

Sportliches Highlight der preventiKA 2009

16.06.2009, 12:32 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *bw-fairs Messemarktplatz Baden-Württemberg*

Presseagentur: *Messe BW e.K. - Lucia Hamawandi*

Firmenlauf Rheinstetten wieder im Programm der preventiKA

16.06.2009 Um die Freude am Laufen und das gemeinsame Erlebnis mit den Arbeitskollegen geht es beim Firmenlauf Rheinstetten. Dieses Karlsruher Sportevent findet bereits zum dritten Mal im Rahmen der Karlsruher Gesundheitsmesse preventiKA (25. bis 27. September 2009, Messe Karlsruhe) statt. Das sportliche Highlight geht am Samstag, 26. September 2009, unter dem Motto „Fit for Job“ an den Start. Im Vordergrund stehen vor allem die Freude am Laufen und das gemeinsame Erlebnis in der Gruppe. Nicht der persönliche Erfolg eines Einzelnen ist hier wichtig – sondern der Teamgeist.

Ein Team besteht aus drei Mitarbeitern eines Unternehmens (Unternehmen können mehrere Teams anmelden). Ziel ist es, gemeinsam einen Halbmarathon zu laufen (drei Läufer je 7.033 m, gemeinsamer Start, kein Staffellauf). Die Zielgerade führt in die Karlsruher Messehallen, in denen die preventiKA-Messe stattfindet. Dort erwartet die Läufer ein Messe- und Rahmenprogramm rund um Gesundheit und Prävention. Die Aussteller informieren über gesunde Ernährung, Entspannungsmethoden, Wellness-Anwendungen, Bewegungsprogramme, Sportgeräte, Sportkleidung und alternative Heilmethoden.

An allen drei Tagen sprechen Experten im Publikumsforum über aktuelle Gesundheitsthemen wie „Migräne über die Augen heilen“, Yoga und Traditionelle Chinesische Medizin. Mehr zum Rahmenprogramm: www.preventiKA.de

Unter allen Firmenlauf-Teilnehmern werden auf der preventiKA Preise im Wert von 2.500 Euro verlost.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Melden Sie sich mit Ihren Kollegen bei dem Karlsruher Lauf-Highlight an!

Onlineanmeldung unter www.laufwelt.de, Telefon 07229/699422

Portrait

bw-fairs - Messemarktplatz Baden-Württemberg

Baden-Württemberg ist einer der dynamischsten Wirtschaftsstandorte der Welt: Das Land der Tüftler und Erfinder beheimatet eine einzigartige Bandbreite von Hochtechnologieunternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette und eine exzellente Forschungslandschaft, und fungiert aufgrund seiner zentralen Lage und hervorragenden Verkehrsinfrastruktur zugleich als Brückenkopf und Logistikkdrehschreibe für den Handel in Europa.

Messen haben dabei für die Vermarktung von Innovationen einen Stellenwert, an den kein anderes Marketinginstrument heranreicht. Neun von zehn Ausstellern auf deutschen Messen wollen dort Innovationen präsentieren. Die hohe Wertschätzung, welche Unternehmen den Messen als Kommunikationsinstrument beimessen, kommt auch darin zum Ausdruck, dass deutsche Aussteller rund 40 % ihres Budgets für Business-to-Business- Kommunikation in

Messebeteiligungen investieren.

Die Besucher erachten Messen als wichtiges Informationsinstrument, auch und gerade zur Vorbereitung von Einkaufs- und Investitionsentscheidungen. Besondere Bedeutung haben Messen dabei gerade für kleinere und mittlere Unternehmen, die durch eine Messebeteiligung Kontakte zu einer Vielzahl potenzieller Kunden aus aller Welt erhalten können, ohne selbst über ein umfassendes Vertriebsnetz zu verfügen. Messen spielen jedoch nicht nur in der Business-to-Business-Kommunikation eine gewichtige Rolle. Messen und Ausstellungen bieten Unternehmen auch den unmittelbaren und persönlichen Kontakt

zu ihren Konsumenten, Besucher können sich über die Vielfalt der sie interessierenden Angebote umfassend informieren. Messen sind damit nicht nur für Investitionsgütermärkte, sondern auch für die Binnennachfrage Konjunkturlokomotiven.

Der Vielfalt unseres Wirtschaftsstandorts entspricht ein breit gefächertes Angebot an Messestandorten unterschiedlicher Größe und Ausrichtung in den verschiedenen Regionen unseres Landes. Von der internationalen High-Tech-Messe über die Handwerksmesse bis zur regionalen Verbraucherschau finden in Baden-Württemberg unterschiedlichste Veranstaltungen statt. Die Messestandorte in Baden-Württemberg stehen miteinander im Wettbewerb, arbeiten jedoch zugleich unter der Dachmarke bw-fairs.de zusammen. Die Dachmarke repräsentiert mit den Standorten Stuttgart, Friedrichshafen, Karlsruhe, Freiburg, Mannheim, Offenburg, Sinsheim, Ulm und Villingen-Schwenningen einen starken Messemarkt Bad-Württemberg. Aus dieser Zusammenarbeit der Messen ist das gemeinsame Internetportal www.bw-fairs.de hervorgegangen, das neben zahlreichen Informationen zu den Messen des Landes in deutscher und englischer Sprache auch einen umfassenden Messekalender bietet, in welchem sämtliche Veranstaltungen zusammengefasst sind und mit einer komfortablen Suchfunktion gezielt überblickt werden können.

bw-fairs - Messemarkt Bad-Württemberg
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Str. 19
D-70174 Stuttgart

www.bw-fairs.de
info@bw-fairs.de

Aussender:
Lucia Hamawandi, bw-fairs Messemarkt Bad-Württemberg

News-ID: 317622 • Views: 1169 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:
<https://www.openpr.de/news/317622/Sportliches-Highlight-der-preventiKA-2009.html>