

Die argonauten G2 gewinnen Pitch um den Apollo-Optik Website-Relaunch

16.06.2009, 15:30 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *argonauten G2 GmbH*

Die argonauten G2 haben den Pitch um apollo.de für sich entschieden. Anfang des Jahres hatte der Optiker-Filialist um den Relaunch seiner Markenwebsite pitchten lassen. Mit ihrem innovativen Lösungsansatz konnte sich die Multi-Channel-Agentur in einem deutschlandweiten Pitch gegen namhafte Mitbewerber behaupten.

Mit über 650 Augenoptikfachgeschäften in mehr als 200 Städten ist Apollo-Optik Deutschlands größter Optik-Filialist. Das Unternehmen, das die argonauten G2 schon seit 2006 offline betreuen, hat die Multi-Channel-Agentur nun auch mit dem Makeover seines Internetauftritts betraut. Damit wird die langjährige, erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunde im Offline-Bereich nun um eine wertvolle Kooperation im Online-Bereich erweitert.

Die Markenwebsite wird von den argonauten G2 hinsichtlich Struktur, Nutzerführung und Design komplett überarbeitet werden. Mit dem Relaunch zielt der Optiker-Filialist auf eine zeitgemäße optische Auffrischung sowie eine stärkere visuelle und emotionale Positionierung der Marke Apollo-Optik.

Über diesen Etatgewinn freuen sich bei den argonauten G2: Nina Neumann (Unit Director), Martin Steinhausen (Creative Director), Niels Odejewski (Senior Consultant Beratung), Thorsten Haller (Associate CD Art Online), Benjamin Britten (Account Manager Online) sowie André Schieck (Unit Director Online).

Portrait

Über die argonauten G2 GmbH

argonauten G2 ist Mitglied von G2 – eines der größten globalen Agentur-Netzwerke für interaktionsbezogene Kommunikation. Seit der Gründung im Jahre 1996 gehört argonauten G2 zu den kreativsten Flaggschiffen Deutschlands und belegt derzeit Platz 13 unter den deutschen Werbeagenturen (Quelle: W&V 12/2008). Das Leistungsportfolio umfasst die zentralen Kompetenzfelder der interaktiven und dialogischen Markenkommunikation: Interactive, Dialog Marketing, Advertising und Sales Promotions. Dabei reicht das Spektrum von der Lösung komplexer, spezifischer Kommunikationsaufgaben bis zur Konzeption und Umsetzung vernetzter Markenkampagnen. Neben dem Hauptsitz in Berlin unterhält argonauten G2 vier weitere Standorte in Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg und München.

Kundenauszug

Apollo-Optik, BAT, Berliner Philharmoniker, Cesar, Coca-Cola, Commerzbank, Deutsche Bahn, GROHE, KARSTADT, Leica, Messe Frankfurt, OTTO, PAYBACK, P&G, SEAT, TNT, Vattenfall, Volkswagen

News-ID: 317691 • Views: 2482 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/317691/Die-argonauten-G2-gewinnen-Pitch-um-den-Apollo-Optik-Website-Relaunch.html>