

„Sei dein eigenes Model“ - Shirt-Fans zeigen Lieblingsstücke auf dem Open Runway

24.06.2009, 18:30 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Spreadshirt*



„Sei dein eigenes Model“ - Shirt-Fans zeigen Lieblingsstücke auf dem Open Runway

Der Ehrentag des T-Shirts erobert die Welt

Berlin und Boston, 24. Juni 2009: Mehrere hundert Menschen bekannten am Sonntag, in Berlin, Boston und in Städten wie Oslo, Kiew oder Prag ihre Liebe zum T-Shirt. In Boston und Berlin standen am Internationalen T-Shirt-Tag "Open Runways" - Laufsteg gewordene Bürgersteige - im Mittelpunkt. Spreadshirt, die Kreativplattform für Kleidung, hatte in beiden Städten den roten Teppich ausgerollt und T-Shirt-Liebhaber eingeladen, sich und Ihre Lieblingsstücke zu zeigen.

„Eine offene Modenschau ohne professionelle Models und mit Fokus auf das T-Shirt, das war die Grundidee der Open Runways. Und mit der haben wir ganz offensichtlich einen Nerv getroffen,“ so Mit-Initiator Tobias Huber. "In Berlin sahen wir Väter mit ihren Töchtern, verliebte Pärchen und auch Passantinnen, die spontan vorbeikamen. Allesamt präsentierten einem applaudierenden und eifrig fotografierenden Publikum ihre zum Teil selbstgestalteten T-Shirts. Die Atmosphäre war wie wir es uns gewünscht hatten: DJ One von vkmp3.com sorgte für den richtigen Soundtrack zur Modenschau und während es im Rest von Deutschland zum Teil sehr stark regnete, hat sich der Himmel über dem Mehringdamm in Berlin T-förmig geöffnet und eine perfekte Kulisse für den T-Shirt-Tag geschaffen."

In Berlin und Boston wurden vom Top über's Muskelshirt bis hin zum klassischen T, sowie vom einfarbig bedruckten bis hin zum handbesticktem Shirt alle Variationen, des wohl universellsten Modestückes präsentiert. Auf den Laufstegen zeigten sich Labels wie Berlinkind, Sock Expressive, Silberfischer und e.5.Charlie.

Einige Teilnehmerstimmen:

* von Kopfbunt: "Das Besondere war, dass die Shirts nicht wie bei einer Modenschau von professionellen Models getragen wurden, die im HeidiKlumStyle über den Teppich fegen, sondern von den kreativen Motiv-Erstellern selbst, bzw. von Vätern, Kindern und von Fans, die ihre Lieblingsshirts zur Schau getragen haben."

* von egoo: "In Verbindung mit dem Open Runway ist es auf jeden Fall ein Ereignis, das Spaß macht und den

Sommeranfang mit passender Kleidung gebührend feiert. Wir sind nächstes Jahr wieder dabei!"

Am 21. Juni 2010 ist der nächste T-Shirt-Tag, und eines ist sicher, es wird weltweit noch mehr Events für das wohl tragbarste Medium aller Zeiten, das T-Shirt, geben.

Portrait

Über Spreadshirt

Spreadshirt ist die Antwort auf den Wunsch nach individueller Kleidung und dem wachsenden Bedürfnis nach Personal Branding. Unsere Kunden sind:

Käufer. Ähnlich wie durch Tattoos, Handy Skins, oder eine Myspace-Webseite können Kunden zeigen, wer sie sind: durch das, was sie tragen. Durch selbst gestaltete T-Shirts, Sweatshirts, Jacken, Taschen, Accessoires. Falls Kunden nicht gleich eigene Ideen haben, können sie aus tausenden hochwertigen Designvorschlägen der Spreadshirt Community wählen, um genau das zu finden, was zu ihnen passt.

Verkäufer. Spreadshirts Online-Plattform unterstützt einige der größten Unternehmen der Welt, wie CNN, Holiday Inn Express und Nissan sowie einzelne Designer, Blogger und Privatpersonen, um einzigartige, ausdrucksstarke Bekleidung für ihre Marke anzubieten. Spreadshirt übernimmt Produktion, Versand, Zahlungswesen und Kundenservice. Ein Spreadshirt-Shop ist kostenlos, durch frei wählbare Provisionen sind Shopbetreiber an jedem Verkauf beteiligt.

Designer. Bei laFraise, Europas größtem T-Shirt-Design-Wettbewerb, einer Spreadshirt Marke, treten jede Woche Designer um Ruhm und Geldpreise gegeneinander an. Die Community stimmt über alle Vorschläge ab, die beliebtesten T-Shirt-Entwürfe werden schließlich in limitierter Auflage gedruckt und verkauft. laFraise arbeitet auch mit Top-Marken wie Celio, Greenpeace und Sony zusammen. Per Crowdsourcing entstehen so einzigartige T-Shirt-Designs, die den Kunden und Anhängern dieser Marken dann zur Verfügung stehen.

Spreadshirt wurde im Jahr 2002 in Leipzig ohne Fremdkapital gegründet und beschäftigt heute über 300 Menschen in Europa und den USA. Spreadshirt hat Millionen von Kunden und weltweit über eine halbe Million Shop-Partner. Sie können Spreadshirt und die Menschen dahinter in den Spreadshirt Blogs, über Twitter, Flickr oder Facebook treffen. Die Spreadshirt CEO Jana Eggers bloggt auf lifeonashirt.com.

News-ID: 319812 • Views: 147 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/319812/Sei-dein-eigenes-Model-Shirt-Fans-zeigen-Lieblingsstuecke-auf-dem-Open-Runway.html>