Traditionsfilmwerkstatt meets Social Media

10.06.2009, 17:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Knallgrau New Media Solutions GmbH*



Die Kampagnenseite "Kinder sind umsonst"

Knallgrau New Media Solutions realisiert Onlinekampagne für Bavaria Filmstadt.

Teenie-Star Jimi Blue lockt mit Küssen! Im Auftrag von Bavaria Film Interactive startete die Social Media Agentur mit der Umsetzung der Onlinekampagne "Kinder sind umsonst" für die Bavaria Filmstadt. Neben der Kampagnenseite wurden Channels auf Facebook und YouTube erfolgreich integriert.

Mit der von Knallgrau designten und umgesetzten Kampagnenseite laufend unter http://www.kinder-sind-umsonst.de ging es um die Realisierung einer integrierten Onlinekampagne. Zur Unterstützung der viralen Verbreitung wurden auf den wichtigsten Social Media Plattformen wie etwa YouTube und Facebook Kanäle eingerichtet, deren Inhalte mit der Kampagnenseite verlinkt wurden.

"Für eine so geschichts- wie zukunftsträchtige Institution wie die Bavaria Filmstadt ein ambitioniertes digitales Kommunikationsprojekt zu realisieren, ist eine besondere Herausforderung!" so Dieter Rappold, Geschäftsführer von Knallgrau New Media Solutions.

Die Kampagne "Kinder sind umsonst" erstreckt sich insgesamt über zwei Phasen, von Mai bis Ende Juni und in den Monaten September und Oktober 2009. Die definierte Zielgruppe umfasst 11-17 jährige Jugendliche aus dem Grossraum München und Umfeld. Zusätzlich sollen aber auch junge Ehepaare und München-Urlauber darauf aufmerksam gemacht werden.

Auf der Facebook Page der Bavaria Filmstadt findet man sämtliche Elemente der Kampagne, wie die Gutschein Application, ein themenbezogenes Quiz, Fotos zu den Videos und natürlich die von Bavaria Film Interactive eigens für die Kampagne produzierten Videos.

Aufmerksamkeit erzielt die Kampagne durch frische, freche Videospots, deren Themen man auf die junge Zielgruppe zuschnitt. Für den Auftaktspot "Küssen wie die Stars", der bereits online ist, wurde ein Thema gewählt, das jeden Teenager betrifft: der erste Kuss! Als Darsteller konnte man Jimi Blue Ochsenknecht gewinnen, der durch "Die wilden

Kerle" nicht nur einen Bezug zur Filmstadt hat, sondern auch ein großer Sympathieträger mit hohem Bekanntheitsgrad in der Zielgruppe ist. Die Musik für "Küssen wie die Stars" stammt von Petko Pantic, einem der angesagtesten DJs, bekannt aus den Münchner Clubs P1 und baby.

Realisiert wird die Kampagne von Bavaria Film Interactive. Knallgrau zeichnet sich für die Umsetzung der Kampagnenseite und die Seeding Kampagne im Auftrag der Bavaria Film Interactive verantwortlich.

Links:
Kampagnenseite - http://www.kinder-sind-umsonst.de
Facebook Page - http://www.facebook.com/pages/Bavaria-Filmstadt/79373929663?
Facebook Gutschein App: http://apps.facebook.com/kindersindumsonst/
Facebook Quiz - http://apps.facebook.com/kindersindumsonst/quiz/?ref=nf

YouTube - http://www.youtube.com/BavariaFilmstadt
Sevenload - http://de.sevenload.com/mitglieder/BavariaFilmstadt
Clipfish - http://www.clipfish.de/user/bavariafilmstadt
MyVideo - http://www.myvideo.de/mitglieder/BavariaFilmstadt

Portrait

Über BFI: Bavaria Film Interactive GmbH ist Agentur und Produktionshaus für audiovisuelle und internetbasierte Unternehmenskommunikation. Mit den drei Geschäftsfeldern Corporate Film, Corporate TV und Corporate Services bietet Bavaria Film Interactive Marken und Unternehmen effiziente, crossmediale und nachhaltige Kommunikations-, Film- und Technologielösungen an. Seit 1995 steht Bavaria Film Interactive, eine 100%ige Tochter der Bavaria Film GmbH, für Innovation und Erfolg mit bewegten Bildern.

Über Knallgrau: Die wiener Agentur Knallgrau New Media Solutions GmbH ist seit 1997 am Markt vertreten und bietet branchenübergreifend innovative und solide Lösungen. Der Fokus liegt im Bereich Social Media und Web 2.0. Das Portfolio reicht dabei von Consulting und Design bis hin zu vollständiger Applikationsentwicklung und Programmierung.

News-ID: 316762 • Views: 196 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/316762/Traditionsfilmwerkstatt-meets-Social-Media.html