

HAGEN INVENT auch 2009 mit erfolgreichen Incentives

19.06.2009, 17:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *HAGEN INVENT GmbH & Co. KG - die experten für live communication*



Michaela Schmitz verantwortet bei HAGEN INVENT den Bereich Incentives

Düsseldorf, Juni 2009. Die Wirtschaft schwächelt und die Incentive-Branche kränkelt. Kerngesund hingegen und unbeeindruckt von den negativen Konjunkturentwicklungen schaut die Düsseldorfer Event-Marketing-Agentur HAGEN INVENT im Geschäftsbereich Incentive auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr. Allein in den ersten sechs Monaten des Jahres 2009 wurden 21 Projekte mit rund 3.500 Teilnehmern an 18 Destinationen erfolgreich realisiert.

Branchenberichten zufolge verschieben sich derzeit die Destinationswünsche der Kunden im Incentivebereich auf ganzer Linie. „Wenn wir überhaupt irgend etwas von der aktuellen Wirtschaftsflaute mitbekommen, dann nur das, dass unsere Incentive Kunden öfters schon mal nach europäischen Destinationen fragen“, erklärt Michaela Schmitz, als Account Direction bei HAGEN INVENT verantwortlich für den Bereich Incentives. Aber darin liegt zugleich auch eine besondere Stärke der Düsseldorfer Experten für Live Communication: eben nicht ausschließlich global zu denken und zu handeln, sondern auch an europäischen und deutschen Destinationen emotionale, attraktive Incentives erfolgreich zu inszenieren - und das beweist HAGEN INVENT wie kaum eine andere Agentur in Deutschland. So standen bis einschließlich Juni Incentives an Destinationen von Helsinki bis Kapstadt, von Island bis Sardinien und vom Oman bis nach Kitzbühel auf dem Reiseplan.

Wer wie HAGEN INVENT seit 30 Jahren erfolgreich im Corporate-Event und Incentive Geschäft ist, dem gelingt es dank bester persönlicher Kontakte auch, ein Incentive auf dem Kreuzfahrtschiff MS Europa in der Ägäis zu veranstalten. In Mai wurde der Luxusliner damit überhaupt erst zum dritten Mal seit seinem Stapellauf vor zehn Jahren verchartert.

Die hohe Qualität der Konzeptionen, die ausgezeichnete Kreativität und die Perfektion in der Umsetzung als auch der verdient gute Ruf zahlen sich besonders in Krisenzeiten für HAGEN INVENT aus.“, so Adone Kheirallah, Geschäftsführer von HAGEN INVENT. „Vertrauen und absolute Leistungsorientierung war, ist und bleibt die beste Basis für langfristig zufriedene Kunden“.

Portrait

HAGEN INVENT die experten für live communication

HAGEN INVENT ist einer der Pioniere der Live Communication. Seit 1979 entwickeln wir weltweit Events, Incentives und Salesaktivitäten. Strategisches Markenverständnis, innovative Kreationen und zielorientierte Beratungs- und Umsetzungskompetenz machen uns seit 30 Jahren nicht nur zu einer der erfahrensten Agenturen, sondern vor allem zu einem zuverlässigen Partner und Experten im gesamten Bereich der Live Communication. Dabei können wir auf mehr als 1.000 national und weltweit erfolgreich realisierte Projekte verweisen. An den Standorten Düsseldorf und Hamburg betreuen wir mit mehr als 30 Mitarbeitern internationale Markenartikler, Automobilkonzerne, namhafte Versicherungen, Pharmahersteller, Telekommunikations- und IT-Unternehmen. Langjährige Kundenbeziehungen, jüngste Awardauszeichnungen und Top-Platzierungen in aktuellen Kreativ- und Agenturrankings unterstreichen unseren Anspruch und unsere Kompetenz als die Experten für Live Communication.

News-ID: 318789 • Views: 1765 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/318789/HAGEN-INVENT-auch-2009-mit-erfolgreichen-Incentives.html>