

IT Profits: Kostendämpfer Internet im Fokus

18.06.2009, 10:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Messe Berlin GmbH*

- Vernetzung per Internet spart Kosten und steigert Effizienz
- Weltweit vernetzen und globale Chancen nutzen
- IT Profits am 24. und 25. Juni 2009 in Berlin

Berlin, 18. Juni 2009 – Wissen ist Macht und Zeit ist Geld. Unternehmen, die das Internet für sich nutzen, sind nicht nur umfassender informiert, sondern können auch schneller handeln. Das Leitthema des Branchentreffs IT Profits lautet deshalb in diesem Jahr „Die vernetzte Welt“. Die Veranstaltung aus Fachmesse, Forum und Kongress bietet Entscheidern, IT-Profis und Praktikern die ideale Plattform, um innovative Produkte und Dienstleistungen kennenzulernen, sich über Sicherheitsaspekte und rechtliche Fragen rund um das Internet zu informieren sowie Kontakte zu knüpfen. Die IT Profits findet am 24. und 25. Juni 2009 in Berlin statt.

Online sein allein reicht nicht mehr

Längst erwarten Geschäftspartner wie Kunden, dass Unternehmen weltweit rund um die Uhr über das Internet erreichbar sind. Eine simple Homepage oder ein Onlineshop reicht deshalb längst nicht mehr, um bei Partnern und Kunden gegenüber Mitbewerbern zu punkten. Täglich kommen rund um das globale Netz neue Dienste und Produkte hinzu. Viele erweisen sich zwar schnell als Flops, einige aber verändern dauerhaft die Welt. Woran erkennt man die langfristigen Trends, in die zu investieren sich lohnt? Gibt es Standards, an die man sich halten kann? Experten bieten in zahlreichen Vorträgen eine Antwort.

Kosten minimieren, Effizienz steigern

Knappe Lagerhaltung dank schneller Bestellwege, Preisvergleiche auf Knopfdruck weit über die Region hinaus, immer aktuelle Informationen über Produkte und ihre Verfügbarkeit in Echtzeit – das Internet ist im Einkauf ein Kostenkiller ersten Ranges. Ähnliches gilt für den Vertrieb. Er profitiert vor allem vom mobilen Internet. Dank der Mobiltechnik können Außendienstmitarbeiter und externe Teams jederzeit auf zentrale Daten zugreifen und mit internen Abteilungen kommunizieren. Das verkürzt Entscheidungswege und erhöht die Flexibilität im Kundengespräch.

Selbst kostenträchtige herkömmliche Telefonanlagen und Firmentelefonnetze lassen sich durch Internettelefonie, sogenannte VoIP-Technik, ersetzen und um weitere Unified Messaging Services ergänzen. Als Belohnung für die Umstellung winken erheblich reduzierte Betriebskosten. Vom Einsatz des Internets im Einkauf und im Vertrieb profitieren vor allem kleine und mittlere Unternehmen. Über neue Produkte und Dienstleistungen informieren die Aussteller auf der Messe.

Sicherheit hat Priorität

Das globale Netz birgt neben Chancen aber auch Gefahren. Firmengeheimnisse und Kundendaten sind beliebte Angriffsziele von Cyberkriminellen und internationalen Konkurrenten. Professionelle Sicherheitstechnik ist deshalb ein Muss. Auf der IT Profits stellen Hersteller und Anbieter von Sicherheitssoftware und -diensten neueste Techniken und Verfahren zum Schutz von Firmendaten und IT-Systemen vor.

Das Recht gilt auch im Netz

Das Internet ist längst kein rechtsfreier Raum mehr. Gerade Unternehmen unterliegen vielen rechtlichen Aspekten. Rechtsexperten geben in Vorträgen Antworten auf Fragen zum Wettbewerbs- und Markenrecht, zum Verbraucher- und Datenschutz. In allen diesen Rechtsbereichen setzen Gesetzesänderungen und aktuelle Urteile im Umfeld des Internets

neue Akzente. Wer sie nicht kennt, riskiert unnötige Kosten.

Über die IT Profits

Die IT Profits ist Fachmesse, Forum und Kongress für IT, Internet und Kommunikation. Sie findet am 24. und 25. Juni 2009 in Berlin statt. Das Leitthema der fünften IT Profits ist „Die vernetzte Welt“. Das besondere Raumkonzept und die Ansprache der verschiedenen Zielgruppen durch maßgeschneiderte Formate gehören zu den Markenzeichen der Veranstaltung. Die Veranstalter rechnen in diesem Jahr mit rund 3.000 Teilnehmern und etwa 80 Unternehmen. Mehr unter www.it-profits.de.

Portrait

Die Messe Berlin:

gegründet 1923 +++ heute mit 200 Mio. € eine der zehn umsatzstärksten Messegesellschaften der Welt mit eigenem Messegelände (2007: 144 Mio. €, 2006: 168 Mio. €) +++ 500 Beschäftigte +++ 160.000 qm Hallenfläche und 100.000 qm Freigelände +++ Europas größtes Kongresszentrum: ICC +++ Programmhöhepunkte: ITB Internationale Tourismus-Börse Berlin, IFA Consumer Electronics Unlimited, IGW Internationale Grüne Woche Berlin, FRUIT LOGISTICA, ILA Internationale Luft- und Raumfahrtausstellung, InnoTrans, ITB Asia +++ neu im Programm: FRESHCONEX – Internationale Fachmesse und Kongresse für fresh-cut convenience; conhIT, der Branchentreff für Healthcare IT; Laser Optics Berlin, ASIA FRUIT LOGISTICA +++

News-ID: 318340 • Views: 116 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/318340/IT-Profits-Kostendaempfer-Internet-im-Fokus.html>