

ACT Responsible in Cannes

17.06.2009, 18:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ACT Responsible*

Presseagentur: *NEWSBROKER® Public Relations*



ACT Responsible

Zum achten Mal in Folge ist ACT Responsible im Palais des Festivals zeitgleich mit dem 56. internationalen Werbefestival 'Cannes Lions' präsent und stellt die Expo 2009 aus:

KLIMAWANDEL, MENSCHLICHER EINFLUSS, KREATIVE HERAUSFORDERUNG

Die Ausstellung ist für die Öffentlichkeit vom 21.-26. Juni von 11 Uhr bis 19 Uhr im Palais des Festivals geöffnet, Eingang an der Strandseite. Die Expo 2009 präsentiert die besten und aktuellsten Kampagnen zu Umwelt- und Sozialthemen aus der ganzen Welt. Die Kollektion zeigt wie Werbeprofis aller Kontinente ihre Kreativität dazu verwenden, die wichtigsten Fragen der Welt anzusprechen. Die Ausstellung ist für die Öffentlichkeit und

Professionalisten geöffnet und hat 2008 mehr als 5.500 BesucherInnen angezogen

Viele der ausgestellten Kampagnen werden erstmals zusammen einem internationalen Publikum gezeigt. Sie sind auf Initiative von nichtstaatlichen Organisationen, öffentlichen Institutionen und Unternehmen mit sozialer Verantwortung (CSR) realisiert worden. „Die Expo sensibilisiert das Publikum für die großen Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung, erhöht das Bewusstsein gegenüber Verhaltensweisen, die wir ändern müssen, um unseren Planeten für die nachkommenden Generationen zu schützen, und fordert zum Handeln auf“, bestätigt Sophie Guérinet, Koordinatorin der Expo.

Das Jahr 2009 ist sehr wichtig für ACT Responsible, die Kofi ANNAN zu einer Diskussion eingeladen haben. „Der internationale Kontext am Ende des Jahres mit dem Gipfeltreffen in Kopenhagen im Dezember bekräftigt uns in unserer Handlung. Aus diesem Grund erscheint es uns unerlässlich zu zeigen, dass wir an dieser Herausforderung teilnehmen müssen. Die Rolle der Werbung ist in diesem Zusammenhang entscheidender als nie zuvor, um zu handeln und unsere Kinder zu retten“, Hervé de Clerck, Dream Leader von ACT Responsible und Gründer des AdForum.

KOFI ANNAN SPRICHT ÜBER 'KLIMA-GERECHTIGKEIT'. Freitag 26. Juni um 11 Uhr Auditorium Debussy.
Welche Rolle kann die Kreativität dabei spielen, um 'Klimawandel' in 'Klima-Gerechtigkeit' zu ändern? Kofi Annan, ehemaliger UN-Generalsekretär und Präsident des Global Humanitarian Forum, Bob Geldof, Gründer von Live Aid, und David Jones, Global CEO von Havas Worldwide, CEO von Euro RSCG Worldwide, und Gründer von One Young World diskutieren über den menschlichen Aspekt des Klimawandels – moderiert wird die Debatte von Hervé de Clerck, Dream Leader von ACT Responsible und Gründer des AdForum.

ACT REND HOMMAGE Freitag, 26. Juni um 17 Uhr, Terrasse der Expo.

ACT Responsible empfängt herzlich den Bürgermeister der Stadt Cannes, Bernard Brochand, als auch die Sponsoren und Partner der Expo 2009 ACT Responsible und zeichnet im Rahmen einer Zeremonie die gewählten Lieblingskampagnen der Ausstellungs-BesucherInnen aus.

EVENT "PURE PICNIC" Donnerstag, 25 Juni ab 20:30 Uhr.

Das Meeting der ACT Gemeinschaft: seinen Partnern, seinen Sponsoren und deren Gäste. Im Rahmen eines Bio-Picnics am Abend können Plätze reserviert werden unter: www.act-responsible.org.

Die Partner des Pure Picnic sind AACC, AdForum, Adwiser, Ayrine, CB News, Non Stop Media/Cart'Com, Wine Event und Arôme Piment.

Portrait

ACT (Advertising Community Together) Responsible ist eine Non profit-Initiative. Ihr Ziel ist es, die Marktkommunikation für soziale Verantwortung und nachhaltige Entwicklung zu fördern und zu inspirieren www.act-responsible.org

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/318263/ACT-Responsible-in-Cannes.html>