

IT Profits widmet sich der vernetzten Welt

02.06.2009, 17:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Messe Berlin GmbH*
Presseagentur: *Pressestelle Messe Berlin*

90 Unternehmen präsentieren Innovationen
- Lösungsangebote für kleine und mittlere Unternehmen
- IT Profits am 24. und 25. Juni in Berlin

Berlin, 2. Juni 2009 – Der Countdown läuft: Bis zur Eröffnung der fünften IT Profits verbleiben weniger als vier Wochen. Am 24. und 25. Juni treffen sich auf dem Messegelände am Berliner Funkturm IT-Entscheider, CIOs, Professionals und namhafte Lösungsanbieter aus ganz Deutschland zum Branchentreff für IT, Internet und Kommunikation.

Auf der IT Profits präsentieren rund 90 Unternehmen innovative Produkte, Services und Lösungen, mit denen Wertschöpfungspotenziale erschlossen und Wettbewerbsvorteile ermöglicht werden. Im Forum halten namhafte Referenten mehr als 30 praxisrelevante Vorträge zu aktuellen Themen und Trends.

„Das im vergangenen Jahr erfolgreich gestartete Business-Lounge-Konzept der IT Profits werden wir 2009 fortsetzen“, kündigt Sinan Arslan, Projekt Manager der IT Profits, an. „Diese spezielle Atmosphäre bietet einen ganz besonderen Rahmen für persönliche Gespräche, für Erfahrungsaustausch und Netzwerken.“ Die Veranstalter rechnen in diesem Jahr mit etwa 3.000 Teilnehmern.

Im Mittelpunkt der fünften IT Profits stehen Problemstellungen und Herausforderungen, die vor allem in kleinen und mittleren Unternehmen auf der Agenda stehen. Dazu zählen Communication & IP Services, IT Security, CRM, Marketing und Vertrieb, IT Management, Infrastructure sowie Internet & Mobility.

Virtualisierungskongress und Themenspecial „Online Profits“

Leitthema der IT Profits 5.0 ist „Die vernetzte Welt“. Mit der Schlüsseltechnologie Virtualisierung befasst sich am 24. Juni ein eigener „Virtualisierungs-Kongress“. Im Rahmen der „Online Profits“ werden die Chancen und Potenziale des Online-Marketings behandelt. Dazu finden am 25. Juni sogenannte Barcamps zu den Themen Monetisation und Social Media statt.

Barcamps sind sogenannte Unkonferenzen und folgen einem sehr einfachen Grundprinzip: „Es gibt keine Besucher, nur Teilnehmer!“ Das Agendasetting und die inhaltliche Gestaltung der Konferenz liegen ausschließlich bei den Teilnehmern am Konferenztag. So werden Themen behandelt, die eine Mehrheit der Teilnehmer interessieren und eine hohe Beteiligung bewirken.

Kompetenzen und Dialog im Vordergrund

Die innovative Business-Lounge-Atmosphäre der IT Profits lädt ein zu persönlichen Gesprächen, zum Erfahrungsaustausch und zum Netzwerken. Auf dem Forum halten ausgewählte Referenten über 30 Vorträge zu aktuellen Themen und Trends. Die Tracks am 24. Juni sind den Themen „Communication & IP Services“, „IT Security“ und „Marketing, Vertrieb & CRM“ gewidmet. Am 25. Juni stehen „Online-Marketing“ sowie „Internet & Mobility“ im Mittelpunkt.

Teilnehmende Unternehmen sind unter anderem: Deutsche Telekom AG, IBM Deutschland GmbH, Infopark AG, Nedstat GmbH, O&O Software, PI Informatik, Siemens Enterprise Solutions, SugarCRM Deutschland und Value5.

Die IT Profits auf einen Blick

- Datum: 24. - 25. Juni 2009
 - Öffnungszeiten: 10 – 18 Uhr
 - Ort: Messegelände Berlin, Messedamm 22, 14055 Berlin
 - Eingang: Halle 7, S-Bhf Messe Süd
- Ticketpreise
Im Vorverkauf: Tagedticket: 23 EUR, 2-Tages-Ticket: 38 EUR
An der Tageskasse: Tagedticket: 35 EUR, 2-Tages-Ticket: 48 EUR

Tickets und Programm: www.it-profits.de

Portrait

Die Messe Berlin:

gegründet 1923 +++ heute mit 200 Mio. € eine der zehn umsatzstärksten Messengesellschaften der Welt mit eigenem Messegelände (2007: 144 Mio. €, 2006: 168 Mio. €) +++ 500 Beschäftigte +++ 160.000 qm Hallenfläche und 100.000 qm Freigelände +++ Europas größtes Kongresszentrum: ICC +++ Programmhöhepunkte: ITB Internationale Tourismus-Börse Berlin, IFA Consumer Electronics Unlimited, IGW Internationale Grüne Woche Berlin, FRUIT LOGISTICA, ILA Internationale Luft- und Raumfahrt ausstellung, InnoTrans, ITB Asia +++ neu im Programm: FRESHCONEX – Internationale Fachmesse und Kongresse für fresh-cut convenience

News-ID: 314542 • Views: 849 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/314542/IT-Profits-widmet-sich-der-vernetzten-Welt.html>