

Dem Mittelstand läuft die Zeit davon

09.06.2009, 08:12 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *von Nolting Managementberatung GmbH*



Blitzumfrage bestätigt kommende Liquiditätsengpässe

- Kostenreduktion weitgehend abgeschlossen
- Herausforderung liegt in schnellen Vertriebsfolgen

Hamburg, 8. Juni 2009 – Opel, Arcandor und andere Großunternehmen stehen mit der angeschlagenen Liquidität täglich im Mittelpunkt des Medieninteresses. Doch wie sieht die Lage im Mittelstand aus, der sowohl von den Arbeitsplätzen als auch von der Wertschöpfung die Stütze der deutschen Wirtschaft ist?

Hierzu hat die von Nolting Managementberatung GmbH eine Blitzumfrage bei 100 mittelständischen Unternehmen in Deutschland durchgeführt. Die Ergebnisse überraschen:

- 42% der befragten Unternehmen schätzen die eigene mittelfristige Liquiditätslage als schlecht bis sehr schlecht ein.
- 64% der Umfrageteilnehmer haben bereits Maßnahmen zur Kostenreduktion umgesetzt.
- 82% der Unternehmer gehen davon aus, dass schnelle Vertriebsfolge ausschlaggebend für den Unternehmenserfolg sind.
- 14% der Teilnehmer sind der Meinung, dass die eigenen Produkte an die veränderte Marktsituation angepasst werden müssen.

„Das fast jedes zweite befragte mittelständische Unternehmen mittelfristige Liquiditätsschwierigkeiten erwartet, zeigt, dass die Krise im Mittelstand angekommen ist“ so Florian von Nolting, Vertriebsexperte und Geschäftsführer der Unternehmensberatung, die die Blitzumfrage initiiert hat. Rund zwei Drittel aller befragten Unternehmen haben bereits an der Kostenschraube gedreht und so den Liquiditätsdruck reduziert.

Doch der wesentliche Faktor ist der Umsatz. „82% der Umfrageteilnehmer wollen schnell den Vertrieb stärken und neue Vertriebswege erschließen. Eine Menge Potenzial ist schon vorhanden, es muss nur konsequent genutzt werden“ so von Nolting weiter.

Der Vertriebsexperte hat aber auch gute Nachrichten: „Der deutsche Mittelstand ist mit seinen Produkten nach wie vor gut aufgestellt. Lediglich 14% der befragten Unternehmer sind der Meinung, die eigenen Produkte nennenswert ändern oder anpassen zu müssen. Das macht Mut“. Unternehmen sollten also jetzt die Krise nutzen, um sich mit ihren marktgängigen Produkten im Vertrieb breiter aufzustellen. Herr von Nolting ist davon überzeugt: „Jede Krise bietet Chancen. Mit professioneller Unterstützung durch erfahrene Praktiker können diese Chancen schnell genutzt werden damit keine Zeit mehr verloren geht. Und so werden viele Unternehmen gestärkt aus der Krise hervorgehen und von der Liquiditätsfalle verschont bleiben“.

Portrait

Die von Nolting Managementberatung GmbH mit Sitz in Hamburg ist als Unternehmensberatung spezialisiert auf Vertriebs- und Marketingberatung für mittelständische Unternehmen. Das Management verfügt durch viele erfolgreich umgesetzte Projekte in unterschiedlichen Branchen über eine breite Expertise. Besonderen Stellenwert nehmen praxiserprobte Lösungen ein, die schnell und effizient umsetzbar sind.

News-ID: 316013 • Views: 678 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/316013/Dem-Mittelstand-laeuft-die-Zeit-davon.html>