

TripleDoubleU erweitert Reisechannel um elf neue Webseiten

23.06.2009, 12:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TripleDoubleU GmbH*



Die TripleDoubleU GmbH, Vermarkter digitaler Medien, erweitert ihren Reisechannel. Ab sofort ergänzen elf neue Webseiten das Portfolio: [billigflug.de](#), [airline-direct.de](#), [billigfluege.de](#), [cheapfares.de](#), [traveltopia.de](#), [strandbewertung.de](#), [billig-buchen.de](#), [linienflug.de](#), [tripado.de](#), [atr24.de](#) und [titanic.de](#). Die Plattformen haben günstige Linien-, Charter- und Low-Cost-Flüge, Lastminute-Reisen, weltweite Hotelbuchungen sowie Mietwagen und Reiseversicherungen im Angebot.

Die neuen Seiten im Überblick:

[billigflug.de](#) - ein großes Reiseportal mit kostenlosem Preisvergleich für Billig-, Charter- und Linienflüge von mehr als 500 Fluggesellschaften. 910.000 PageImpressions, 280.000 Visits, 245.000 Unique User.

[airline-direct.de](#) - konzentriert sich auf günstige Linien-, Charter- und Low Cost-Flüge aller führenden Fluggesellschaften, basierend auf einer Datenbank mit über 3,5 Mio. Tarifen. 2,2 Mio. PageImpressions, 845.000 Visits, 720.000 Unique User.

[billigfluege.de](#) - Billigflieger-Specials zu unglaublich günstigen Preisen. Buchbar sind über das Portal außerdem Hotels, Mietwagen und Reiseversicherungen. 2,3 Mio. PageImpressions, 600.000 Visits.

[cheapfares.de](#) - konzentriert sich auf die Vermittlung von günstigen Linienflug- und Low Cost Tickets sowie günstigen Pauschalreisen. 186.000 PageImpressions, 101.000 Visits, 76.000 Unique User.

[traveltopia.de](#) - spricht sowohl den Individual-Touristen als auch den Pauschalreisenden an. Der Stammkundenanteil ist mit ca. 40 % überdurchschnittlich hoch. Der Schwerpunkt liegt im interkontinentalen Geschäft. 395.000 PageImpressions, 90.000 Visits, 76.000 Unique User.

[strandbewertung.de](#) – das Bewertungsportal und um das Thema „Strände weltweit“. 360.000 PageImpressions, 48.000 Unique User.

[billig-buchen.de](#) ist ein großes Linienflug-Preisvergleichsportal. Die Online-Reiseportale [linienflug.de](#), [tripado.de](#), [atr24.de](#) und [titanic.de](#) bilden das gesamte Reisesortiment ab: Flugbuchungen, Pauschal- und Lastminuteangebote, Hotels, Mietwagen und Reiseversicherungen. 68.000 PageImpressions, 37.000 Visits, 31.000 Unique User.

Das Portfolio der TripleDoubleU GmbH zum Thema Reisen bietet damit jetzt die drei Bereiche Reiseangebote/-buchung, Flugsuche und Airports. Insgesamt zählen 20 Internetplattformen mit zusammen 3,1 Mio. Unique Usern zum Reisechannel des Digitalvermarkters.

Michael Kerwath, Leiter Onlinevermarktung der TripleDoubleU GmbH: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit den neuen Partnern aus dem Reisesegment. Die reichweitenstarken Flugsuchportale und Reisedienstleister ergänzen unser Portfolio optimal.“

Portrait

TripleDoubleU GmbH, Hamburg

Die TripleDoubleU GmbH zählt zu den führenden Vermarktern digitaler Medien in Deutschland. Mit einer Vielzahl digitaler Werbeträger aus den Bereichen Online, One to One und Digital Signage & TV bietet sie werbetreibenden Unternehmen und Agenturen innovative Kommunikationslösungen. Mehr als 100 Onlineangebote zählen zum Portfolio. Hinzu kommen über acht Millionen e-Mail-Adressen im One-to-One-Marketing. Der rasant wachsende Bereich Digital Signage mit Werbeträgern wie z.B. McDonald's TV rundet das Angebotsspektrum ab. TripleDoubleU ist der direkte Weg zu einfacher Vermarktung. Weitere Informationen unter www.vermarkter.de.

News-ID: 319285 • Views: 163 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/319285/TripleDoubleU-erweitert-Reisechannel-um-elf-neue-Webseiten.html>