

Mit KindermannFinance die Segel auf Erfolg setzen

08.06.2009, 14:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *KINDERMANN GmbH*

Presseagentur: *public touch GmbH*



Paulinus Hohmann, Geschäftsführer der Kindermann GmbH

In turbulenten Zeiten sind Maßnahmen gefragt, die Perspektiven schaffen.

Kindermann, der Komplettanbieter für Präsentation, Conferencing und Medientechnik unterstützt seine Fachhändler ab sofort mit einem leistungsstarken All-in-Mietkonzept – einfach, schnell und unbürokratisch.

Mit der Zielsetzung „In Zukunft Zukunft haben!“ hat KindermannFinance in der Zusammenarbeit mit Mercator Leasing ein branchenspezifisches Mietkonzept entwickelt. Der Fachhandel kann dies für sich selbst in Anspruch nehmen, um einen Ausstellungsraum auszustatten oder zusätzliches Leihequipment anzuschaffen. Doch vor allem hat der Fachhändler damit die Möglichkeit, seinen Firmenkunden bei größeren Investitionen den passenden finanziellen Spielraum zu bieten.

Gerade in Zeiten geringerer Investitionsbereitschaft ein Gewinn für alle Beteiligten: Der Kunde muss seine Liquidität nicht strapazieren und nicht seine Hausbank um einen Kredit bemühen. Objektausstattungen wie Konferenzräume oder Hörsäle lassen sich so bequem realisieren. Dieses innovative All-in-Miet-Konzept bietet ein Höchstmaß an Flexibilität. „All-in“ bedeutet, dass auch Kosten für Installation, Wartung und Service im Mietvertrag enthalten sind. Nach der Laufzeit entscheidet der Kunde, ob er den Vertrag verlängern möchte, das Equipment zurück gibt oder erwirbt. Er kann auch genutzte Hardware gegen topaktuelle Produkte während der Laufzeit bequem tauschen.

Und auch der Fachhändler profitiert von KindermannFinance: Er erhöht die Kundenbindung und hat nach Ablauf des Mietvertrages eine gute Chance auf die Generierung eines Neugeschäfts. KindermannFinance bietet dabei seinen Premium-Partnern attraktive, leistungsbezogene Bonifikationen und Konditionen.

Paulinus Hohmann, Geschäftsführer der Kindermann GmbH: „Mit unserem neuen Mietangebot beweisen wir einmal mehr, dass wir unsere Handelspartner nicht nur mit Produkten und Lösungen beliefern, sondern auch mit innovativen Services unterstützen und nachhaltig auf das aktuelle Marktgeschehen reagieren. Und nicht zuletzt trägt KindermannFinance auch zu einem entscheidenden Vorteil gegenüber dem Wettbewerb bei. Dabei setzen wir auf die innovativen Konzepte von Mercator Leasing.“

Mercator Leasing wurde 1991 mit Sitz in Schweinfurt-Werneck gegründet. Die intelligenten und individuellen Leasingkonzepte tragen maßgeblich zum Verkaufserfolg von Herstellern und Händlern bei und bieten den Kunden größtmögliche finanzielle Freiheit. Die gesellschaftsrechtliche Verbindung zum Bankhaus Max Flessa KG, Schweinfurt und zur Fürstlich Castell'schen Bank, Credit-Casse AG, Würzburg geben die Sicherheit für maßgeschneiderte Finanzierungslösungen.

Dieser Text enthält 2.694 Zeichen

Portrait

Über KINDERMANN

Als innovativer Anbieter für Präsentations- und Konferenztechnik hat KINDERMANN einen ausgezeichneten Ruf für qualitativ hochwertige und anwenderfreundliche Lösungen.

Das umfangreiche Sortiment, das zu den größten seiner Art in ganz Europa zählt, bietet vom Projektor bis zur kompletten Konferenzraumausstattung ein sehr breites Spektrum an Produkten, die zu einem hohen Anteil von KINDERMANN entwickelt und produziert werden.

Das Produktprogramm ist in drei Geschäftsbereiche gegliedert:

Präsentation steht für Projektoren und Flachbildschirme.

Medientechnik umfasst alle System- und Installationskomponenten sowie Digital Signage. Conferencing befasst sich mit Systemlösungen, Audio- und Videoconferencing.

KINDERMANN betreut als Hersteller und Distributor seine Fachhandelspartner mit kompetenter Beratung, individueller Projektunterstützung und attraktiven Sonderleistungen.

News-ID: 315909 • Views: 957 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/315909/Mit-KindermannFinance-die-Segel-auf-Erfolg-setzen.html>