

Die richtige Entscheidung treffen - Informationsveranstaltungen an der HSF

23.06.2009, 18:13 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Hochschule Fresenius*

Presseagentur: *Kock Lohmann Public Relations*

Am Freitag, 31. Juli enden an der Hochschule Fresenius (HSF) die Bewerbungsfristen für das Wintersemester 2009 / 2010. Schulabgängern und Hochschulabsolventen, die auch auf der Suche nach einem geeigneten Studienort und einem passenden Studiengang sind, möchte die HSF mit verschiedenen Informationsveranstaltungen die Möglichkeit bieten, sich rechtzeitig über das Studienangebot zu informieren.

Am Mittwoch, 24. Juni findet von 9 – 18 Uhr ein Schnuppertag auf dem Campus der HSF Köln statt. Neben dem Besuch von Vorlesungen und Campusführungen können sich noch Unentschlossene bei einer individuellen Studienberatung über Studienkonzepte und Bewerbungsmodalitäten informieren.

Zu einem Informationsabend zum Masterstudiengang Business Psychology (Wirtschaftspsychologie) sind Interessierte am Dienstag, 07. Juli um 18.00 Uhr eingeladen. Die Vertiefung des Fachwissens in den Bereichen Psychologie, Betriebswirtschaftslehre und Rechtswissenschaften bildet den Schwerpunkt dieses Studiums. Außerdem sollen Karrierechancen durch die Schulung von Schlüsselqualifikationen optimiert werden.

Für Bachelor-Absolventen mit Management-Ambitionen veranstaltet die HSF am Dienstag, 14. Juli um 18.00 Uhr einen Informationsabend über den Masterstudiengang Media Management & Entrepreneurship. Egal, ob als Karriereziel Selbstständigkeit oder eine Anstellung als Führungskraft gesteckt wurde, die nötigen Management-Skills werden hier praxisnahe vermittelt. Zudem besteht für die Studierenden die Möglichkeit, sich auf die Fachbereiche Medien- und Kommunikationswissenschaften, spezielle Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Wirtschaftsrecht zu spezialisieren.

Die Berufsbilder des Wirtschaftsprüfers und des Steuerberaters sind für viele Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge von einem genauso großen Anreiz wie eine führende Position im Finanz- oder Rechnungswesen. Der Masterstudiengang Audit & Tax bietet hierfür die optimale Vorbereitung. Er richtet sich an bereits berufserfahrene Arbeitnehmer und bietet die Vermittlung und Vertiefung von berufsspezifischem Fachwissen und Schlüsselkompetenzen. Angehende Wirtschaftsprüfer haben außerdem den Vorteil, sich Veranstaltungen des Studiums auf ihr Examen anrechnen lassen zu können. Ein Informationsabend findet am Dienstag, 18. August um 19.00 Uhr im Hochschulgebäude der HSF statt.

Portrait

Die Hochschule Fresenius (HSF) mit ihrem Stammhaus in Idstein bei Wiesbaden blickt auf eine nunmehr 160-jährige wissenschaftliche Tradition im Bildungsbereich zurück. Im Jahre 1848 gründete Carl Remigius Fresenius das "Chemische Laboratorium Fresenius", das sich von Beginn an sowohl der Laborpraxis als auch der Ausbildung gewidmet hat. Die Zulassung als staatlich anerkannte Fachhochschule in privater Trägerschaft folgte im Jahr 1971.

Derzeit bietet die HSF an ihrem Hauptsitz in Idstein und an den Standorten Köln, Hamburg, München, Darmstadt, Zwickau und Wien insgesamt dreizehn Vollzeit- und sechs berufsbegleitende Studiengänge, sieben berufliche Ausbildungsgänge und vier Fort- bzw. Weiterbildungen in den Fachbereichen Chemie & Biologie, Gesundheit sowie Wirtschaft & Medien an.

News-ID: 319496 • Views: 201 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/319496/Die-richtige-Entscheidung-treffen-Informationsveranstaltungen-an-der-HSF.html>