

P&P goes Twitter & Blog

25.06.2009, 19:17 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *P&P Studios*

Presseagentur: *P&P Studios Audioagentur*



www.ppstudios.de

Der neue Blog und Twitter der P&P Studios-Audioagentur ist online! Hier geht es rund um die Themen: Radiowerbung, Sounddesign und Audiomarketing. Es werden insbesondere die Produkte, Themen und Mitarbeiter der P&P Studios vorgestellt - also Funkspots, Jingles, Songs, Podcasts und diverse andere Audioproduktionen. Die Macher versprechen, dass da schon so manch eine Kuriosität dabei sein wird. Die Mitwirkenden sehen es als selbstverständlich, dass auf <http://ppstudios.wordpress.com/> und <http://twitter.com/PPStudios> nicht nur Eigenproduktionen vorgestellt bzw. kommentiert werden, sondern auch andere bemerkenswerte Produktionen, Kampagnen und weitere Themen der vielfältigen Audiowelt. Da die P&P Studios sich als Teil der Gesellschaft zudem für das kulturelle und soziale Geschehen in der Welt verantwortlich fühlen, werden auch weitgreifende Themen auf Blog & Twitter Erwähnung finden. Welch Möglichkeiten, Chancen und Gefahren die neuen Medien bergen, kann beim Streifzug durch das Netz immer wieder entdeckt werden. Bei manchen Internetseiten und Meldungen klickt der Nutzer unbeteiligt weiter, bei anderen hält er, aufgrund der politischen Brisanz, sogar den Atem an. So kann dieser Tage die ganze Welt mit den Iranern bangen und hoffen, dass die mutige Auflehnung die gewünschte politische Wendung bringen wird. Ähnlich mutig und gefährlich sind die Blogs von Kubanern und anderen Menschen, die in Ländern leben, in denen politische Zensur verhängt wurde und diese mithilfe der neuen Medien umgehen versuchen. Gefährlich wird es dann vor allem, wenn Bilder und Videos der jeweiligen Regierung als Beweismittel dienen, um zu verfolgen und zu bestrafen. Auch solche schweren Themen werden auf Blog und Twitter der P&P Studios zu lesen sein. Die Redaktion steht Fragen und Anregungen stets offen gegenüber und freut sich auf rege Beteiligung!

Portrait

Die P&P Studios – Audioagentur ist ein Fullservice-Audiodienstleister mit Sitz in Regensburg. Seit 1985 werden von den P&P Studios hochwertige Produkte zur Audiokommunikation erstellt. Diese reichen von Radiowerbung, Podcasts, Hörbüchern, Elementen des Telefonmarketing, wie Warteschleifen und Anrufbeantworteransagen, bis hin zu umfassenden Sound-Design-Konzepten, die den Unternehmensauftritt einer Firma oder Marke mithilfe von Audio Logo und Jingle akustisch aufwerten.

Die Kompetenz der P&P Studios liegt aber nicht nur in der professionellen Aufnahme von Audioprodukten im modern ausgestatteten Tonstudio, sondern insbesondere in der Agenturarbeit, d.h. im Bereich der Beratung, Konzeption, Kreation und Mediaplanung. Zu den Kunden der P&P Studios zählen Unternehmen aus der freien Wirtschaft,

Werbeagenturen, Radio und Fernsehsender, Museen, private sowie öffentliche Kulturträger und Firmen aus der Musikbranche. Regionale Referenzen im Bereich Corporate Sound sind z.B. die REWAG und die Telis Finanz AG, im überregionalen Bereich etwa die Firma Bauhaus oder Würth Solar.

Das Team der P&P Studios besteht aus Festangestellten und Freien, die ihr fachliches Know-how aus vielseitigen Bereichen mitbringen: Musikbranche, Radioszene, Agenturleben. Außerdem beschäftigen die P&P Studios regelmäßig Praktikanten, größtenteils Studenten aus dem Bereich Marketing und Medien.

Bei Interesse für die P&P Studios, einfach auf die Homepage schauen oder anrufen, die Mitarbeiter helfen gerne weiter.

News-ID: 320203 • Views: 899 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/320203/PP-goes-Twitter-Blog.html>