

Ogilvy Frankfurt launcht "myBarbie.de"

24.06.2009, 18:50 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Ogilvy Frankfurt*

Mit der am 8. Juni online gegangenen Community myBarbie hat Ogilvy Frankfurt den ersten deutschsprachigen Barbie Online Club aus der Taufe gehoben. Er ermöglicht es, Barbie völlig neu zu entdecken und zu erleben – als ultimative Lifestylemarke.

Dabei bietet myBarbie eine optimale Mischung aus Lerninhalten, Information, Spiel und Unterhaltung. Hier findet die Barbie Zielgruppe der Mädchen zwischen sechs und neun Jahren alles, was sie in ihrer Freizeit interessiert: Freundschaft, Film&Musik, Kreativität, Sport, Wissen und die neusten Trends.

Monatliche Updates lassen myBarbie nicht langweilig werden. Die kostenlose Mitgliedschaft im Club wird durch die myBarbie-Aktionen attraktiv gehalten: Bei der aktuellen Aktion "Ich wäre gern..." können die eingeloggt Userinnen durch die Beantwortung von mehreren Testfragen zum Thema "Tiertrainerin" eine Reise nach SeaWorld Orlando gewinnen – eine Rolle, die sie mit ihrer „Ich wäre gern Seaworld Tiertrainerin Puppe“ bereits in ihrer Phantasie oft gespielt haben. Die nächsten Aktionen werden sich den Themen "Tierärztin" und "VIP-Fashion-Show" widmen. In der Community kann man Steckbriefe hinterlegen und E-Cards verschicken.

Neben den Community-Funktionalitäten führt die Website alle Elemente der Barbie-Welt geschickt zusammen. Die Mädchen finden hier beispielsweise Musik, Kinofilme und Werbespots von Barbie. Darüber hinaus gibt es Spiele, Anregungen für Gestaltung und zum Basteln oder Bewegen, lustige Wissenstests und natürlich gibt es von der „Fashion-Ikone“ Barbie viele Tipps und Infos rund um Mode und Schönheit.

Die Seite ist individuell konfigurierbar und über eine umfassende "Eltern-Funktion" abgesichert. So gibt es beispielsweise einen Zeitwächter, der die Dauer der Nutzung einschränkt.

Einzigartig ist die Navigation über das "MyBarbie Phone", durch das sich Barbie von Zeit zu Zeit persönlich mit Informationen bei den Userinnen meldet. Es bietet eine Barbie Galerie, viele Hintergründe sowie ein Punktesammel-System, das viele Downloads bereit hält. Über einen persönlichen "MyBarbie Key" gelangt das Mädchen in seine geheime MyBarbie Box.

Idee und Konzeption des Barbie Online Clubs wurden von Ogilvy Frankfurt entwickelt.

Katrin Kahler, Marketing Managerin Mattel Germany sagt: "Die neue Website deckt alle Interessensgebiete der Zielgruppe ab und macht die Markenwelt von Barbie lebendig und erlebbar. Ogilvy Frankfurt hat es geschafft, trotz der vielen beteiligten Fachleute aus unterschiedlichen Bereichen, ein Konzept aus wahrhaftig einem Guss zu erstellen. Die ersten Nutzerzahlen seit dem Launch der Seite sind sehr vielversprechend, und wir freuen uns auf die laufende Fortführung dieses Projekts."

Kunde: Mattel Germany
Agentur: Ogilvy Frankfurt

Screenshots von der Seite können Sie sich hier herunterladen:
http://www.ogilvy.de/presse/downloads_barbie/omf/downloads01.html

Portrait

Über Ogilvy

Die deutsche Ogilvy-Gruppe ist eine integriert arbeitende Kommunikationsagentur. Sie betreut mehr als 200 Klienten mit über 330 Einzeletats und ist fünftgrößte Agenturgruppe in Deutschland. Ogilvy gehört zur WPP Group plc, einem der größten Konzerne für Kommunikationsdienstleistungen weltweit.

Ogilvy ist eine der wenigen Agenturen Deutschlands, die bestens für die modernen Kommunikationsanforderungen gerüstet ist. Ogilvy steht beim Effie und bei allen renommierten Awardshows immer mit auf dem Treppchen – nicht selten ganz oben. Im aktuellen Ranking der Werbefachpresse steht Ogilvy auf Platz 3. OgilvyOne ist seit Jahren die beste Direktmarketingagentur Deutschlands. Ogilvy Healthworld wurde 2008 in ihrem Bereich zur Agentur des Jahres gewählt. Die Frankfurter Ogilvy-Gruppe führt mit weitem Abstand beim weltweiten Kreativ-Rennen aller WPP-Agenturen. International: Laut Forrester Research ist OgilvyInteractive das beste Network der digitalen Kommunikation weltweit. Ogilvy ist außerdem exklusiver Partner der Mobile World in Barcelona und der MipTV in Cannes. Und verfügt mit Verge über eine eigene Weltklasse-Eventreihe.

News-ID: 319830 • Views: 3067 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/319830/Ogilvy-Frankfurt-launcht-myBarbie-de.html>