

Versicherungsmakler im Wettbewerb

26.06.2009, 11:26 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *INFORMA Deutschland SE*

EUROFORUM-Konferenz "Vertriebsweg Makler 2009", 18. August 2009, Düsseldorf

EUROFORUM-Konferenz "Maklerprozesse & Maklerportale", 19. August 2009, Düsseldorf

Düsseldorf, Juni 2009. Rund ein Jahr nach In-Kraft-Treten des neuen Versicherungsvertragsgesetzes (VVG) bleibt die Reform wegen der vorgeschriebenen Informationsfülle und dem erheblichen Mehraufwand umstritten. Als Folge der Finanzkrise steht die Beratungsleistung vieler Vermittler bei Unternehmen und Investoren in der Kritik, in den USA läuft bereits eine Klagewelle. Erschwert wird die Vermittlung von Versicherungsleistungen zudem durch neue Vertriebsstrategien der Versicherer, in denen sich Makler behaupten müssen.

Auf der EUROFORUM-Konferenz "Vertriebsweg Makler 2009" (18. August 2009, Düsseldorf) ziehen führende Versicherungsmakler und Entscheider aus der Versicherungswirtschaft eine Bilanz über die Auswirkungen der VVG-Reform und gehen auf den zunehmenden Wettbewerb im Maklermarkt ein. Jens. O. Geldmacher (Deutscher Ring Krankenversicherungsverein) betont die Bedeutung guter Produkte und des Kundenservices im Wettbewerb um den Makler und erläutert Möglichkeiten zur Vertriebsunterstützung. Die Anforderungen der Makler an die Solvabilität und Verlässlichkeit der Versicherer stellt Ralf Berndt (Stuttgart Versicherungsgruppe) vor. Dr. Hans-Georg Jenssen (Verband Deutscher Versicherungsmakler) und Dieter Rauch (VDH GmbH Verbund Deutscher Honorarberater) greifen die Diskussion um die Vergütung von Maklern auf.

Die Optimierung der Zusammenarbeit zwischen Maklern und Versicherern steht im Fokus der EUROFORUM-Konferenz "Maklerprozesse und Maklerportale" (19. August 2009, Düsseldorf), die im Anschluss an die EUROFORUM-Konferenz "Vertriebsweg Makler" stattfindet. Dr. Dieter Ackermann (Volkswahl Bund Lebensversicherung) geht auf den sicheren Datenaustausch zwischen Versicherungsunternehmen und Maklern ein und erläutert die Rolle einer Kommunikations-Infrastruktur. Die technische Vernetzung und neue Wege der Prozessoptimierung ist auch das Thema von Frank Schrills (BiPRO). Über die Erfahrungen im Aufbau und Betrieb von Portalen zur Unterstützung der Maklertätigkeit spricht Martin Meyer (Alte Leiziger Lebensversicherung). Wie MLP durch eine Plattformstrategie ihren Vertrieb unterstützt, stellt Klaus Strumberger (MLP Finanzdienstleistungen AG) vor.

Das vollständige Programm finden Sie unter:

<http://www.euroforum.de/dn-makler09>

Portrait

EUROFORUM

EUROFORUM steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. EUROFORUM ist ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE, einem führenden deutschen Konferenzzanbieter.

Unsere Muttergesellschaft, die Informa plc mit Hauptsitz in London, organisiert und konzipiert jährlich weltweit über 12.000 Veranstaltungen. Darüber hinaus verfügt Informa über ein umfangreiches Portfolio an Publikationen für die akademischen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Märkte. Informa ist in über 80 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter.

Pressemitteilung übermittelt von Hugin.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein der Herausgeber verantwortlich.

News-ID: 320347 • Views: 1097 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/320347/Versicherungsmakler-im-Wettbewerb.html>