

Neue Version einer Internet-Marketing-Software verspricht garantierte Top-Platzierungen in Google

24.06.2009, 18:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Axandra*



iBusinessPromoter IBP 11

Deutschland, Staudt, Juni 2009 - Unternehmen auf der ganzen Welt kämpfen um die Top-Platzierung in Googles Suchergebnissen. Googles enormer Marktanteil macht es notwendig, dass eine Website auf Googles erster Ergebnisliste gelistet ist. Je besser ein Unternehmen bei Google gefunden werden kann, desto mehr Kunden erhält es.

Viele Dienstleister versprechen Top-Platzierungen in Google aber nur wenige können dies garantieren. Die neue Version 11 der populären Website-Promotion Software iBusinessPromoter (IBP) gehört zu den seriösen Angeboten auf dem Markt. Es ist die aktuellste Ausgabe eines bewährten Suchmaschinenoptimierungs-Tools, das Webmastern auf der ganzen Welt hilft, mit Spam-freien Optimierungsmethoden bessere Platzierungen in Google und anderen Suchmaschinen zu erhalten.

Spam-freie Suchmaschinenoptimierung:

"Suchmaschinenoptimierung muss eine Win-Win-Win-Situation für Websurfer, Unternehmen und Suchmaschinen schaffen," sagte Johannes Selbach, Geschäftsführer der Axandra GmbH. "Suchmaschinen möchten nicht ausgetrickst werden. IBP verwendet daher nur Optimierungsmethoden, die von Suchmaschinen akzeptiert werden und die zu besseren Ergebnissen für alle beteiligten Parteien führen."

Die Entwickler von IBP sind zuversichtlich, dass Ihr Tool funktioniert: Anwender, die keine Top-10-Platzierung mit IBP erreichen, erhalten ihr Geld zurück.

Was ist neu in IBP 11:

Die neue Version 11 bietet ein neues Keyword-Tool, das Webmastern hilft, zielgruppengenaue Suchbegriffe zu finden, für die es sich lohnt bei Google platziert zu sein.

IBPs Keyword-Tool verwendet dazu die einzigartige Keyword-Datenbank von KeywordIndex.com. KeywordIndex bietet eine Datenbank auf die durch kein anderes Keyword-Werkzeug zugegriffen werden kann. Sie bietet 20 Millionen deutsche Keywords und 38 Millionen englische Keywords.

Durch verschiedene Algorithmen kann KeywordIndex die geschätzten monatlichen Suchzahlen für Google liefern. Die Qualität der KeywordIndex-Datenbank ermöglicht es Keywords zu finden, die wirklich im Internet verwendet werden.

IBP's neues Keyword-Tool hilft auch bei der Suche nach Keywords in anderen Sprachen. Neben der Datenbank von KeywordIndex kann IBPs Keyword-Tool auch auf die Keyword-Tools von Google, Amazon und YouTube zugreifen.

IBP's Keyword-Tool unterstützt 13 Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Niederländisch, Dänisch, Norwegisch, Polnisch, Finnisch, Schwedisch und Türkisch.

Darüber hinaus bietet das Keyword-Tool leistungsstarke Keyword-Management-Tools, mit denen man schnell zielgruppengenaue Suchbegriff-Listen für Google-AdWords-Anzeigen erstellen kann.

Was bietet IBP 11 sonst noch?

IBP bietet alles, was nötig ist, um eine Website auf Googles erste Ergebnisseite zu bringen. Obwohl IBP viele umfangreiche Werkzeuge bietet, ist das Programm so einfach zu bedienen, dass auch technisch nicht versierte Leute damit Ergebnisse erzielen können.

IBP bietet ausgereifte Werkzeuge für die folgenden Aufgaben:

- Keyword-Analyse, Keyword-Research und Keyword-Management
- Webseiten-Analyse und Webseiten-Optimierung
- Verlinkung von Webseiten und Link-Management
- Suchmaschinen-Anmeldung und Verzeichnis-Anmeldung
- Platzierungsüberprüfung
- weitere Tools, die alle wichtigen Optimierungsaspekte abdecken

Zusätzlich zu den Werkzeugen bietet IBP Checklisten, Anleitungen und andere Materialien, mit deren Hilfe Webmaster so schnell wie möglich beginnen können.

Nützliche Links:

Website: <http://www.iBusinessPromoter.de>

Demoversion: <http://www.iBusinessPromoter.de/download>

Keyword-Tool: <http://www.iBusinessPromoter.de/optimize/keywords.htm>

Geschäftsethik: <http://www.iBusinessPromoter.de/code-of-ethics.htm>

Bildschirmfoto: <http://iBusinessPromoter.de/images/ibp11main-window.gif>

Produktbild (groß): <http://iBusinessPromoter.de/images/ibp11box-gr.gif>

Produktbild (klein): <http://iBusinessPromoter.de/images/ibp11box-kl.gif>

Portrait

IBP ist ein Produkt der Axandra GmbH. Axandra entwickelt seit 1997 Website-Promotion und Suchmaschinenoptimierungs-Tools. Die Produkte der Axandra GmbH werden von Webmastern auf der ganzen Welt verwendet. Nähere Informationen zur Axandra GmbH gibt es unter "<http://www.Axandra.de/company>".

News-ID: 319824 • Views: 182 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/319824/Neue-Version-einer-Internet-Marketing-Software-verspricht-garantierte-Top-Platzierungen-in-Google.html>