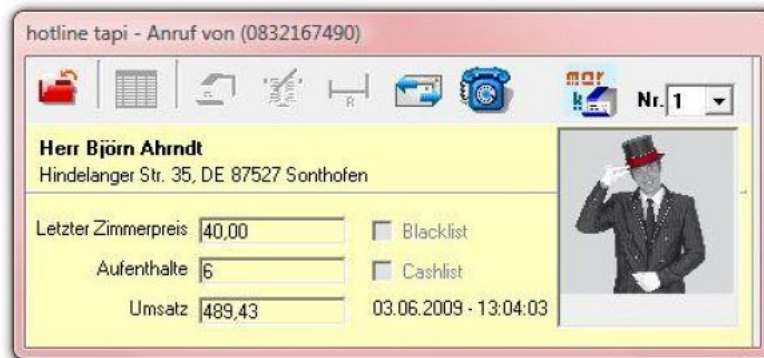


Hotel-Vermarktung leicht gemacht

03.06.2009, 13:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *hotline hotelsoftware gmbh*



Eingehender Anruf mit Bild des Gastes

Etwa 7000 Werbeeinflüsse prasseln pro Tag auf jeden von uns ein. In dieser Zeit der Reizüberflutung haben es auch Hotels schwer mit Ihren Werbebotschaften zum Gast durchzudringen.

Aktives, auf die Zielgruppe abgestimmtes Marketing ist hier der Schlüssel zum Erfolg.

Potentielle Gäste zur Buchung animieren. Bestehende Gäste zu „Wiederholungs-Tätern“ machen. Stammgäste umsorgen. „Wie geht das? Mit welchem Zeitaufwand und vor allem Personaleinsatz ist das zu realisieren?“ Am Tag der offenen Tür an der Berufsschule Bad Wörishofen wurde diese Frage von Hoteliers häufig gestellt.

„Mit dem richtigen Werkzeug können viele Vorgänge automatisiert und kostengünstig realisiert werden“, konnte Björn Ahrndt, Vertriebsleiter der hotline hotelsoftware gmbh entgegnen: „Senden Sie Ihren Gästen 2 Tage vor Buchung automatisch eine Email mit Anfahrtsskizze. 3 Tage nach der Abreise erhält der Gast eine Email mit einem Bewertungsbogen und der Möglichkeit zur Folge-Reservierung.“

Das sind nur zwei Beispiele, wie hotline sales & marketing den Hotelier aktiv unterstützen kann.

„Für mich das absolute Plus: das Marketing-Programm, wo zum Beispiel ein Foto vom Gast hinterlegt wird. Jeder Rezeptionsmitarbeiter kann sich kurz informieren wer heute anreist. So kann jeder Gast mit Namen begrüßt werden,“ schwärmt Frau Kullmann vom Hotel im Wiesengrund in Bad Hindelang.

Das neue Werkzeug kann aber weitaus mehr. „Durch intensive Tests bei unseren Projekt-Kunden haben wir hotline sales & marketing nach dessen Markteinführung im Februar 2009 weiter verbessert“, so Herr Ahrndt weiter.

Gäste, die einen Newsletter abonnieren, werden in der Hotelsoftware automatisch an- bzw. abgemeldet.

Anfrageformulare, wie Sie in der Regel auf jeder Webseite bereits bestehen, können automatisch importiert werden.

Ohne die Webseite des Hotels bearbeiten zu müssen. Über die Email-Synchronisation kann der elektronischen Schriftverkehr des Gastes mit dem Haus automatisch im Hotelprogramm zugeordnet werden. Zur Vorbereitung regelmäßiger Aussendungen können umfangreiche Selektionen auch vorab gespeichert werden.

Ziel des neuen Programms: dem Hotelier Freiräume schaffen, eine höhere Gästezufriedenheit und letztlich mehr Gewinn.

Anm. d. Red.: Die hotline hotelsoftware gmbh hat für ihre Business-Lösung hotline sales & marketing beim Innovationspreis-IT 2009, für den insgesamt 2.000 Bewerbungen eingingen, die Auszeichnung "Qualifiziertes Produkt" erhalten. Die Vergabe des Innovationspreis-IT erfolgte durch eine unabhängige Jury der Initiative Mittelstand unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Die Auszeichnung belegt, dass hotline sales & marketing zu den innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand zählt.

Portrait

Die hotline hotelsoftware gmbh mit Sitz in Sonthofen im Allgäu entwickelt seit 1986 Programme für die Hotellerie. Bereits im Jahre 2000 war hotline Preis-/Leistungssieger der Marktanalyse Hotelsoftware. Seitdem wurde das Programm noch leistungsfähiger, bedienerfreundlicher und sicherer. Die Marktanalyse 2007 bestätigte die Philosophie des Unternehmens.

Seit 1986 arbeiten wir daran Ihnen das Leben leichter zu machen. Über 2.141 Betriebe, wie Ferienhotels, Stadt- und Tagungshotels, Sport- oder Kurhotels sowie kleinere Pensionen steuern und organisieren ihre Betriebsabläufe mit hotline. Oberste Maxime bei der Entwicklung sind die Anforderungen unserer Kunden aus der täglichen Praxis. hotline hilft Ihnen, alle relevanten Aufgaben für den Front- und Back-Office-Bereich in Ihrem Betrieb professionell und rationell zu erledigen. Erstklassige Funktionen zur Gästegewinnung und Gästebindung unterstützen Sie in Ihrem Ziel, Ihre Auslastung zu erhöhen. Die offene Programm- und die flexible Datenstruktur erlaubt Ihnen eine schnelle Anpassung an die spezifischen Anforderungen Ihres Hauses. Eine Vielzahl Zusatzprogramme und Schnittstellen erleichtern die zentralen Verwaltungsaufgaben und helfen Ihnen bei der Planung in allen Bereichen des Hotelgeschäftes. Die moderne Haustechnik versteht sich bestens mit hotline. Egal ob es sich um Restaurantkassen, Telekommunikationseinrichtungen, Schließ-Systeme, Pay-TV Einrichtungen oder Energie-Steuerungs-Systeme handelt, hotline übernimmt vollautomatisch die Informationen, verarbeitet sie und übernimmt auf Wunsch die Steuerung dieser Systeme.

News-ID: 314810 • Views: 167 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/314810/Hotel-Vermarktung-leicht-gemacht.html>