

WEFRA PR punktet bei Pitch um Alzheimer-Etat

26.06.2009, 17:27 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *WEFRA PR*

Presseagentur: *WEFRA PR*

Vier PR-Agenturen traten im Pitch um das Alzheimer-Medikament Aricept® der Firmen Eisai und Pfizer an. Überzeugt hat WEFRA PR – und übernimmt ab sofort die Öffentlichkeitsarbeit für den kompletten medizinischen Fachbereich für die Alzheimer-Demenz. Das Konzept der Neu-Isenburger PR-Agentur zählt inhaltlich auf die neu ausgerichtete allgemeine Kommunikationsstrategie der Unternehmen Eisai und Pfizer ein und transportiert so holistisch die Botschaften des Alzheimer-Präparats.

Kern der PR-Kampagne ist eine breit angelegte Studie unter mehr als 200 Haus- und Fachärzten. Zentrale Fragestellung: die Motivationen und Barrieren in der Alzheimer-Therapie. Ziel ist es dabei, die Vorbehalte und „Unmet Needs“ der Mediziner im Umgang mit der Alzheimer-Demenz zu erkennen – und entsprechende Handlungsoptionen in der Therapie aufzuzeigen. Erste Ergebnisse wurden zeitnah durch einen Experten erörtert und in relevanten Titeln veröffentlicht. Die Endergebnisse der Studie wurden im Juni im Rahmen einer Auftakt-Pressekonferenz präsentiert. Eingeladen war die medizinische Fachpresse, um im Alois-Alzheimer-Saal der Klinik- und Poliklinik für Psychiatrie und Psychotherapie in München mit hochkarätigen Experten zu diskutieren.

Die Kampagne setzt auf kontinuierliche Pressearbeit durch Presseinformationen und Experteninterviews, in denen Aspekte aus der Umfrage und mögliche Handlungsoptionen thematisiert werden. Weitere Elemente sind Exklusivkooperationen, begleitende Berichterstattungen im Rahmen von Kongressen sowie die Betreuung der Website www.alois.de.

Portrait

Ganzheitliche strategische Kommunikation aus einer Hand, das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt: Fünf spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, verzahnen Key Messages, emotionalisieren rationale Aussagen und schaffen unverbrauchte Bildwelten, um Botschaften nachhaltig bei den Zielgruppen zu verankern. Mehr als 50 Kommunikationsspezialisten aus Kreation, PR, Media, Consult und einer Online-Unit stärken hier mit Leidenschaft ihren Kunden den Rücken.

News-ID: 320497 • Views: 189 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/320497/WEFRA-PR-punktet-bei-Pitch-um-Alzheimer-Etat.html>