

Kundenbindung dank QR Code

15.06.2009, 11:02 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Golden Alligator*

Presseagentur: *Publiplikator*

Berliner Sparkasse setzt auf innovative Technik von Golden Alligator Mit einem QR Code veredelt Golden Alligator die deutsch-landweite Kampagne „Mission Finanzcheck“ in Berlin. Die Berliner Sparkasse setzt damit auf die recht junge QR Code Technik.

Wer den Code mit seinem Handy fotografiert, bekommt Daten auf sein Handy, mit denen er an einem attraktiven Gewinnspiel teilnehmen kann.

Entwickelt und umgesetzt hat die Kampagne die Rich Me-dia Agentur Golden Alligator aus Berlin.

„In Asien ist die QR Code Technik schon komplett etab-liert“, so der Geschäftsführer von Golden Alligator, Andre Nitze.

Und auch in Deutschland hält er die Technik für eine ge-lungene Möglichkeit, um schneller und direkter potentielle Kunden zu erreichen.

„mobile tagging wird sich in den nächsten Jahren immer stärker etablieren und bald schon eine feste Größe im Marketingmix sein“, ist sich der Rich Media Experte sicher.

Unternehmen könnten über diese Form der Werbung auch ihr Image als innovative Firma stärken. Und gerade junge Kunden nähmen neue technische Möglichkeiten immer be-sonders dankbar auf, weiß er aus seiner Erfahrung zu be-richten.

Die Kampagne „Mission Finanzcheck“ mit den QR Codes läuft seit dieser Woche in Berlin.

Portrait

Golden Alligator ist eine junge und erfolgreiche Rich-Media Agentur mit Sitz in Berlin.

Sie verleiht klassischen Werbebotschaften im Internet ein eigenständiges Gesicht.

Als Agentur für interaktive Rich-Media Kampagnen bereitet das Unternehmen Botschaften emotional auf und richtet die Kampagnen auf die individuellen Verhaltensweisen der Nutzer im Internet aus. Dies geschieht u.a. durch Videos, Audios und Streams, die den Nutzer in eine eigene Erlebniswelt mitnehmen.

Vor allem im Finanzbereich hat Golden Alligator bisher seine Kompetenzen anwenden können. Beispiele sind der deutsche Sparkassen- und Giroverband, der Ostdeutsche Sparkassenverband und die Berliner Sparkasse. Die Agentur entwickelt und betreut seit dem Jahr 2000 den Online-Styleguide der deutschen Sparkassen. Heute setzen mehr als 400 Sparkassen-Institute auf die von Golden Alligator entwickelten Seiten. Für den Ostdeutschen Sparkassenverband hat Golden Alligator u.a. die mit Video-Produktionen gespickte Seite www.ich-bin-ein-riester.de entwickelt.

Auch für alle Nutzer des Handys „iPhone“ hat Golden Alligator eine innovative technische Lösung gefunden. Erstmals ist es mit dieser Technik möglich, mit dem iPhone komfortabel über den Mac im Internet surfen zu können. Die Technik

wird inzwischen weltweit von iPhone Besitzern genutzt.

Golden Alligator beschäftigt am Standort Berlin 8 Mitarbeiter.

News-ID: 317261 • Views: 1173 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/317261/Kundenbindung-dank-QR-Code.html>