

## Remix09 ?- online meets classic

12.06.2009, 21:21 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Zaplive Media GmbH*

---



Remix09 im WebTV

Auf der remix09 treffen am sich am 12./13.6. 2009 rund 160 Fachleute aus der Kommunikationsbranche. Dabei soll vor allem ein professioneller und persönlicher interdisziplinärer Austausch zwischen Mitarbeitern aus dem klassischen Marketing-Umfeld mit Web 2.0-Aktivisten stattfinden. Feste Konferenzelemente verbinden sich bei der Veranstaltung mit adhoc-Strukturen von BarCamps und Open Space. Auf der remix09 mischen sich Unternehmerinnen und Unternehmer, Vorstände, Freelancer und Angestellte, von U-30 bis Ü-60 eine breite Wissens- und Erfahrungsbasis aus klassischem Marketing und Web 2.0 ? ganz ohne Peergroups, Selbstreferenzialität und Tunnelblick. Für die festen Diskussionspanels haben bereits bekannte Persönlichkeiten der Kommunikationsbranche ihre Teilnahme bestätigt: Trendforscher Prof. Peter Wippermann, Volker Nickel, Geschäftsführer vom Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft, Bernd M. Michael, Präsident des Deutschen Marketing Verbandes und Wolfgang Hünnekens, Geschäftsführer PUBLICIS Berlin.

Die Remix09 unterstützt mit einen festen Workshop zudem das Hamburger Sozialprojekt ?Hinz & Kunzt?, in welchem sich interessierte Teilnehmer kreativ mit ihrer eigenen Person einbringen können. Die Veranstaltung findet an zwei Tagen in den Hörsälen des Museums für Hamburgische Geschichte statt, welche mit ihrem klassischen Ambiente einen passenden Kontrast zu den aktuellen Themen der remix09 bilden.

Als Medienpartner wird zaplive.tv sämtliche Diskussionspanels im großen Hörsaal live mit einem Kamerteam in das Web übertragen. Für alle die selbst nicht dabei sein können, gibt es am 12 + 13 Juni auf zaplive.tv alle Diskussionspanels als Stream zu sehen.

## Portrait

www.zaplive.tv?cid=7 ist die deutsche Internet-Plattform für WebTV und Live-Streaming. Mit der innovativen Streaming-Lösung erhalten registrierte Unternehmen und Nutzer einen eigenen WebTV-Sender. Usability und Technologie sind so angelegt, dass man mit an den PC angeschlossenen Webcams oder Videokameras sofort das zaplive.tv-Studio starten kann. In nur drei Minuten können so Informationen, Produkte und Events live ins Internet gesendet werden.

Bereits heute nutzen viele Firmen und Verbände die Technologien von zaplive.tv für die Übertragung von Live-Sendungen. Neben Interaktionsmöglichkeiten wie Live-Chat, Bewertungen und Kommentierung, bieten zaplive-Sprungmarken eine derzeit einmalige Möglichkeit. In den automatischen Aufzeichnungen von Live-Sendungen können mit zaplive-Sprungmarken Highlights jeder Sendung schnell und einfach markiert werden. Damit entfällt eine zeit- und kostenaufwendige Nachbearbeitung. Für Privatpersonen und gemeinnützige Organisationen ist die Nutzung von zaplive.tv kostenfrei. Für Unternehmen und Portalbetreiber bietet die Zaplive Media GmbH unter [www.zaplivemedia.com?cid=7](http://www.zaplivemedia.com?cid=7) spezielle auf die Anforderungen von Unternehmen abgestimmte Lösungen.

---

News-ID: 317165 • Views: 968 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/317165/Remix09-online-meets-classic.html>