

Schnellerer Überblick über Kredit per Klick

30.06.2009, 08:16 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *CreditPlus Bank AG*

Presseagentur: *WortFreunde Kommunikation GmbH*



Neu auf creditplus.de sind unter anderem Videobeiträge.

Neuer Internetauftritt von CreditPlus

Onlinegeschäft wächst – Spezialistenrolle weiter ausbauen

Stuttgart, 29. Juni 2009 --- Mit mehr Funktionen und Infos, die übersichtlicher platziert sind, präsentiert sich seit heute die CreditPlus Bank in ihrem neuen Internetauftritt. Dass sich Onlinekunden auf den ersten Blick zurecht finden, wird immer wichtiger. Denn während sich der Markt für Konsumentenkredite insgesamt rückläufig entwickelt, wächst der Anteil der Internetkredite. In diesem Geschäftsfeld zählt die Stuttgarter Spezialbank zu den Marktführern in Deutschland.

Um sich schneller zu orientieren, können die Internetbesucher auf der CreditPlus Startseite ein neues Auswahlménü nutzen. Je nachdem, ob sie sich erst einmal informieren oder bereits einen Kredit beantragen wollen, werden gezielt die entsprechenden Informationen und Formulare angezeigt. Kurze Videobeiträge erklären die Produkte und zeigen, wie einfach eine Kreditanfrage bei CreditPlus ist.

Neue Angebote sind nun ebenfalls bereits auf der Startseite integriert. Bisher waren sie erst in einem Untermenüpunkt zu finden. Dazu gehört ein in der Bankenlandschaft eher ungewöhnliches Produkt, der Onlinekredit für Selbstständige. Die Freiberufler nehmen das Angebot gut an. Auch die Immobilienfinanzierung, bei der die Verbraucher Zugriff auf die Produkte von mehr als 40 Banken haben, ist im Online-Portfolio nun direkt abrufbar.

Gerade in den vergangenen Wochen hat sich gezeigt, wie wichtig das Internetangebot für CreditPlus ist. Im Januar haben mehr als doppelt so viele Verbraucher einen Kredit per Klick angefragt als im gleichen Monat vor einem Jahr.

Die CreditPlus Bank zählt in Deutschland zu den Marktführern im Bereich Online-Kredite. Durch die Neugestaltung

möchte sie ihre Spezialistenrolle weiter ausbauen.

Umgesetzt hat den neuen Auftritt die Stuttgarter Agentur dmc. Sie ist auf E-Finance spezialisiert und betreut zum Beispiel den Internetshop von Neckermann.

Portrait

CreditPlus auf einen Blick:

Die CreditPlus Bank AG ist eine hochspezialisierte Konsumentenkreditbank mit den Geschäftsfeldern Absatzfinanzierung, Privatkredite und Händlerfinanzierung. Das Kreditinstitut mit Hauptsitz in Stuttgart hat bundesweit 15 Filialen und 414 Mitarbeiter. CreditPlus gehört über die französische Konsumfinanzierungsgruppe Sofinco zum Credit Agricole-Konzern. Das Unternehmen erzielte zum 31.12.2008 eine Bilanzsumme von rund 1.642 Mio. Euro und gehört damit zu den Top fünf der 27 im Bankenfachverband organisierten Privatkundenbanken. CreditPlus vergibt Kredite über Kooperationspartner im Handel (wie Suzuki, Piaggio, Peugeot Motocycles, Apple, Miele, Sony, Viessmann oder Vorwerk), über eigene Filialen und Partner. Im Geschäftsfeld Online-Kredite zählt die CreditPlus Bank zu den Marktführern in Deutschland. Kooperationspartner in diesem Bereich sind unter anderem AOL, WEB.DE und T-Online.

News-ID: 320871 • Views: 858 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/320871/Schnellerer-Ueberblick-ueber-Kredit-per-Klick.html>