippe-Virus (H1N1) zusätzlich die Nachfrage. Hilfreiche Artikel wie z.B. Sterillium, Meliseptol, Cutasept, Kodan, Mundschutz und andere Produkte werden häufig bestellt.

Dank der gestiegen Nachfrage und treuer, zufriedener Kunden kann S. Pfefferle mit seinem Unternehmen Praxis-Shop-24 dieses Jahr expandieren. Geplant sind Standorte in den Großstädten deutschlandweit.

Portrait

Firmenportrait

Praxis-Shop-24 mit Sitz in Bruchsal liefert seit mehr als 10 Jahren Ärzten, Kliniken und Laboren die nötigen Verbrauchsmaterialien, Geräte und Zubehör.

Die Produktpalette konnte auf Grund der Erfahrung im o. g. Bereich mit Bürobedarf sowie Lieferservice an Endkunden erweitert werden. Ein Kundenpotential von über 100.000 Fachärzten sämtlicher Bereiche kann mit unserem Portfolio an Waren und Dienstleistungen abgedeckt werden.

Praxis-Shop-24 e.K.

Schnabel-Henning-Straße 34

D-76646 Bruchsal

Tel.: +49 72 51-30 20 820

Fax.: +49 72 51-30 24 443

info@praxis-shop-24.de

www.praxis-shop-24.de

Firmenprofil imc

imc marketing & consult ist eine Full Service Marketing Agentur mit dem Schwerpunkt Internet. Unsere Spezialisten erarbeiten für Sie individuelle und professionelle Kommunikationslösungen.

Mit unseren Online Services und Lösungen treffen Sie immer das Ziel.

Darüber hinaus bieten wir umfassende Dienstleistungen im Bereich Offline-Marketing und crossmedialer Werbung an:

- § Beratung
- § Konzeption von Marketingkampagnen
- § Ausführung
- § Überwachung
- § statistischen Auswertung.

Unsere Marketingabteilung unterstützt Werbekampagnen und führt vor Ort Coaching im Bereich Internet Marketing durch

- § Werbekampagnen im Internet
- § Print- und/oder Mailingaktionen
- § Kongresse oder Messen
- § Zielgruppen und Wettbewerber Analyse
- § SEO

News-ID: 321188 • Views: 1325 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/321188/Mit-enteraler-Ernaehrung-zur-Expansion.html>