

GamesDienst - Der neue Begleiter der Gamesbranche

29.06.2009, 17:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *medienrauschen UG*

Presseagentur: *medienrauschen UG (haftungsbeschränkt)*

GAMESDIENST STARTET DURCH

Mit der 101sten Ausgabe seines werktäglichen Newsletter beendet GamesDienst am 29. Juni 2009 seine Erprobungsphase und startet durch. Der neue Service veröffentlicht täglich die wichtigsten Meldungen für Jeden, der in der deutschsprachigen Gamesbranche tätig ist, sich für sie interessiert oder über sie berichtet.

Werktäglich veröffentlicht GamesDienst Meldungen aus der Gamesbranche. Dabei wertet das Redaktionsteam Meldungen aus derzeit über 150 Quellen aus und fasst die wichtigsten Nachrichten über die Branche zusammen. Daneben stehen exklusive eigene Inhalte, Interviews und Kommentare im Fokus der Berichterstattung. Insbesondere der Bereich mit exklusiven Einblicken in die Branche soll in den kommenden Wochen ausgebaut werden - mit der GAMES CONVENTION ONLINE und der gamescom stehen die wichtigsten europäischen Events für die Branche an, über die GamesDienst berichten wird.

Während der Beta-Phase konnte GamesDienst bereits einige Highlights setzen. So gaben die beiden Branchenverbände BIU und G.A.M.E. nach dem "Killerspiele"-Vorstoß der Inneministerkonferenz GamesDienst als einzigen Service offizielle Statements - G.A.M.E. verwendete dieses anschließend in einer eigenen Pressemitteilung und bezog sich auf sein Statement bei GamesDienst, für den BIU blieb die Äußerung gegenüber GamesDienst das einzige öffentliche Statement zum Thema (siehe <http://bit.ly/UbUnU>)

GAMESDIENST NEWSLETTER

Neben der normalen Berichterstattung auf der Website verschickt GamesDienst werktäglich um 9 Uhr Morgens einen Newsletter. Das morgendliches "Briefing" mit den wichtigsten News vom Vortag und der Nacht ist kostenlos und kann unter <http://GamesDienst.de> abonniert werden.

Ab sofort verlost GamesDienst darüber hinaus jeden Freitag unter allen Newsletter-Abonnenten ein am Donnerstag ausführlich vorgestelltes Spiel für Konsole, Handheld oder PC.

GamesDienst im Web: <http://gamesdienst.de/>

RSS-Feed: <http://feeds.gamesdienst.de/feed.php>

Anmeldung zum Newsletter: <http://gamesdienst.de/newsletter/>

GamesDienst auf twitter: <http://twitter.com/gamesdienst>

Portrait

GamesDienst wird betrieben von der medienrauschen UG (haftungsbeschränkt) mit Sitz in Großkugel (Leipzig/Halle). Das Unternehmen des Internet-Veteranen Thomas Gigold betreibt mit medienrauschen.de und weiteren Projekten bereits seit Jahren bekannte Weblogs in Deutschland. Als Dienstleister für Web 2.0-Angebote betreut die medienrauschen UG derzeit u.a. das offizielle Weblog zur GAMES CONVENTION ONLINE, der neuen Messe zum

Thema Online-, Browser- und Mobile Gaming der Leipziger Messe. Weitere Kunden des Unternehmens sind Unister oder die TWIN Veranstaltungen GmbH.

News-ID: 320732 • Views: 684 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/320732/GamesDienst-Der-neue-Begleiter-der-Gamesbranche.html>