

Ihr Firmensignet oder -logo als Schmuckincentive

08.06.2009, 11:05 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *beneficio Inh. Beda Böni*



Das Firmensignet von beneficio als Schmuck-Pin in Silber

Nicht selten sind die Ideen für wirkungsvolle Incentives ausgereizt: Exclusive Accessoires, Reisen, Bargeld, wurden schon jahrelang eingesetzt. Ist die Wirkung auf die emotionale Bindung an das Unternehmen noch gegeben? Jetzt haben Firmen eine interessante Alternative: Das eigene Logo als wertvolles Schmuckincentive ermöglicht optimalen Imagetransfer.

Blieskastel. Eine neue Idee im Bereich Unternehmenspräsente: Schmuckincentives aus wertvollem Silber, Gold oder Platin, die das Firmensignet oder -logo eines Unternehmens darstellen und als tragbares Schmuckstück umgesetzt werden.

Das wertvolle Material Silber, Gold oder Platin, manchmal noch in Verbindung mit Diamanten lässt das Unternehmen für den Beschenkten in einem ebensolchen Licht erscheinen. Das Präsent wird dadurch quasi Teil der Corporate Identity (CI), der ganzheitlichen Unternehmensidentität und -darstellung..

Beda Böni, Diplom-Kaufmann und geprüfter Diamantfachmann (DgemG) und Inhaber der Firma beneficio, bietet solche Produkte an. Wie kam es zu der Idee? Er erinnert sich:

„Schon vor Jahren habe ich die Idee zusammen mit einem Kunden von mir, der bis heute bei mir solche Schmuckincentives bezieht, entwickelt. Zuvor hatte man den Jubilaren Taschenuhren geschenkt. Als dann der Wunsch an uns herangetragen wurde, dass das Präsent in Verbindung zur Unternehmens-Kommunikation stehen müsse und das Signet enthalten solle, war das Resultat das erste Schmuckincentive in Form eines Firmensignets - eine Idee, die dort bis heute verfolgt wird. Das Tolle ist die Einzigartigkeit des Schmuckstücks, denn das Logo jeder Firma ist eigenständig

und die Präsente sind somit nicht vergleichbar. Zudem besitzt es einen sehr hohen Grad der Wiedererkennbarkeit. Wir greifen damit die zentrale grafische Aussage des Unternehmens auf und setzen diese in ein 3-dimensionales Schmuckstück um.“

Solche Unternehmenspräsente werden üblicherweise in drei Bereichen eingesetzt:

- als Präsente für Firmenjubilare
- als Gewinn von Mitarbeiterwettbewerben, z.B. Qualitäts- oder aber Verkaufswettbewerbe
- als Gewinn bzw. Auszeichnung bei Kundenwettbewerben

Überreicht werden die Präsente meist anlässlich von Firmenevents bzw. -tagungen.

Ein wesentliches Element sind die den Unternehmen dadurch entstehenden Kosten: Die Preise für Schmuckincentives beginnen je nach Material und Stückzahl bei ca. € 40.- bis € 50.- und liegen damit genau in der Mitte zwischen dem Billigsegment der Werbe-Streuartikel und den Exklusiv-Präsenten wie teuren Reisen oder Prestige-Markenuhren.

Auf die Einhaltung der vom Kunden vorgegebenen Budgets ist daher besonders genau zu achten:

„Dies ist nur mit modernster 3D-Software zur Produktentwicklung am Computer sowie 3D-Fräsen und Plotter im Formenbau möglich,“ so Böni weiter, „denn gleichzeitig wird hier oft eine Genauigkeit notwendig, die mit handwerklicher Herstellung – so sehr mich diese selbst begeistert - technisch nicht möglich und außerdem viel zu kostenintensiv ist.“

Die benötigten Stückzahlen der Unternehmen bewegen sich meist ebenfalls zwischen den Streu-Werbemitteln in sehr großer Stückzahl und den meist einzeln benötigten teuren Exklusiv-Präsenten.

Große Ordermengen sind für einen günstigen Preis nicht unbedingt notwendig, erläutert Böni, denn mit den angesprochenen, hochmodernen, Herstellungsverfahren können schon kleinere Auftragsgrößen zu interessanten Preisen angeboten werden.

Insgesamt eine pfiffige Idee im heutigen Produkte-Einerlei und auch noch in der Umsetzung konsequent getrimmt auf Qualität zu günstigen Kosten.

Weitere Informationen zu den Produkten und deren Herstellung sowie Referenzen finden Sie auf www.beneficio.stonecheck.de .

Unternehmensprofil

beneficio by stonecheck.de, Inh. Beda Böni, stellt unter dem Motto "Ihr Firmensignet oder -logo als wertvolles Schmuckincentive" eben das Signet oder Logo der Auftrag gebenden Unternehmung als tragbares Schmuckstück her. An Materialien kommen Silber, Gold oder Platin, oft auch in Verbindung mit Diamanten oder Edelsteinen zum Einsatz. Für Herren wird meist die Ausführung als Clip oder Sticker gewählt, für Damen als Anhänger. Preislich beginnen derartige Incentives bei ca. € 50.-, abhängig vom gewünschten Material und der Stückzahl. Gerade kleinere Stückzahlen können kostengünstig geliefert werden.

Keywords

Incentive, Schmuckincentive, Kundenpräsent, Jubiläumspräsent, Logo als Schmuckstück, Firmensignet als Schmuckstück

Portrait

beneficio by stonecheck.de, Inh. Beda Böni, stellt unter dem Motto "Ihr Firmensignet oder -logo als wertvolles Schmuckincentive" eben das Signet oder Logo der Auftrag gebenden Unternehmung als tragbares Schmuckstück her. An Materialien kommen Silber, Gold oder Platin, oft auch in Verbindung mit Diamanten oder Edelsteinen zum Einsatz.

Für Herren wird meist die Ausführung als Clip oder Sticker gewählt, für Damen als Anhänger. Preislich beginnen derartige Incentives bei ca. € 50.-, abhängig vom gewünschten Material und der Stückzahl. Gerade kleinere Stückzahlen können kostengünstig geliefert werden.

Beda Böni ist Diplom-Kaufmann und geprüfter Diamantfachmann (DGemG) sowie Diamant- und Schmuckgutachter. Er hat bereits vor über 15 Jahren, als er noch Teilhaber eines Juweliergeschäftes in Homburg/Saar war, den Incentivevertrieb zunächst mit Uhren und Schmuckstücken begonnen und daraus zusammen mit einem Kunden die Idee der Schmuckincentives als Umsetzung des Firmensignets entwickelt.

Nach dem Ende der Teilhaberschaft 2007 hat er den Bereich ausgegliedert und betreibt ihn als Einzelfirma unter dem Namen beneficio, Inhh. Beda Böni.

Der Vertrieb erfolgt bisher innerhalb des deutschsprachigen Raumes.

News-ID: 315734 • Views: 93 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/315734/Ihr-Firmensignet-oder-logo-als-Schmuckincentive.html>