

denkwerk als Walhelfer im Web

18.06.2009, 11:02 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *denkwerk*



Online-Banner - Wo auf dem Walzettel die meisten Kreuze gemacht werden

Kölner Agentur für interaktive Kommunikation realisiert Online-Kampagne für die Wal- und Delfinschutzorganisation WDCS / Aufruf zum „Walkampf 2009“

Köln, 18. Juni 2009 – denkwerk unterstützt die Aktion „Werde Walhelfer“ der internationalen Wal- und Delfinschutzorganisation (WDCS) mit einer Web-Kampagne. Im Zuge dessen entwickelte die Kölner Agentur für interaktive Kommunikation Online-Werbemittel, die während eines Zeitraums von einem Monat zum „Walkampf 2009“ aufrufen und das Kampagnenthema „Stoppt den Walfang“ öffentlich machen. Charakteristisch für die provokante Umsetzung sind die Banner-Botschaften: „Walkampf 2009 – Alle Infos, alle Hintergründe“, „Wichtige Info zum Walrecht 2009“ sowie „Wo auf dem Walzettel die meisten Kreuze gemacht werden“. denkwerk ist für die Idee, das Konzept sowie die technische Umsetzung der „Walkampf 2009“ Online-Kampagne verantwortlich.

„Wir freuen uns, dass denkwerk die WDCS mit seiner kreativen Kompetenz unterstützt und mit uns einen entscheidenden Schritt nach vorne für den Walschutz macht“, sagt Nicolas Entrup, Geschäftsführer der WDCS Deutschland/Österreich.

Mit der „Werde Walhelfer-Aktion“ möchte die WDCS die Bevölkerung und Regierung dazu ermutigen, sich verstärkt für den Walschutz einzusetzen: Grund dafür ist die 61.Tagung der Internationalen Walfangkommission (IWC) in Madeira vom 22. Juni bis 26. Juni, auf der Dänemark die Ausweitung der kommerziellen Waljagd beantragt. Die WDCS versucht dies mit einer crossmedialen Kampagne zu verhindern und wird dabei von Prominenten, wie zum Beispiel der deutschen Schauspielerin und Moderatorin Nova Meierhenrich sowie dem österreichischen Kabarettist und Schauspieler Gerold Rudle unterstützt.

Weitere Informationen über die Aktion „Werde Walhelfer“ der WDCS erhalten Sie unter www.walfang.org. Angaben zu denkwerk finden Sie unter www.denkwerk.com.

Bildmaterial steht für Sie auf dem Presseserver zum Download bereit.

Online-Banner „Walkampf 2009 – Alle Infos, alle Hintergründe“ (Screenshot)

JPG (47 KB):

http://www.press.denkwerk.com/wdcs/090618_wdcs_werbebanner_1.jpg

Online-Banner „Wo auf dem Walzettel die meisten Kreuze gemacht werden“ (Screenshot)

JPG (35 KB):

http://www.press.denkwerk.com/wdcs/090618_wdcs_werbebanner_2.jpg

Portrait

Über denkwerk

Auf interaktive Kommunikation spezialisiert, entwickelt denkwerk innovative Lösungen in den Bereichen Kreation, Strategie, Technologie und Media. Zu den namhaften Kunden der 1998 gegründeten Full-Service-Agentur gehören die Bertelsmann Stiftung, BMW, BoConcept, Condor, Germanwings, Handelsblatt, Levi Strauss, das Niederländische Büro für Tourismus & Convention, Nokia, OBI, Pfeifer & Langen, Thomas Cook und Walbusch. denkwerk wurde unter anderem mit dem AME Award, Bronze-Award des Deutschen Designer Clubs, Deutschen Multimedia Award, iF gold award, red dot award, Golden Award of Montreux, Megaphon (Jahrbuch der Werbung) und der New York Festival World Medal ausgezeichnet. Die zertifizierte Qualitätsagentur des Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) beschäftigt rund 150 Mitarbeiter und ist Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen e.V. (GWA). Im Geschäftsjahr 2008/2009 erzielten die Kölner einen Gesamtumsatz von rund 15,2 Millionen Euro und belegen aktuell Platz 14 im New Media Service Ranking.

Geschäftsführer: Axel Schmiegelow, Marco Zingler, Jochen Schlaier
HRB 32063 Amtsgericht Köln

News-ID: 318343 • Views: 1007 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/318343/denkwerk-als-Walhelfer-im-Web.html>