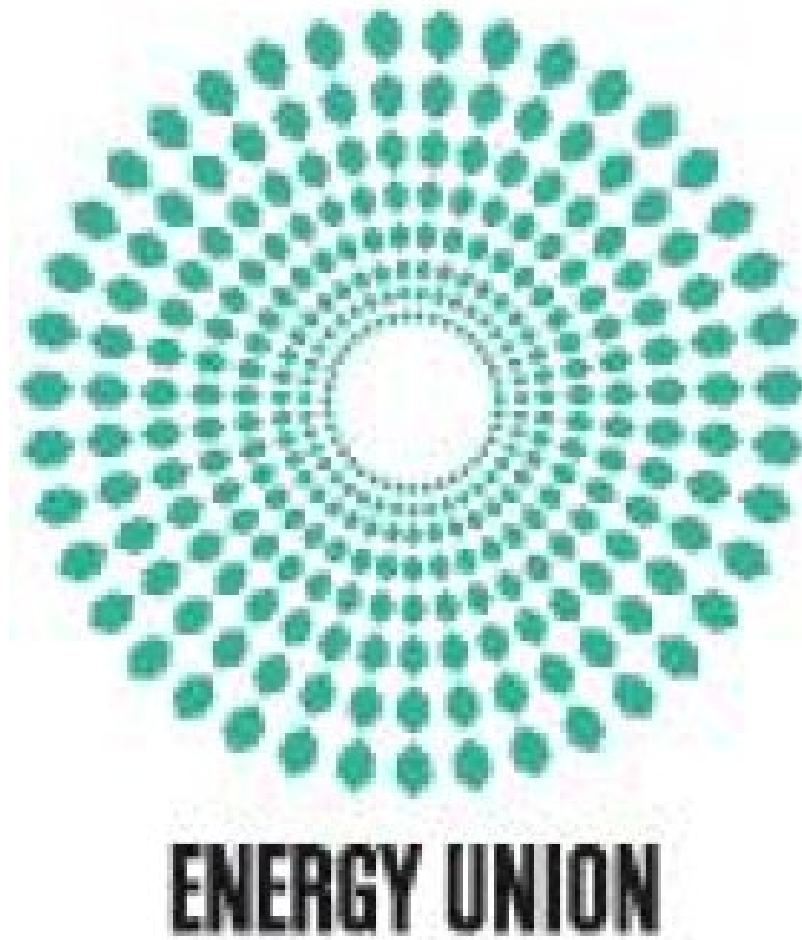


ENERGY UNION – IT`S TIME

03.06.2009, 15:20 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *Energy Union*



Energy Union - It's time.

Eine erlebbare Klimaschutztour durch Europa

Energy Union ist eine europaweite Kampagnentour mit dem Ziel, Jugendliche und politische EntscheidungsträgerInnen in Europa für den Klimaschutz zu begeistern. Vor allem soll das Lösungspotenzial, das in erneuerbaren Energien und energiebewusstem Verhalten - Intelligente Energien - steckt, spielerisch vermittelt werden. Die Energy Union Tour läuft über einen Zeitraum von zwei Jahren. Die Auftaktveranstaltung 2009 findet am 18. Juli im Rahmen des Streetlife-Festivals am Münchner Odeonsplatz statt. Die erste Pressekonferenz wird am 2. Juli 2009 in München abgehalten. Der Abschlussevent des ersten Tourjahres am 25. September 2009 wird innerhalb der Veranstaltungsserie "Die Allianz", von und mit Modeselektor in Berlin, stattfinden.

Energy Union will junge Leute nachhaltig für die Thematik „Intelligente Energien“ sensibilisieren und setzt dabei auf hochinnovative künstlerische Elemente, statt auf Betroffenheitsbotschaften. Auf unkonventionelle und positive Weise animiert die Kampagne dazu, selbst aktiv zu werden, mit Hilfe einer Sprache die Menschen auf der ganzen Welt verstehen: Die Sprache der Musik und Bilder. Die Londoner Band Coldcut konzipierte eigens für diesen Zweck eine audiovisuelle Live Show. Zudem lässt die interaktive Kunstinstallation „Gridio“ die Besucher selbst zum Erschaffer audiovisueller Werke werden. Podiumsdiskussionen verleihen der Tour ihre politische Dimension. Bei der Organisation der Veranstaltungen werden eigens für Energy Union verfasste Umweltrichtlinien berücksichtigt.

Getragen und präsentiert wird Energy Union von einem europaweiten Veranstalter- Netzwerk, das unter der Schirmherrschaft des in Graz ansässigen und für die Koordination der Tour verantwortlichen Elevate Festivals agiert. Im Tourzeitraum 2009/10 wird Energy Union auf insgesamt 24 Shows in zwölf europäischen Ländern zu erleben sein.

Coldcut, bestehend aus Matt Black und Jonathan Moore, gelten als die Protagonisten von audiovisuellen Werken. Die Erfinder des "Techno-House" verhalfen auch der Kunstform "Remix" zu neuem Stellenwert. Spätestens seit dem Hit „Timber“, den sie 1998 zusammen mit Hexstatic produzierten, wurde audiovisuelle Musik über die Grenzen Großbritanniens bekannt. Die eigens für Energy Union produzierte Show wird einmal mehr beweisen, dass Coldcut nach wie vor Grenzen überschreiten. Zu erwarten ist innovatives Live Kino im typischen mash-up Coldcut Style. Coldcut's Label Ninja Tune steht ebenfalls für Soundkünstler mit Schwerpunkt auf audiovisuelle Musik.

Für imponantes Projektionsdesign, digital wie auch analog, sorgen die Wiener Projektionskünstler 4youreye und Lichttapete. 4youreye supported Coldcut nach der Show mit Live Visuals.

Im Rahmen von Energy Union wird die Thematik rund um Intelligente Energien auch auf inhaltlicher Ebene besprochen und erläutert. Dies geschieht im Rahmen von Diskussionsforen und Workshops, deren Gestaltung der BUND Naturschutz e.V. (die Deutsche Gruppe von Friends of the Earth Europe) federführend umsetzt. FoEE ist eine der größten Umweltorganisationen in Europa, die auf Graswurzel-Ebene mit über 3000 lokalen Niederlassungen arbeitet. Die europäische NGO (Non Governmental Organisation) hat erfolgreiche Klimaschutz Kampagnen wie „The Big Ask“ ins Leben gerufen. Mit Energy Union werden diese Kampagnen aufgegriffen und europaweit beworben. Das Ziel sind drastische Emissionsreduktionen der EU Staaten, gestützt durch verbindliche Zusagen der verantwortlichen PolitikerInnen.

Um die Tour so umweltfreundlich und energieeffizient wie möglich zu gestalten wird das Equipment größtenteils mit einem, speziell für Energy Union adaptierten, Zugwagon transportiert. Dieser Energy Union Wagon, des Linzer Kulturvereins Z6, ist jedoch noch viel mehr als ein bloßes Transportmittel. Er dient als mobiler Kunstraum und wird die Energy Union Tour auf ihren Stationen durch Europa als Ort der Begegnung und Raum für temporäre Kunstaussstellungen begleiten.

Zudem beherbergt der Wagon die interaktive Installation „Gridio“ von der in Brighton ansässigen Künstlervereinigung Brightonart. „Gridio“ arbeitet auf der Basis von Drucksensoren welche auf einem Flächenraster die Bewegungen der Menschen innerhalb der Installation erkennen. Diese Impulse werden simultan mit audiovisuellen Clips verknüpft. Auf einer Projektionsfläche werden die Videos mit Audiosignalen durch ein Lautsprechersystem kombiniert. Zu sehen war „Gridio“ unter anderem in der Ausstellung „Berg der Erinnerungen“ in Graz im Rahmen des Kulturhauptstadtjahres 2003 sowie im Centre Pompidou in Paris 2002.

Als Veranstalter für die Auftaktveranstaltung am Odeonsplatz in München konnte Energy Union Green City gewinnen. Green City ist ein gemeinnütziger Verein, der sich seit 1990 auf lokaler Ebene für die Themen Klimaschutz, nachhaltige Mobilität und eine lebenswertere Stadtgestaltung einsetzt.

Energy Union selbst wird durch WIP – Renewable Energies organisiert, ein seit über 40 Jahren in München sesshaftes, renommiertes Dienstleistungsunternehmen im Bereich der erneuerbaren Energien. WIP arbeitet mit einer breiten Allianz von Partnern aus ganz Europa zusammen – unter anderem auch mit der Europäischen Kommission, welche Energy Union finanziell unterstützt.

DIE ENERGY UNION TOUR STOPS 2009

MÜNCHEN, 18.07. + 19.07. (Kick Off Event) / Deutschland

Veranstalter: Green City

Ort: Odeonsplatz / Feldherrenhalle

WIEN, 25.07. / Österreich

Veranstalter: Elevate Festival

Ort: WUK

PÉCS, 21.07. / Ungarn

Veranstalter: Wilsonic

Ort: Ördögkatlan Feszt

BUDAPEST, 16.08. / Ungarn

Veranstalter: Sziget Festival

Ort: Óbudai Sziget

KOŠICE, 29.08. / Slowakei

Veranstalter: Wilsonic

Ort: Kasarne

BRATISLAVA, 04.09. / Slowakei

Veranstalter: Wilsonic

Ort: PKO / Cvernovk

GRAZ, 12.09. / Österreich

Veranstalter: Elevate Festival

Ort: Kasemattenbühne & Dom im Berg

BERLIN, 25.09. / Deutschland

Veranstalter: Die Allianz & Elevate Festival

Ort: WMF Club

INTELLIGENTE ENERGIE - WAS IST DAS EIGENTLICH?

Das neue Schlagwort „Intelligente Energie“ meint nicht nur die Verwendung Erneuerbarer Energien, sondern auch Energie Effizienz, rationelle Energienutzung und nachhaltige Lebensweise.

Erneuerbare Energie, auch regenerative Energie oder Alternativenergie, ist sich aus unerschöpflichen Quellen gewonnene Energie. Sie bleiben - nach menschlichen Zeiträumen gemessen - kontinuierlich verfügbar und stehen hiermit im Gegensatz zu fossilen Energieträgern und Kernbrennstoffen, deren Vorkommen bei kontinuierlicher Entnahme stetig abnimmt. Beispiele hierfür sind Solarenergie, Windenergie, Bioenergie, Wasserkraft oder Geothermie. Bei Energie Effizienz und rationeller Energienutzung wird bei gleicher Leistung weniger Energie verbraucht. Die Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen jedes Einzelnen wird als nachhaltige Lebensweise bezeichnet.

DIE PROJEKTPARTNER DER ENERGY UNION KAMPAGNE

WIP (Projektleitung)

NINJA TUNE (Audiovisuelle Live Show - Coldcut);

4YOUREYE (Projektionsdesign, Live Visuals, Public Relations); www.4youreye.at

ELEVATE (Veranstaltungskoordination- und Konzeption, Tour Management, Kooperationen)

Friends of the Earth Europe (FoEE) ("The Big Ask" Kampagne, Tour Greening, Politisches Programm)

BRIGHTONART („Gridio“ Kunstinstallation, Ausstellungsproduktion, Web Programmierung)

European Renewable Energy Council (EREC) (Inhaltlicher Back Up Intelligente Energie; Politische Lobbyarbeit auf EU-Ebene)

WILSONIC (Veranstaltungskoordination Osteuropa)

GREEN CITY (Veranstalter München & Köln)

WEITERE PROJEKTPARTNER

LICHTTAPETE (Dia Projektionen / Lichtkunst Kollektiv)

HETTI SCHUBERT-SCHWALL (Kunstprojekt "4 Elements")

TRAKTOR (Grafik & Design)

AUFTAKTVERANSTALTUNG ENERGY UNION:

Ort: München, Odeonsplatz / Feldherrenhalle
im Zuge des Street Life Festivals 2009

Datum: Samstag, 18. Juli 2009

von 16:00 - 23:00 Uhr; Sonntag, 19. Juli 2009 von 11:00 - 20:00 Uhr

Programm:

18. / 19. Juli 2009

In München macht Energy Union im Herzen der Stadt halt. Der komplette Odeonsplatz steht im Zeichen von „Intelligenter Energie“. Vor der Feldherrenhalle wird die beeindruckende Bühne für die spektakuläre audiovisuelle Show der Londoner Künstler Coldcut aufgebaut.

An beide Tagen während den Veranstaltungszeiten:

- * Interaktive Ausstellung zum Thema „Intelligent Energy“ von Brightonart
- * NGO-Dorf: Triff andere Jugendliche, die sich für München und Ihre Umwelt engagieren.
- * Essen und Trinken: Genieße Bioköstlichkeiten aus der Region.

Samstag, 18. Juli 2009

16:00 Beginn der Veranstaltung

16:15 Latin Percussion-Show

18:30 Kabarettistisches Programm

19:00 Politisches Forum – “Energien der Zukunft?-Wie fit ist München“

21:30 Coldcut-AV-Show

23:00 Feuer- und Poi-Show

Dia Installation der Wiener Projektionskünstler Lichttapete mit Einbruch der Dunkelheit (Feldherrenhalle)

Sonntag, 19. Juli 2009

11:00 Beginn der Veranstaltung
11:30 Show
12:00 Politisches Forum – “E-Autos – Mobilität der Zukunft?”
14:00 Lokale Band
16:30 Politisches Forum – “Zukunft selbst gestalten?”
18:30 Lokale Band
20:00 Ende der Veranstaltung

Eintritt: freier Eintritt

Den genauen Ablaufplan entnehmen Sie bitte der Website:
www.energyunion.eu

PUBLIC RELATIONS

Weitere Information und Bilder Download:
www.energyunion.eu

Eva Bischof
Neubaugürtel 7-9/1/13
c/o 4youreya / Salon Projektionist
1150 Wien, Österreich
Mobile 0043 (0) 699 110 272 35
Tel. 0043 (1) 971431 - 0
Tel. 0043 (1) 971431 - 101
Fax 0043 (1) 971431 - 105
she at 4youreya.at

Svenja von Gierke
Öffentlichkeitsarbeit
Goethestraße 34 / Rgb.
80336 München
Tel. (089) 89 06 68 -- 32
Fax (089) 89 06 68 -- 66

PRESSEKONFERENZ

München, 02. Juli 2009 um 11h
Ort: to be confirmed
Für Voranmeldungen bitte ein Email senden an:
Email: she at 4youreya.at

Portrait

DIE PROJEKTPARTNER DER ENERGY UNION KAMPAGNE

WIP (Projektleitung)

Energy Union selbst wird durch WIP – Renewable Energies organisiert, ein seit über 40 Jahren in München sesshaftes, renommiertes Dienstleistungsunternehmen im Bereich der erneuerbaren Energien. WIP arbeitet mit einer breiten Allianz von Partnern aus ganz Europa zusammen – unter anderem auch mit der Europäischen Kommission, welche Energy Union finanziell unterstützt.

NINJA TUNE (Audiovisuelle Live Show - Coldcut);

4YOUREYE (Projektionsdesign, Live Visuals, Public Relations); www.4youreye.at

ELEVATE (Veranstaltungskoordination- und Konzeption, Tour Management, Kooperationen) SIEHE AUCH
ELEVATE FESTIVAL GRAZ

Friends of the Earth Europe (FoEE) (“The Big Ask” Kampagne, Tour Greening, Politisches Programm)

Im Rahmen von Energy Union wird die Thematik rund um Intelligente Energien auch auf inhaltlicher Ebene besprochen und erläutert. Dies geschieht im Rahmen von Diskussionsforen und Workshops, deren Gestaltung der BUND Naturschutz e.V. (die Deutsche Gruppe von Friends of the Earth Europe) federführend umsetzt. FoEE ist eine der größten Umweltorganisationen in Europa, die auf Graswurzel-Ebene mit über 3000 lokalen Niederlassungen arbeitet. Die europäische NGO (Non Governmental Organisation) hat erfolgreiche Klimaschutz Kampagnen wie „The Big Ask“ ins Leben gerufen.

BRIGHTONART - KÜNSTLERVERINIGUNG („Gridio“ Kunstinstallation, Ausstellungsproduktion, Web Programmierung)

European Renewable Energy Council (EREC) (Inhaltlicher Back Up Intelligente Energie; Politische Lobbyarbeit auf EU-Ebene)

WILSONIC (Veranstaltungskoordination Osteuropa)

GREEN CITY (Veranstalter München & Köln)

Green City ist ein gemeinnütziger Verein, der sich seit 1990 auf lokaler Ebene für die Themen Klimaschutz, nachhaltige Mobilität und eine lebenswertere Stadtgestaltung einsetzt.

News-ID: 314851 • Views: 138 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/314851/ENERGY-UNION-ITS-TIME.html>