

Spiel mit mir

30.06.2009, 12:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ADUNIQUE*

ADUNIQUE

Mit playformusic.com geht nun die neue Plattform von Universal Music an den Start. Wie schon der Name verrät, dreht sich hier alles um die Themen Musik und Spielen. Die angesteuerte jugendliche Zielgruppe kann sich beim Spielen von diversen Skill Games und Quizspielen interessante Preise rund um das Thema Musik sichern.

ADUNIQUE Interactive ist verantwortlich für die Konzeption, Layout und Design sowie für die technische Umsetzung.

Portrait

Über ADUNIQUE

ADUNIQUE ist eine Fullservice Agentur für klassische und interaktive Kommunikation.

Wir integrieren alle Kommunikationskanäle, um innovative und effiziente Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

Zu den Kunden des ADUNIQUE Networks gehören namhafte Unternehmen wie bwin, TNT Express, Unitymedia, Universal Music und NCL Freestyle Cruising.

Weitere Informationen im Internet unter www.adunique.de

News-ID: 321052 • Views: 919 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/321052/Spiel-mit-mir.html>