

mailingwork bietet innovative Schnittstelle zu Sage CRM

22.06.2009, 17:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *w3work Gesellschaft für Kommunikation und Medien Gneuß & Arnold GbR*



w3work baut die Verbindung der Versandlösung mailingwork zu CRM-Systemen weiter aus. In Zusammenarbeit mit dem Dresdner IT-Systemhaus und CRM-Experten schwarz auf weiß. ist eine Schnittstelle zu dem leistungsstarken CRM-Produkt Sage CRM entstanden. mailingwork kommuniziert bereits mit der CRM-Lösung von WICE.

Mit dieser Schnittstelle eröffnen sich neue Perspektiven und Steuerungsmöglichkeiten im Kundenbeziehungsmanagement. Der Datenaustausch vereint beide IT-Lösungen zu einem mächtigen Marketingwerkzeug.

Adressdaten mussten bisher manuell aus der Kundendatei in E-Mail Versandlösungen übertragen werden. mailingwork importiert ab sofort eine beliebige Auswahl der im CRM-System enthaltenen Kontakte automatisch. Besondere Merkmale des Kunden, wie z.B. Interessen oder Kaufverhalten, können ebenfalls transferiert und zur Gestaltung individueller Kundenmailings benutzt werden. Somit erhält jeder Kunde das für ihn passende Angebot.

Nach durchgeführter E-Mail Kampagne werden die im CRM-System vorhandenen Daten durch neue Informationen aus mailingwork ergänzt. Übermittelt werden können alle aus dem E-Mail Versand resultierenden Sachverhalte, wie für den Empfänger besonders relevante Themen oder Produkte. Ebenfalls werden die Informationen zu Newsletter-Abmeldungen und nicht zustellbaren Adressen (Bounces) übertragen.

Jörg Arnold, Geschäftsführer von w3work, fasst die Vorteile zusammen: "Die neue Schnittstelle gestattet Sage CRM – Nutzern den unmittelbaren Einstieg in professionelles E-Mail Marketing. Der Datenaustausch zwischen beiden Systemen ermöglicht die Steuerung herausragender E-Mail Kampagnen mit mailingwork und die Anreicherung der Kundendaten mit wertvollen Informationen in Sage CRM “.

Die Schnittstelle wird zu den mailingtagen vom 24. bis 25. Juni in Nürnberg erstmalig vorgestellt (Halle 4, Stand 712).

Portrait

Mit der Versandlösung mailingwork hat die Agentur w3work eine technisch ausgereifte Software und sehr leistungsfähige Plattform zur Durchführung von crossmedialen E-Mail-, Brief-, Postkarten-, SMS- und Fax-Marketingkampagnen entwickelt. Innerhalb weniger Jahre etablierte sich mailingwork im deutschsprachigen Raum zu einer der führenden ASP-Lösungen. mailingwork ist zertifiziert durch die Certified Senders Alliance. Durch die Zugehörigkeit zu dieser und weiteren Whitelists, sowie direkte Beziehungen mit vielen wichtigen ISPs wie AOL, MSN Hotmail etc. stellt mailingwork sicher, dass Newsletter problemlos ihre Empfänger erreichen und nicht durch Spamfilter ausgesondert werden. Durch die ständige Implementierung neuer Funktionen bietet w3work seinen Kunden eine ständig aktuelle Software in der sich kontinuierlich entwickelnden Welt des E-Marketing.

Heute nutzen mehrere hundert Kunden die Vorteile der Versandlösung mailingwork, unter Ihnen namhafte Unternehmen wie Nikon, TÜV Süd oder Koelnmesse. Parallel zum Softwaregeschäft führt w3work als Full-Service-Agentur im Kundenauftrag IT-, Web- und Beratungsprojekte durch.

News-ID: 319079 • Views: 165 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/319079/ mailingwork-bietet-innovative-Schnittstelle-zu-Sage-CRM.html>