

Neue Business-Plattform fördert Talente

22.06.2009, 18:00 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Quadeo.net*



Stuttgart, 22.06.2009: Mit Quadeo.net geht im Juli 2009 eine neue Business-Plattform im Internet an den Start, die es sich zum erklärten Ziel gesetzt hat, eine neue Qualität in der Kommunikation zwischen engagierten Nachwuchs-, Fach- und Führungskräften, Hochschulen und interessierten Experten sowie Unternehmen, die auf der Suche nach aufstrebenden Talenten sind, zu etablieren.

„Bei Quadeo hat man nicht einfach nur einen Namen, man macht sich einen“, erklärt Heiko Lüdemann, der Geschäftsführer der Quadeo.net GmbH. Entscheidend für den Erfolg von Business-Plattformen, so Lüdemann, sei weniger die Quantität der User, als vielmehr die Qualität der Profile der User und der sich daraus ergebenden Verbindungspunkte. Quadeo versteht sich daher als aktive Karrieregemeinschaft, in der alle Beteiligten an einem permanenten Prozess der Eigenprofilierung arbeiten.

Junge Jobsucher können sich auf Quadeo mit eigenen Beiträgen oder Erfahrungsberichten zu Wort melden, sich in Interessengruppen organisieren, Expertenwissen zu Rate ziehen und in direkten Kontakt zu beteiligten Unternehmen treten. Diese wiederum sind auf Quadeo in erster Linie mit ihren eigenen Mitarbeitern – ob Personalchef, Abteilungsleiter oder Sachbearbeiter – vertreten, denn, so Lüdemann, wer könne glaubwürdiger das Innenleben eines Unternehmens wiedergeben als diese.

Die dritte Säule der Quadeo-Nutzer, die Experten – Unternehmens- und Personalberater, Lehrer und Hochschuldozenten, Trainer, Coaches und Wirtschaftsautoren – nutzen die Plattform, um ihr Wissen zur Verfügung zu stellen und um ihrerseits Bekanntheit und Profil zu erlangen.

Quadeo antwortet auf grundlegende gesellschaftliche Veränderungen. Die Flexibilisierung der Arbeitsmärkte zwingt viele, insbesondere die gut ausgebildeten Arbeitssuchenden sich zum Regisseur ihrer eigenen Karriereplanung zu entwickeln. Wer sich in einer komplexer werdenden Arbeitswelt eine befriedigende Position und eine sinnvolle Tätigkeit verschaffen will, ist auf das Bilden von Netzwerken angewiesen. Und muss sich dort selbstbewusst und kompetent präsentieren.

Unternehmen auf der anderen Seite droht auf Grund der demografischen Entwicklung der Rohstoff Fachkraft auszugehen. Sie sind im Rennen um entwicklungsfähige Talente gezwungen, zu ihren Unternehmens- oder Produktmarken das Employer Branding hinzuzufügen und sich als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren. Eine psychologisch diffizile Aufgabe, die bislang in Stellenanzeigen mehr schlecht als recht bewältigt wurde. Auch hier empfiehlt sich Quadeo nicht nur als kostengünstige, sondern auch als authentische Alternative.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.598

Abdruck frei

Beleg erwünscht

Portrait

Über Quadeo – my job. my life.

QUADEO führt Menschen zusammen, die sich gegenseitig weiter bringen: Studenten, Hochschulabgänger, Selbstständige, Jobsuchende, Experten, Personalberater, Vertreter von Hochschulen und Unternehmen. Denn Networking ist das Gebot der Stunde. In QUADEO haben Sie nicht einfach nur einen Namen. Sie machen sich einen. QUADEO ist dynamisch, aktiv und qualitativ vernetzt. Zeigen Sie, wer Sie sind, was Sie können und was Sie wollen. Die Idee hinter QUADEO ist: Geben und zurückbekommen.

In QUADEO finden Sie alles, was Sie über Job, Karriere und Unternehmen wissen sollten. Und Sie profilieren sich selbst als Experte Ihrer eigenen Kompetenzen.

QUADEO ist eine interaktive Karrierengemeinschaft für engagierte Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte, die sich persönlich und beruflich weiter entwickeln möchten. Sie tauschen sich mit Experten aus, knüpfen Kontakte, gründen Gruppen oder erhalten qualifizierte Hintergrundinformationen über Unternehmen und Studiengänge. Recruiter und Unternehmen nutzen QUADEO, weil sie hier auf interessante Kandidaten treffen und eigene Talentnetzwerke einrichten können. So können sie mit "ihren" Kontakten in Verbindung bleiben - auch wenn gerade einmal keine offene Stelle zu besetzen ist - und pflegen gleichzeitig ihr Image als starke Arbeitgebermarke.

Quadeo.net ist ein eingetragenes Markenzeichen der Quadeo.net GmbH, Stuttgart.

News-ID: 319121 • Views: 128 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/319121/Neue-Business-Plattform-foerdert-Talente.html>