

Mit Videowerbung alternative Werbekonzepte nutzen

04.06.2009, 15:22 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *KMU-Werbung24.de*

Presseagentur: *KMU-Werbung24.de*



Videowerbung - Alternative Werbekonzepte nutzen

KMU-Werbung24.de bietet kleinen und mittelständigen Unternehmen einen preiswerten Einstieg in die Online-Werbung. Mit Hilfe von Kurzvideos und unter Nutzung der Werbeplattform Google Adwords werden Werbekampagnen gezielt für definierte Kundengruppen konzipiert und durchgeführt.

Im Gegensatz zu konventioneller Printwerbung bietet die Online-Werbung in Bezug auf Kosten und Flexibilität erhebliche Vorteile. So sind Werbekampagnen sehr schnell umsetzbar und können auch nachträglich unkompliziert den Erfordernissen angepasst werden.

Die Ergebnisse sind direkt messbar und zeigen ein hervorragendes Kosten-Nutzenverhältnis, so dass für das werbende Unternehmen eine ausgezeichnete Transparenz und Wirtschaftlichkeit bezüglich der durchgeführten Werbemaßnahme besteht.

Dass Online-Werbung unterstützt durch Videos einen massiven Trend darstellt, lassen die gigantischen Zugriffszahlen auf Videoplattformen wie YouTube und Co. erahnen. Auch im geschäftlichen Umfeld etablieren sich gerade mehrere Videoplattformen wie z.B. Businessworld.de, welche konsequent auf die Belange von Unternehmenskunden ausgerichtet sind.

Der Einsatz von Videos für Unternehmen ist vielseitig. Diese können sowohl zur Unternehmensdarstellung, als auch für die Präsentation von Produkten und Dienstleistungen genutzt werden.

„Wer jetzt einsteigt, hat viele Vorteile auf seiner Seite ...“. Davon ist KMU-Werbung24.de überzeugt und hat deshalb sein Produktportfolio exakt auf diesen Trend ausgerichtet.

Infos und Aktionsangebote unter www.kmu-werbung24.de

Portrait

Über KMU-Werbung24.de

KMU-Werbung24.de ist eine Spezialagentur für Online-Werbung. Im Gegensatz zu Full-Service-Werbeagenturen, die einen Kunden in allen Belangen rund um Werbung, Marketing, Markenführung und PR begleiten, fokussiert KMU-Werbung24.de auf Online-Werbekampagnen und forciert dort den intensiven Einsatz von Kurzvideos.

Diese ausgeprägte Spezialisierung erlaubt es, sehr kosteneffizient zu arbeiten und den entstehenden Preisvorteil auch an die Kunden weiterzugeben.

Eine Besonderheit im Portfolio von KMU-Werbung24.de sind die prägnanten „Bewegtbild“-Kurzvideos, die mit Hilfe von ansprechenden Bildern, Texten, professionellen Effekten und einer passenden Hintergrundmusik die gewünschte Werbebotschaft vermitteln.

Mehr Infos und Aktionsangebote unter www.kmu-werbung24.de

News-ID: 315143 • Views: 1375 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/315143/Mit-Videowerbung-alternative-Werbekonzepte-nutzen.html>