

## Mindfactory AG steigt als Sponsor ins professionelle eGaming ein

15.06.2009, 13:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Mindfactory AG*

Presseagentur: *PR-Agentur PR4YOU*

---



Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG setzt ab sofort auch auf Sponsoring im eSport-Bereich und unterstützt als Headsponsor die eSportler von mTw.

Schon seit der Antike messen sich die Menschen in sportlichen Wettkämpfen. Heute sind sportliche Großveranstaltungen wie die Olympischen Spiele oder die Fußball-WM ein fester Bestandteil der Gesellschaft. Da sich diese aber immer mehr zu einer digitalen und virtuellen Gesellschaft entwickelt, war es nur eine Frage der Zeit und der technischen Möglichkeiten, bis sich der Sport auch in die virtuelle Welt verlagert.

Die Entwicklung dazu startete vor rund 20 Jahren mit den ersten onlinefähigen Spielen, der damit verbundenen Einrichtung von Gameservern und der nötigen Infrastruktur. Die LAN-Party-Kultur (Local Area Network) erlebte dann Mitte der 90er Jahre, mit immer besser und günstiger werdender Technik, einen wahren Boom. Es entwickelten sich Verbände und Ligen, um sich im sportlichen Wettkampf zu messen.

Heute gibt es auf dem ganzen Globus verteilt Profiligen für Computerspieler, in denen teilweise Gehälter gezahlt werden, die denen im richtigen Sport in nichts nachstehen. Das größte Event der sogenannten eSport-Szene sind die jährlich stattfindenden World Cyber Games. Die Wettkämpfe werden in großen Hallen vor Zuschauern ausgetragen und im Internet von über 100 Millionen Zuschauern verfolgt. Eines der ersten professionellen deutschen eSport-Projekte ist das mTw-Projekt, das seit der Gründung 1998 bis heute stetig erfolgreich ist. Sowohl mit der Internetpräsenz mymTw.com, die seit vielen Jahren zu den wichtigsten Anlaufstellen in der Spieler-Community zählt, als auch mit diversen Teams und Spielern, ist mTw bis heute ein festes Standbein im Wettbewerb der eSportler und kann nationale wie internationale Erfolge feiern. 2008 wurde mTw zum „World best eSport Team“ gewählt und stellte gleichzeitig den „World best eSport Player 2008“. Hinter dem Namen mTw verbirgt sich eine Organisation mit mehr als 60 Mitgliedern, die sich tagtäglich für das Projekt und den eSport als solchen engagieren. Daher wird mTw auch in Zukunft eine wesentliche Rolle im eSport spielen.

„Wir freuen uns, mit der Mindfactory AG einen neuen starken Partner gewonnen zu haben, der uns zukünftig unterstützen wird“, erklärt Lars Eiben, Geschäftsführer von mTw. „Mit der Unterstützung der Mindfactory AG wollen wir unsere führende Position im eSport-Bereich verteidigen und ausbauen.“

„Ein großer Teil unserer Kunden sind leidenschaftliche Computerspieler. Deshalb war es schon seit langem geplant, dass wir uns stärker in die eSport-Szene einbinden. Mit der Unterstützung von mTw als Headsponsor sind wir noch näher am „Puls der Zeit“ der eSport-Szene und können so auch unsere Produkte optimal an die Bedürfnisse der Kunden aus diesem Bereich anpassen“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de) abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten

443 Wörter, 3.057 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

## **Portrait**

Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m<sup>2</sup> Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 13 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen zur Mindfactory AG sind im Internet abrufbar unter [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de).

---

News-ID: 317291 • Views: 146 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/317291/Mindfactory-AG-steigt-als-Sponsor-ins-professionelle-eGaming-ein.html>